**A construção da autoimagem de Plínio, o Jovem em suas *Cartas***

**The construction of self representation of Pliny, the Younger in his *Letters***

**Leni Ribeiro Leite (Proaera-Ufes)**

**Iana Lima Cordeiro (Graduanda, Letras, Ufes)**

**RESUMO:** O objetivo deste artigo foi analisar, a partir da noção de *ethos*, a forma como Plínio, o Jovem se representa em suas *Cartas*, a partir de quatro categorias: a) discurso direto sobre si; b) autoelogio por meio de discurso atribuído a terceiros; c) descrição de eventos para usar o próprio comportamento como modelo a ser seguido e d) desejo de ser consagrado na posteridade. Concluímos que, em suas cartas, Plínio constrói um *ethos* cujo objetivo seria amplificar seu próprio impacto no campo literário.

Palavras-chave: Epistolografia Romana; Representação de si; Plínio, o Jovem.

**ABSTRACT:** With the present study, we aimed at analyzing how Pliny, the Younger represented himself in his *Letters*, with the aid of the concept of *ethos*. Throughout the analysis, the letters were divided into four categories: a) direct speech about himself; b) self-compliment through third parties’ speech; c) description of events as an excuse to use his own behavior as a role model and d) desire of surviving posterity. We also discuss Pliny’s epistolographic writing as possibility written as a way to intentionally amplify his own literary impact as an author.

Key-words: Epistolography; Self-representation; Pliny, the Younger.