

Dinámicas de Desigualdad y Disputa Territorial de Escala en los Nodos Fronterizos del Espacio Económico Sur Andino: Estudio de Caso de las Ferias de Comercio Popular en la Ciudad de Tacna (Perú)

Dynamics of Inequality and Territorial Dispute of Scale in the Border Nodes of the Southern Andean Economic Area: a Case Study of Street Markets in the City of Tacna (Peru)

Dinâmica da Desigualdade e Disputa Territorial de Escala nos Nós Fronteiriços do Espaço Econômico Sul dos Andes: Estudo de Caso de Feiras Populares na Cidade de Tacna (Peru)

Ricardo Jiménez Palaciosⁱ
Universidad Privada de Tacna
Tacna, Perú

Resumen: El presente material pretende evidenciar las dinámicas de desigualdad producidas por la disputa territorial de escala en torno a los nodos fronterizos en el espacio económico sur andino. Entre los diversos nodos comerciales que presenta el sur andino, hemos considerado el estudio de una feria de comercio popular en la ciudad de Tacna (Perú) como estudio de caso para señalar las dinámicas de desigualdad producidas por la disputa territorial entre la escala global y la escala local. De esta manera, por medio de una estrategia metodológica cuantitativa, señalaremos la desigualdad producida en torno a tres categorías clave: dinámicas de creación de valor, dinámicas de sindicalización y dinámicas de criminalización.

Palabras clave: Comercio Popular; Sur Andino; Fronteras; Desigualdad.

Abstract: This article treats the dynamics of inequality produced by territorial dispute at different scales in border nodes of the southern Andean economic space. Among the various commercial nodes of the southern Andes, the street markets of the city of Tacna (Peru) present a case study of the dynamics of social inequality produced by the territorial dispute between global and local scales. A quantitative methodological strategy is used to explore three dimensions of inequality: dynamics of value creation, dynamics of unionization and dynamics of criminalization.

ⁱ Filósofo por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), maestro en Integração Contemporânea da América Latina por la Universidade Federal da Integração Latino-Americana (Brasil). Docente e investigador en la Universidad Privada de Tacna (Perú). rjimenezp@upt.pe. <https://orcid.org/0000-0001-9741-8689>

Keywords: Street Markets; Southern Andes; Borders; Social Inequality.

Resumo: Este material tem como objetivo demonstrar a dinâmica da desigualdade produzida pela disputa territorial de escala em torno dos nós fronteiriços no espaço econômico do sul dos Andes. Entre os vários nós comerciais que o sul andino apresenta, consideramos o estudo de uma feira popular na cidade de Tacna (Peru) como um estudo de caso para apontar a dinâmica da desigualdade produzida pela disputa territorial entre a escala global e a escala local. Dessa forma, por meio de uma estratégia metodológica quantitativa, apontaremos a desigualdade produzida em torno de três categorias principais: dinâmica de criação de valor, dinâmica de sindicalização e dinâmica de criminalização.

Palavras-chave: Comércio Popular; Sul dos Andes; Fronteiras; Desigualdade

Introducción

Durante el siglo XXI las fronteras se han convertido en espacios privilegiados de integración regional. De manera particular, en el contexto sudamericano, las Comunidad Andina de Naciones (CAN) o el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) han generado estrategias para la instalación de políticas integradoras en el espacio sudamericano. No obstante, los territorios fronterizos y sus dinámicas preexisten a la atención que han recibido durante estas últimas décadas desde la perspectiva regionalista. Un ejemplo de ello se manifiesta en el espacio económico sur andino, territorio compuesto por el sur peruano, el norte chileno, el norte argentino y el occidente boliviano (GONZÁLEZ et al., 2008; ARNOLD y SPEDDING, 2008).

Así el espacio económico sur andino, originariamente aymara, presenta evidencias de interacción económica desde la época prehispánica (GARAYCOCHEA, 2016) que posteriormente se han reinventado durante el virreinato, la república y la globalización. Sin embargo, las reinversiones han supuesto relaciones de convivencia, conflicto e interés con otros circuitos económicos, formalizados e institucionalizados. De esta manera, en el escenario global actual, consideramos dos importantes elementos de análisis para con las fronteras en el espacio económico sur andino.

En primer lugar, como ya hemos consignado en otras oportunidades (JIMÉNEZ, 2018; JIMÉNEZ, 2019B), los espacios fronterizos se tornan en espacios de disputa escalar entre los circuitos económicos globales y los circuitos económicos locales. Así, el espacio fronterizo como nodo de dos o más circuitos económicos, se vuelve en un territorio donde se construyen importantes dinámicas de producción con arraigos e intereses culturales, sociales y económicos que presentarán conflictos evidenciados jurídicamente.

En segundo lugar, entre los circuitos económicos no solamente existe una disputa escalar por los nodos fronterizos, sino que existe una relación de dependencia entre el circuito institucionalizado global y el circuito local. De esta manera, los excedentes laborales producidos por los circuitos económicos globales, encontrarán en los circuitos económicos locales sus posibilidades de supervivencia económica.

Ahora bien, aunque resulta importante generar evidencias sobre las disputas territoriales de escala, resulta aún más importante evidenciar sus dinámicas. El presente artícu-

lo expondrá la manera en cómo la disputa territorial de escala puede generar dinámicas de desigualdad en un determinado contexto económico de frontera. Para ello hemos optado por estudiar un importante nodo fronterizo del espacio económico sur andino como es la ciudad trifronteriza de Tacna (Perú) y, de manera particular, a la Feria de Ropa y Calzado de Segundo Uso. Así, mediante una estrategia metodológica cuantitativa, señalaremos la manera en cómo la disputa territorial de escala genera desigualdades entre los comerciantes varones y comerciante mujeres en la feria de comercio popular. Para ello se entrevistaron a un total de 384 comerciantes con una muestra probabilística estratificada; por otro lado, la categorización de las desigualdades se ha desarrollado de la siguiente manera: dinámicas de creación de valor, dinámicas de sindicalización y dinámicas de criminalización.

Finalmente, observaremos que los circuitos locales del espacio económico sur andino no solamente presentan una disputa territorial con los circuitos globales, en el marco del neoliberalismo. Más allá de dicha situación, los circuitos económicos globales se benefician de los circuitos locales, en tanto que los excedentes laborales producidos por el neoliberalismo son asimilados por los circuitos locales, generando nuevas desigualdades. Nuevas desigualdades que afectan específicamente a las personas en condiciones de desventaja; siendo en este caso, de manera particular, a las mujeres de las ferias de comercio popular.

Desigualdad y Mercados Laborales: de la Oportunidad del Empleo Formal a la Exclusión Laboral

Referirnos a las diferenciaciones de género y la desigualdad en las ferias de comercio popular implica referirnos a la transformación de las relaciones laborales y a la percepción de nuevas desigualdades situadas en nuevos marcos territoriales y escalares. Así, las relaciones de trabajo típicas definidas a partir de relaciones subordinadas a un empleador, en un lugar específico y a una manera de pago establecida por un tiempo determinado ha ido cediendo espacio a formas atípicas y no estandarizadas de empleo (CHACLATANA et al., 2018).

Dicha situación atípica y no estandarizada de empleo implica reconsiderar críticamente las categorías analíticas que utilizamos para referirnos a las ferias de comercio popular y a las dinámicas de género, desigualdad y territorialidad insertas en ella. Ahora bien, aunque la economía informal es referida desde la década del setenta por los estudios etnográficos de Keith Hart (1990) en las periferias de la ciudad de Accra en Ghana, luego profundizados por la Organización Internacional del Trabajo (1972) en torno a las estrategias para el crecimiento productivo y del empleo en Kenya, y finalmente debatidos desde el contexto latinoamericano en las propuestas de Hernando de Soto (1990) y Alejandro Portes (1994), debemos considerar que el modelo acumulativo de las últimas décadas del siglo veinte generaban una suerte de contrato social a partir del cual podía ser leída la economía informal, situación que hoy por hoy ya no es la misma.

Una de las características clave en torno al modelo acumulativo de las últimas décadas del siglo veinte estaba constituida por el rol del empleo público formal como

núcleo de las dinámicas laborales urbanas en el marco del modelo de industrialización por sustitución de importaciones. Así, según Juan Pablo Pérez Sáinz y Minor Mora Salas (2004) el empleo formal, como sinónimo del empleo moderno, tuvo un papel de núcleo referente ineludible, pues no solo se tornó en una centralidad para el mercado laboral de la década del ochenta, sino ante todo en una centralidad simbólica en el imaginario laboral latinoamericano. De esta manera, la centralidad del mercado laboral formal conllevó a la generación de determinadas desigualdades sociales.

Por un lado, el mercado laboral formal y asalariado generó un importante volumen de excedente laboral que tuvo a bien generar formas propias de sobrevivencia económica, generándose el mercado laboral informal. De esta manera, el mercado laboral de las últimas décadas del siglo veinte generó desigualdades estructurales (FITOUSSI y ROSANVALLON, 2004) y medianamente aceptables en el marco de estrategias de superación inscritas “en un cierto tipo de arreglo social institucionalizado por el Estado” (PÉREZ y MORA, 2004, p.40).

Ahora bien, el modelo de industrialización por sustitución de importaciones fortaleció un contrato social con el mercado laboral formal, público y altamente productivo estatalmente, como referente en torno al cual se generaban estrategias de superación personal; justamente, en este marco, se instalaban los procesos migratorios del campo a la ciudad así como las esperanzas personales y/o familiares de superación de la informalidad. Es en este horizonte de prácticas e imaginarios productivos y laborales en torno al cual se generan las categorías analíticas de empleo formal / empleo informal.

Sin embargo, ante la crisis del modelo acumulativo de las últimas décadas del siglo veinte se perderá la centralidad simbólica del empleo formal y público, así como sus implicancias y estrategias de supervivencia; situación que debe llevar además, a nuevos marcos interpretativos y analíticos del mercado laboral más allá de la demarcación formalidad / informalidad. De igual modo, la tolerancia que podía circundar en torno a las desigualdades estructurales y las estrategias de superación personal/familiar sería menor ante un contrato social difuso en comparación al de las últimas décadas del siglo veinte, generándose nuevas brechas en el mercado laboral. De esta manera, es necesario hacer énfasis en el tránsito de los modelos acumulativos y sus implicancias en el tránsito de los mercados laborales, las estrategias de supervivencia y la necesidad de nuevos marcos interpretativos en torno a los mismos, de ahí que compartamos la perspectiva de Pérez y Mora (2004) que esto significó un paso de una situación de oportunidad de empleo formal, caracterizada por el modelo productivo del siglo veinte, a un riesgo de exclusión laboral, enmarcado en un nuevo modelo productivo, con un contrato social laboral aun difuso.

Por otro lado, desde una perspectiva epistemológica y metodológica, es importante considerar la denominación de este fenómeno, tradicionalmente llamado economía informal, generado por las situaciones de exclusión laboral (PÉREZ y MORA, 2004). De ahí que, para el presente artículo, optemos por el término de *economía popular*, suponiendo la reconstrucción de las estrategias económicas a partir de los propios actores excluidos, quienes generan nuevas pautas de conducta, actitudes y normas que conllevan a nuevas formas de organización social, económica y educativa (Matos Mar citado por TASSI et al., 2013).

Mercados Laborales y Corredores Fronterizos en el Sur Andino

Ahora bien, la transformación de los mercados laborales que se definieron en el paso de la oportunidad de empleo formal al riesgo de la exclusión laboral recibe determinadas particularidades en los territorios fronterizos del espacio económico sur andino. Pues, para el caso del espacio económico sur andino, desde el siglo XVI han perdurado circuitos, redes y economías sumergidas articuladas con las economías oficiales, las cuales implican “la posibilidad de que prácticas indígenas tradicionales de intercambio, control de rutas de intercambio y de pisos ecológicos distintos hayan funcionado como elementos cruciales en la articulación de las estructuras socioeconómicas locales con la economía de mercado” (TASSI et al., 2013, p.45).

Así, tradicionalmente, el espacio económico sur andino que ocupa el norte chileno, el norte argentino, el sur peruano y el occidente boliviano (GONZÁLEZ et al., 2008; ARNOLD y SPEDDING, 2008) cuenta con evidencias socio históricas, desde la articulación prehispánica (GARAYCOCHEA, 2016), el virreinato (GALLARDO, 2013), la república y los albores de la globalización (GONZÁLEZ et al., 2008; ARNOLD y SPEDDING, 2008; TASSI et al., 2013). No obstante, es importante generar mayores evidencias sobre las dinámicas de la economía popular aymara en el espacio urbano y, de manera particular, en el espacio urbano producido durante el neoliberalismo.

Entre las investigaciones que han prestado atención a las economías populares aymaras, en el contexto urbano, es importante resaltar aquellas que refieren a la relación de los comerciantes aymaras con mercados asiáticos (TASSI et al., 2012; TASSI et al., 2013), a las que refieren al rol de Iquique como importante nodo comercial en los circuitos económicos populares del espacio sur andino (TASSI et al., 2013); pero además los nodos que se presentan en El Alto y La Paz (TASSI et al., 2013; ARNOLD y SPEDDING, 2008; SUÁREZ, 2018), ciudades fronterizas de Bolivia y los circuitos de ropa de segundo uso (HERNÁNDEZ y LOUREIRO, 2017; LOUREIRO, 2015); el rol de las mujeres aymaras en el nodo comercial de la ciudad fronteriza de Arica (GUIZARDI et al., 2014; VALDEBENITO y GUIZARDI, 2015), así como en las dinámicas de las ferias de comercio popular en la ciudad fronteriza de Tacna (JIMÉNEZ, 2019A; JIMÉNEZ et al., 2019), caso en torno al cual profundizaremos el presente artículo.

Ahora bien, es importante resaltar que el espacio económico del sur andino, con los corredores y nodos que lo componen, debe ser interpretado como un agente histórico (POOLE, s/f.), sujeto a procesos de cambio y adaptación histórica (ARAGÓN, 2007). De esa manera, aunque las dinámicas económicas perduren de manera ancestral, sus prácticas se han visto adaptadas a las condiciones históricas y económicas de la época. Así por ejemplo, el comercio de bienes de segundo uso entre Tacna y Arica, aunque pueda registrarse desde las primeras décadas del siglo XX (GRAÑA, 2001), presenta determinadas particularidades desde la instalación del neoliberalismo en el territorio (JIMÉNEZ, 2019B). De este modo, las fronteras se convierten en importantes nodos que son disputados tanto por la economía popular así como por los circuitos económicos globales en el marco del neoliberalismo.

Estableciendo un comparativo intercensal de la ocupación laboral entre los Censos de Población de los años 1981, 1993, 2007 y 2017 observamos la transformación del

mercado laboral de Tacna, señalándose un aumento sostenido de los trabajadores independientes, frente a otras categorías como obreros y empleados. La transformación del mercado laboral de la década del ochenta a la década del noventa, guarda relación con la crisis del modelo acumulativo referido por Pérez y Mora (2004) y la manifiesta contracción de la categoría *obrero* y su redistribución en el sector de empleado, trabajador independiente, trabajador familiar y empleador (Figura 1). Dicha situación dista del contexto nacional, pues entre los años 1981 y 1993, la categoría obrero se redujo a nivel nacional en un 3% mientras que a nivel de Tacna se redujo en 13%; asimismo, en el mismo periodo intercensal, la categoría *trabajador independiente* se contrajo en 4% a nivel nacional, mientras que a nivel de Tacna aumentó en 6%.

De esta manera, Tacna guarda determinadas particularidades en relación al escenario nacional que nos permiten generar indicios en torno a su carácter fronterizo y su función como nodo comercial en el espacio económico sur andino. No obstante, como hemos referido en otras oportunidades (JIMÉNEZ, 2018; JIMÉNEZ, 2019B), la condición fronteriza será disputada por la escala global y por la escala económica local sur andina, generándose una disputa de escalas territoriales manifiestas en decretos, leyes, creación de zonas francas, prohibición de actividades económicas, entre otras estrategias de disputa escalar. Justamente, la configuración de Tacna como nodo comercial en el espacio global se manifestará en la transformación del mercado laboral en el período intercensal de 1993 a 2007; sin embargo, más que graficar únicamente el rol fronterizo en el corredor global, manifestará la disputa entre ambas escalas.

Considerando que el excedente laboral evidenciado en el período intercensal de 1981 a 1993, es producido por las políticas de ajuste neoliberal, interpretamos que estos excedentes son asumidos por la economía popular. Ocurrendo que los nodos comerciales del espacio económico sur andino empiezan a albergar a estos excedentes.

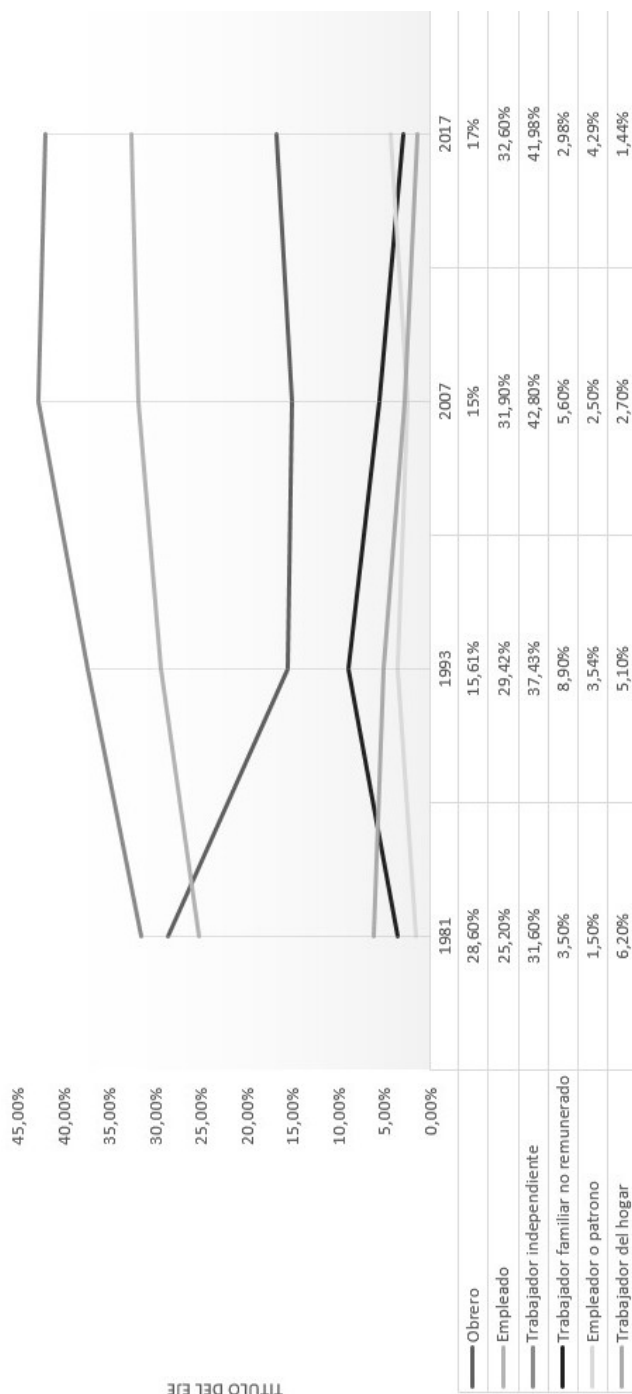


Figura 1 – Trayectoria del mercado laboral en la ciudad de Tacna
Fuente: VIII, IX, XI y XII Censo de Población (INEI, 1981; 1993; 2007; 2017)

Finalmente, consideramos que la disputa escalar conlleva a nuevas formas de organización del trabajo configurando nuevas relaciones laborales y marcos interpretativos laborales; es así como se genera “un desafío para la aplicación de marcos normativos, ya sea en materia de protección o representación” (CHACALTANA et al., 2018, p.194). Es importante hacer hincapié en que los excedentes laborales producidos por el neoliberalismo, encuentran en la feria la posibilidad de reinventar sus actividades productivas, por medio de la economía popular.

En ese sentido, y tomando en cuenta una postura teórica desde la *economía popular*, resaltamos la importancia de generar evidencia etnográfica sobre estudios de caso de la economía popular en el espacio económico sur andino. Para la presente ocasión analizaremos las nuevas desigualdades, en torno al género, en la Feria de Ropa y Calzado de Segundo Uso en la ciudad fronteriza de Tacna (Perú) (Figura 2).



Figura 2 – Feria de ropa y calzado de segundo uso (Tacna-Perú)
Fotografía: C. Vera (2018a)

Dinámicas y Desigualdades en la Economía Popular

A fin de evidenciar las desigualdades de género que pueden existir al interior de las ferias informales expondremos los resultados de investigación por medio de tres dimensiones: la primera de ellas en relación a las ganancias y las dinámicas de creación de

valor, segundo las dinámicas de sindicalización y organización, y tercero las dinámicas de criminalización, vulnerabilidad y abusos de autoridad.

Dinámicas de Creación de Valor: Ganancias y División del Trabajo

Si bien la Feria de Ropa y Calzado de Segundo Uso es una actividad económica local que puede generar cerca de S/ 1 millón 300 mil semanal, la distribución de estos recursos y sus ganancias se desarrollan, en muchas ocasiones, dentro de marcos de desigualdad ya sea por motivos de género o por condiciones etarias. De esta manera, mientras que un varón comerciante promedio puede percibir un ingreso total semanal de S/ 507.00, una comerciante mujer recibe en promedio S/ 442.00 por semana, lo cual significa que los varones cuentan con un 15% más de ingresos por encima de los ingresos de las comerciantes mujeres. Las diferencias entre los ingresos y ganancias de comerciantes varones y mujeres se debe a diversos factores, ya sea por el tipo de mercadería que se vende, por el precio de la mercadería, por la frecuencia de venta o por el capital inicial al que se puede acceder. Así por ejemplo, mientras que cerca de la mitad de comerciantes varones (48%) pueden acceder a mercaderías como zapatos o *cachorro*, este mismo rubro alcanza al 29% de comerciantes mujeres, siendo las mujeres la gran mayoría comerciantes de ropa, un bien que no requiere gran cantidad de capital como las otras mercaderías.

Por otro lado, aunque la ganancia semanal de la feria asciende a S/ 1 millón 300 mil, la distribución por quintiles evidencia una distribución desigual de los mismos, con brechas más amplias entre los primeros quintiles (Tabla 1).

Tabla 1 – Distribución por ingreso total semanal según quintiles (S/)

Quintil 1	103
Quintil 2	187
Quintil 3	267
Quintil 4	350
Quintil 5	482

Elaboración propia.

De esta manera, observamos que entre el primer quintil y el segundo existe una brecha de 82%, la cual se va reduciendo conforme aumentan los quintiles, siendo que entre el quintil 2 y el 3 la brecha es de 43%, entre la 3 y la 4 de 31% y del quintil cuarto al quinto una brecha de 38%. No obstante, la distribución de los quintiles con un enfoque de género evidencia y profundiza sobre las desigualdades que pueden estar insertas en los escenarios de comercio popular (Tabla 2).

Tabla 2 – Distribución de ingreso total semanal por quintiles y género (soles)

	Varón		Mujer
Quintil 1	204	Quintil 1	159
Quintil 2	346	Quintil 2	298
Quintil 3	501	Quintil 3	413
Quintil 4	648	Quintil 4	550
Quintil 5	844	Quintil 5	793

Elaboración propia.

Al observar la distribución de los quintiles, advertimos que las brechas de género fluctúan entre un 28% en el primer quintil, 16% en el segundo quintil, 21% en el tercer quintil, 18% en el cuarto y 6% en el último quintil, una vez más se advierte que las brechas de desigualdad se acentúan en los quintiles que presentan menos ingresos totales por comerciante. La desigual dinámica de valor advertida en la distribución de los ingresos totales por quintil y género se acentúa al advertir que del total de ingresos generados por la feria, cerca de la cuarta parte (26%) es producida por varones mientras que la gran mayoría corresponden al valor generado por las mujeres (74%). Así aunque la feria - como elemento importante de la economía popular en el sur andino - permita la supervivencia de los excedentes laborales producidos por el neoliberalismo, supone una situación injusta para las mujeres comerciantes.

Pero la situación de la desigualdad de género en relación a los ingresos totales aportados a la cadena de valor de la feria no se sitúan únicamente con los bajos precios de venta de los productos ofertados por mujeres y varones. Esta situación se acentúa al observar que estas vulnerabilidades, las cuales se tornan en barreras para las estrategias de afrontamiento económico (OGANDO, ROEVER y ROGAN, 2017), se condicen con otras vulnerabilidades económicas marcadas por el género.

Otro factor a considerar en las desigualdades está dada por los días de venta diferenciada por situación de género. En rasgos generales la feria se desarrolla de manera itinerante por la ciudad de Tacna durante todos los días de la semana, así un total de tres mil comerciantes se distribuyen según días por diversos puntos de la ciudad. Los días lunes se instala la Feria “La Bombonera” en el distrito de Ciudad Nueva, la cual reúne al 50,8% del total de comerciantes, a diferencia de otras ferias ésta puede considerarse de pequeña a mediana afluencia. Los días martes se instala la Feria “Cenepa” en el distrito de Gregorio Albarracín y reúne a un 68,8% de comerciantes, puede considerarse en las mismas magnitudes de la Feria “La Bombonera” de los días lunes.

Los días miércoles se cuenta con feria de menores proporciones, la Feria “Leguía” se instala en el Centro Poblado Augusto B. Leguía del distrito de Tacna, y reúne al 29,9% de total de comerciantes. Los días jueves y viernes son los días que presenta mayor afluencia de comerciantes, nuevamente instaladas en la Feria “La Bombonera” y la Feria “Cenepa”, respectivamente; la primera de ellas reúne al 77,1% de comerciantes, mientras que la segunda al 72,9%. Los días jueves y viernes son los días en que la feria presenta mayores puestos de ventas así como comercios aledaños y mayor afluencia de transporte. Finalmente, los días sábado y domingo se instala la Feria “Salida a Tarata” en el distrito de Alto de la Alianza, la cual reúne al 50,5% y 45,3% de comerciantes, respectivamente.

Como podemos observar la Feria de Ropa y Calzado Usados, que reúne a cerca de tres mil comerciantes, es de naturaleza itinerante y se va distribuyendo indistintamente por la ciudad dependiendo de los días de la semana. En este caso, los días centrales de venta están dados los jueves y viernes, mientras que los otros días la afluencia es menor. La reducción de la afluencia de comerciantes en la feria puede deberse a diversos factores, siendo el principal la adquisición de nueva mercadería, principalmente los días miércoles.

Así, si bien un día se destina a comprar la mercadería en Arica (Chile), existen otros factores relacionados a la afluencia de comerciantes como por ejemplo las tareas de cuidado en el hogar, ya sea de niños, niñas (MOUSSIÉ, 2019), adultos mayores o familiares que requieran de atención en el hogar. De esta manera, los factores referidos no solo determinan la frecuencia en los días de venta sino, ante todo, la oportunidad y ganancia que puede generarse en las ventas. Así, consideramos importante distribuir por género los días de venta de los comerciantes (Figura 3).

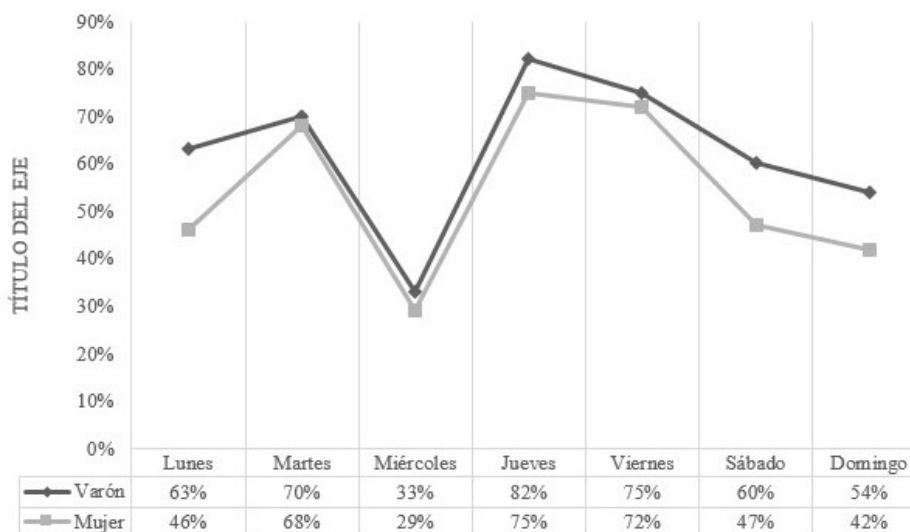


Figura 3 – Género – Días de venta
Elaboración propia.

Como puede observarse existe un mayor porcentaje en la afluencia de comerciantes varones respecto a las comerciantes mujeres lo cual nos permite corroborar las desigualdades de género que se reproducen al interior de la informalidad determinada, en este caso, por las ganancias. Sin embargo, la tabla nos permite indagar sobre determinados factores que conllevan a que los comerciantes varones tengan más posibilidades de trabajar, o de salir a vender, a diferencia de las comerciantes mujeres.

Finalmente, la situación de las desigualdades de género que se desenvuelven en las dinámicas de creación de valor al interior de la feria, no afectan únicamente a las mujeres que cuentan con un puesto fijo en las ferias de comercio popular. Deben considerarse además un conjunto de negocios satélite alrededor de los puestos fijos de comercio, así se tienen comerciantes dedicados al rubro de alimentos tales como desayunos, comidas de media mañana, almuerzos y comidas de media tarde, así como personas dedicadas al transporte de mercadería y compradores (JIMÉNEZ et al., 2019). Es importante referir que, aunque no contamos con un número aproximado de los comerciantes ambulantes de los negocios satélite, sí podemos advertir la alta presencia de mujeres y adultos mayores en estos tipos de negocios, los cuales aportan también a incrementar las dinámicas de creación de valor en estas ferias de comercio popular (Figura 4).



Figura 4 – Mujer vendedora de alimentos
Fotografía: C. Vera (2018b)

Hasta esta parte podemos concluir que si bien las mujeres participan mayoritariamente en las dinámicas de creación de valor en las ferias de comercio informal, éstas presentan desigualdades en cuanto a las ganancias totales, visibilizadas por quintiles, así como en el acceso al trabajo informal mismo. A continuación observaremos las diferencias de género que pueden desarrollar en los niveles de organización.

Dinámicas de Sindicalización y Organización: Asociaciones, Federación y Demandas

Los comerciantes de la Feria de Ropa y Calzado de Segundo Uso, se organizan por medio de asociaciones y federaciones; las asociaciones son personas jurídicas reconocidas por el Estado, por medio de la Superintendencia Nacional de Registros Públicos, y se reúnen con propósitos y objetivos comunes. En el caso de los comerciantes, la unidad básica de organización es la asociación, pudiendo reunir a un promedio de cincuenta comerciantes.

El propósito principal de estas asociaciones es poder desarrollar la actividad comercial, pero además sirve con el propósito de organizar la ocupación de los espacios al interior de la feria, los cuales son distribuidos ordenadamente por medio de la federación. Sin embargo, las asociaciones coordinan además otro tipo de actividades como la seguridad del comercio, la limpieza del espacio antes y después de los días de venta. Por otro lado, entre los principales deberes se encuentra el cumplir con las convocatorias a reunión ya sea por la asociación misma o la federación. La organización de las asociaciones se da por medio de una junta directiva electa cada dos años; las dinámicas de sindicalización por medio de las asociaciones y federaciones se observa también en otros contextos como en La Paz y El Alto (BARRAGÁN y SOLIZ, 2008)

Las dinámicas de organización se han dado, tradicionalmente, por medio de una asociación con el propósito de organizar la venta, la ocupación del espacio y las posibilidades de negociación a nivel local. Sin embargo, hacia fines de la década de 1990 surge la necesidad de conformar una federación de los comerciantes de ropa y calzado de segundo uso, ante la demanda y los procesos de movilización contra el Decreto Ley N° 25789 (1992) y la Ley 26975 (1998) las cuales precisaban los plazos para la suspensión y prohibición del comercio de ropa y calzado usados. Un antiguo dirigente comerciante explica el contexto de creación de la primera federación de comerciantes, en el año 1998, aproximadamente.

[Antiguo Dirigente Comerciante]:

“No, todavía, éramos asociados nada más. Hasta ahí ya tenía yo para abandonar, porque estábamos en un proceso, de ahí, nos cortan y yo fui a Lima, y me encuentro con Carmen Lozada y me dice: ¿Estás viniendo por asociación o federación?, porque ellos sabían, yo no sabía ni qué era federación pues. Ella me dice: ¿Tú, por qué no formas una federación y te haces una persona jurídica?, eso tiene más fuerza me dice pues, y yo no sabía qué era federación, y nunca había habido hasta entonces federaciones en Tacna, así que le cuento al asesor, llego a Tacna

y le cuento: *Sabes qué, me ha dicho Carmen Lozada que forme una federación y que tiene más fuerza*, porque en Polvos Rosados éramos así: Yo era socio de *Héroes del Alto de la Alianza*, había otra asociación: *Mariátegui*, había otra asociación: *San Valentín* y *Ana Harris*, eran 4, pero dentro éramos 20 socios, así de 20 en 20, en total entre 4 éramos 80 y me reuní con los dirigentes, les expliqué: *Así me dijeron, para que tengas mayor fuerza hay que formar una federación, y al llegar con el asesor, le expliqué y me dijo que sí se puede y que sí tiene más fuerza*, entonces fuimos a notaría, en notaría pedimos armar la federación de las 4 asociaciones, *Sí nos dijeron, ¿Cuánto va ser?, tanto, y bueno la formamos y así como federación ingresamos a Lima, como federación. Yo formé la federación, yo, y no hubo ninguna federación más. Ya después recién escucharon federación, federación, mercadillos armaron federación, (risas) así pues”.*

Fuente: Jiménez (2018, p. 216).

De esta manera, las dinámicas de organización de los comerciantes pasaron de asociaciones con un nivel de negociación local a federaciones con un alcance de negociación mayor. No obstante, las dificultades determinadas por el centralismo político en los procesos de negociación de alcance nacional conllevaron a que los ánimos de agruparse por federaciones quedarán diezmados, perdiéndose la confianza en mayores posibilidades de negociación de sus demandas originadas por la prohibición de su actividad comercial.

Luego de dicha experiencia, en el contexto del proceso electoral regional del año 2006, se intentó conformar por segunda vez una federación de los comerciantes de ropa y calzado usados. Este segundo intento reunió a un aproximado de dos mil comerciantes; lamentablemente, este intento de federación fue deteriorado por relaciones clientelares entre algunos de los dirigentes y el gobierno regional recientemente entrante.

La tercera experiencia de sindicalización está conformada por la Federación de Comerciantes de Menor Cuantía Tacna Heroica. La experiencia en la federalización ha permitido negociar demandas a nivel local relacionadas a la segregación espacial en determinados distritos, la participación en mesas de trabajo de ordenanzas locales así como el posicionamiento de movilización a nivel local.

Según el estudio realizado, del total de comerciantes, 85% se encuentran afiliados a la federación. La distribución de la organización por género no presenta grandes brechas siendo 84% los varones afiliados y 85% las mujeres. Si bien hubo una pregunta directamente relacionada a los niveles de organización de los comerciantes, otras de las preguntas que guardan relación con los niveles de organización son aquellas que tienen que ver con las principales demandas de la situación del comercio informal, para lo cual consideramos algunas de las recomendaciones de Sally Roever (2011).

La primera refiere a la cercanía de servicios higiénicos cercanos al puesto de venta, para este caso la gran mayoría de comerciantes (93%) cuenta con dicho servicio (Figura 5); además la distribución de género no describe amplias brechas, así mientras que un 89% de comerciantes varones cuenta con un servicios higiénico cerca al puesto de venta, en el caso de las mujeres esta cifra se eleva a un 94%. Esta demanda resulta de gran relevancia al considerar las demandas de las mujeres comerciantes al interior de la economía informal.



Figura 5 – Servicios higiénicos en la feria
Fotografía: C. Vera (2018c).

Una situación similar ocurre en relación a las demandas por seguridad, así cerca de un 27% de comerciantes está organizado para la concesión de servicios de seguridad; esta situación distribuida por género, no permite visibilizar brechas de diferenciación, así mientras que un 26% de varones accede a seguridad, en el caso de las mujeres esta cifra alcanza a un 28%.

Es importante resaltar la información respecto a las tareas de cuidado al interior de las ferias de comercio. Si bien se han desarrollado importantes estudios de caso en África, Asia y América Latina (MOUSSÍÉ, 2019), consideramos importante relevar la situación de las tareas de cuidado y el trabajo informal en territorios fronterizos toda vez que ello implica relaciones laborales en marcos más desiguales.

Para el presente caso se planteó la pregunta ¿debe traer a sus hijos (nietos) pequeños al trabajo? Ante lo cual un 47% de comerciantes respondió afirmativamente. De manera similar a ocasiones anteriores, la brecha de género de las tareas de cuidado al interior de la feria no resultan muy desiguales, siendo 45% lo varones que deben llevar a sus hijos al trabajo y 48% las comerciantes mujeres (Figura 6).

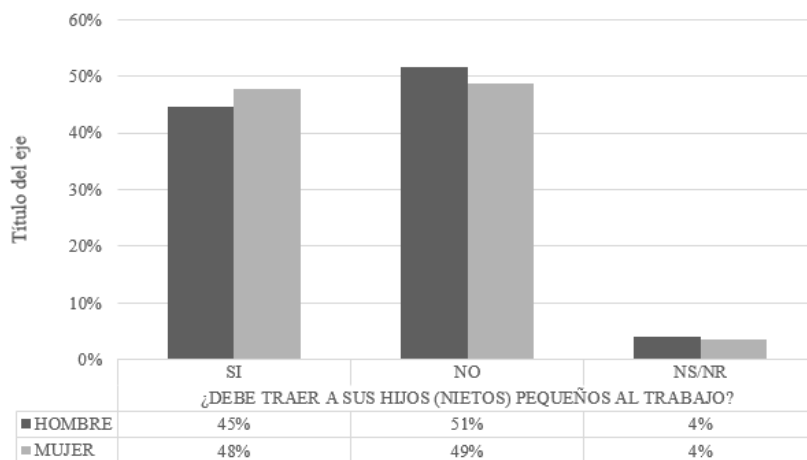


Figura 6 – ¿Debe traer a sus hijos (nietos) pequeños al trabajo?
Elaboración propia.

Como hemos considerando en otras publicaciones (Jiménez, 2019), la situación del cuidado es relevante pues cerca del 15% de comerciantes mujeres son madres solteras. De ahí que además sea importante considerar la demanda de guarderías al interior de la feria, pues no solamente deben considerarse a aquellos comerciantes que deben llevar a sus menores hijos o nietos a las ferias, sino además a aquellos comerciantes que debido a las tareas del cuidado deben dejar de trabajar determinados días (Figura 7) afectándose directamente los niveles de ingreso totales.

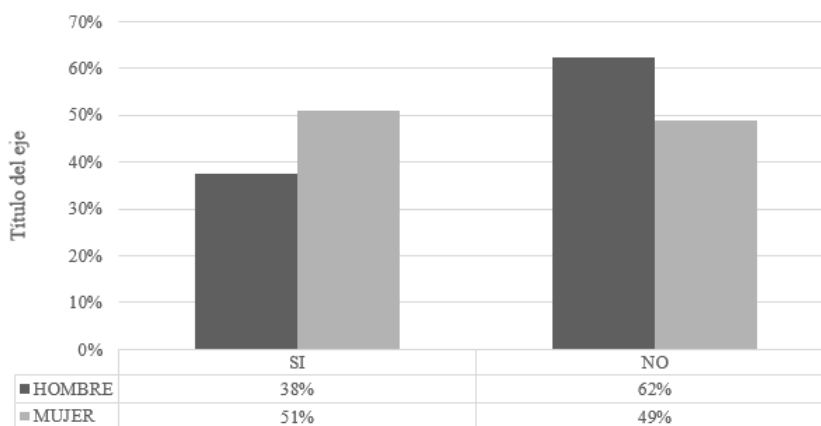


Figura 7 – ¿Cuenta con algún servicio de limpieza cerca a su puesto de venta?
Elaboración propia.

Finalmente, una de las demandas que sí manifestó una considerable brecha de género fue la organización de la limpieza cercana a los puestos de venta. Del total, un 47% consideró que sí cuenta con un servicio de limpieza cercano al puesto de venta, y 52% manifestó que no cuenta con el mismo, mientras que un 1% no respondió a la pregunta. De los varones encuestados 38% manifestó sí contar con el servicio, mientras que un 62% no; por otro lado, en cuanto a las mujeres comerciantes, se observó que un 51% sí cuenta con el servicio de limpieza. Estas cifras nos permiten considerar los niveles de organicidad con que cuentan las asociaciones, de manera particular en el caso de las mujeres.

En conclusión, tomando en cuenta las investigaciones de Sharik K. Bhowmik (2003) y Jagriti Gangopadhyay (2014) consideramos necesario generar evidencias sobre los procesos de sindicalización y trabajo digno, con enfoque de género, en los espacios informales; tomando en cuenta además las diferencias que pueden existir entre las demandas, así como las dinámicas de organización y sindicalización en espacios formales e informales.

Dinámicas de Criminalización

Vulnerabilidad y Abusos de Autoridad

La economía informal ha sido una actividad constantemente criminalizada, ya sea por medio de dispositivos jurídicos de alcance nacional, por disposiciones locales y ordenanzas municipales que segregan espacialmente a los comerciantes. Aunque la criminalización de la economía informal ha estado presente de una manera constante, las políticas de ajuste neoliberal y el contexto global han reinventado las dinámicas de criminalización a partir de nuevos enfoques territoriales y, por ende, a través de nuevas expresiones de poder económico ancladas en nodos comerciales y manifiestas por medio de disposiciones jurídicas novedosas.

La historia de la Feria de Ropa y Calzado de Segundo Uso muestra un escenario constante de dinámicas criminalizadoras que presentarán, a partir de las últimas décadas del siglo veinte nuevas formas ante la aparición de actores generados en el escenario global, tales como las zonas francas o el fortalecimiento del comercio internacional.

Aunque la figura del comerciante fronterizo ha sido constante ante las actividades económicas que se forman al amparo de las ventajas comparativas entre países vecinos, la globalización ha conllevado a consolidar la figura del comerciante inserto en redes de tráfico global (CARRIÓN, 2017). Así, aunque el comercio informal ha sido constante en el territorio fronterizo, las políticas de ajuste de la década del noventa transformarán estas actividades a otra escala, generando un sistema de excepciones que impulsaba determinadas actividades comerciales mientras que prohibía y criminalizaba otras.

De esta manera el Decreto Ley N° 25789 y la Ley N° 26975, promulgadas los años 1992 y 1998 respectivamente, restringirán de manera específica el comercio de ropa y calzado de segundo uso, el primero de ellos suspendiendo la importancia de dichos bienes de manera indeterminada, mientras que el segundo precisará el plazo de suspensión hasta el año 2005, fecha en la que finalmente la actividad quedará prohibida por la Ley N°28514.

No obstante, la creación de los Centros de Exportación, Transformación, Industrita, Comercialización y Servicios – CETICOS, en el año de 1996 por medio del Decreto Legislativo

Nº 842, junto a la creación de la Zona de Tratamiento Especial de Tacna (ZOTAC) por medio de la Ley de Bases de Zonas Francas de 1989, transformarán las dinámicas comerciales fronterizas locales generando regímenes de excepción (ONG, 2006) basados en descontextualizaciones y re-contextualizaciones territoriales, sociales, económicas y comerciales.

Es así como el tradicional régimen comercial fronterizo bajo el cual se establecían los diversos intercambios entre las ciudades de Tacna y Arica disputará socio espacialmente al régimen comercial de frontera que se instalará desde el llamado *régimen general* instalado a partir de los CETICOS y la Zona Franca de Tacna. Hasta la década de 1990, el comercio fronterizo se amparaba en el Régimen Especial de Fronteras señalado en el Tratado de Lima de 1929, generándose una relación comercial cotidiana entre las ciudades de Tacna y Arica, situación que ha sido graficada ya en otros textos bajo el estudio de los *cambio casera* (GRAÑA, 2001). Sin embargo, los dispositivos jurídicos señalados fueron restringiendo determinadas actividades comerciales en la zona de frontera, mientras que otras eran promovidas, tal como se observa en la entrevista citada.

Sin embargo, no es hasta el año 2005 que se promulgará la Ley N°28514 “Ley que prohíbe la Importación de Ropa y Calzado de Segundo Uso”, la cual evidenciará el régimen de excepción económica con la prohibición de determinadas actividades en zonas de frontera así como la promoción de otras. Dicha ley, y sus posteriores ratificaciones por medio de otros dispositivos jurídicos, generará un halo de impunidad que activará una diversidad de mecanismos de criminalización que pueden ir desde la violencia física y verbal, decomiso de mercancías, corrupción, entre otros.

Como se ha comentado en otra ocasión (JIMÉNEZ, 2019), el abuso de autoridad con mayor constancia está dado por los decomisos irregulares (52%), seguido de las agresiones verbales (44%), cobros indebidos (23%), intentos de desalojo (21%) y agresiones físicas (21%). No obstante, bajo una distinción de género percibimos particularidades en determinadas prácticas criminalizadoras (Figura 8).

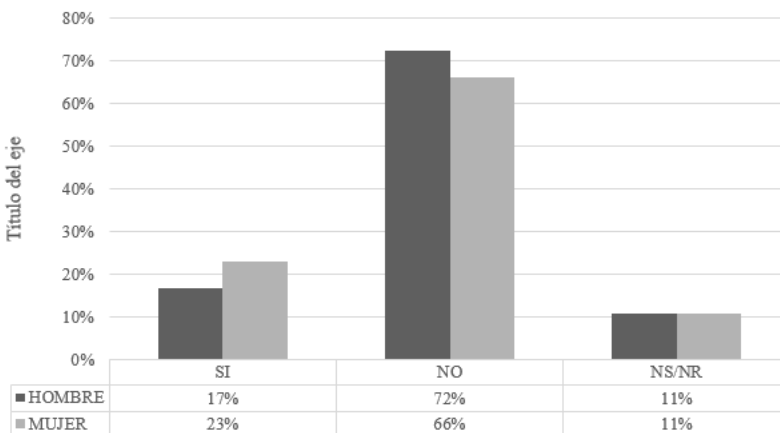


Figura 8 – ¿Ha sido víctima de agresión física?
Elaboración propia.

El hecho que la violencia afecte de forma diferenciada a la mujer se condice con otros contextos (MIMP, 2016); sin embargo, las formas de violencia de género próximas a contextos del trabajo informal han podido ser evidenciados en el caso de recicladoras latinoamericanas y africanas (OGANDO, ROEVER y ROGAN, 2017). En dicho caso, se resalta la violencia y el acoso como ocurrencias de violencia que repercuten de manera particular a las mujeres recicladoras.

Finalmente, es importante resaltar que las situaciones de violencia física que afecta de manera más constante a mujeres (23%) que a varones (17%), se complementa con otras ocurrencias de violencia como la agresión verbal y la institucional, a través de los actos de corrupción. Así, en el caso de la agresión verbal, esta afecta de manera más constante a mujeres (46%) que a varones (38%), mientras que las víctimas de corrupción o cobros indebidos tienen mayor porcentaje en las mujeres (25%) que en los varones (18%).

Así, las cifras vertidas en esta última sección nos llevan a generar indicios en que si bien existe una criminalización constante hacia el comercio informal, este se ha visto incrementado y sistematizado durante el neoliberalismo. Es importante además destacar que las dinámicas de criminalización de la economía informal afectan principalmente a las comerciantes mujeres, observando que entre las víctimas, varones o mujeres, de agresión física, verbal o institucional (por medio de la corrupción o los cobros indebidos) afecta en mayor proporción a las comerciantes mujeres.

Consideraciones Finales

A lo largo del artículo hemos notado que las típicas relaciones laborales se han visto trastocadas desde el cambio del modelo económico basado en la industrialización por sustitución de importaciones, generándose formas atípicas de empleo y relaciones laborales. El espacio económico sur andino no ha sido ajeno a la presencia de estas nuevas relaciones laborales; de manera específica, en la ciudad de Tacna, se observan los cambios presentes entre las décadas de 1980 y 1990, con la particularidad en la consolidación del trabajo independiente como una manera de supervivencia económica.

No obstante, la particularidad del espacio económico sur andino sucede en que existen, originariamente, nodos y circuitos económicos particulares que han sido útiles tanto para articularse con las economías oficiales así como para reinventarse en espacios de comercio popular. Sin embargo, las economías no oficiales no solamente se articulan con las economías oficiales sino que, ante todo, las economías oficiales subsisten gracias a las economías de supervivencia. Ya sea por el crecimiento del desempleo, el cierre de pequeñas o medianas empresas o las grandes deudas de los gobiernos (SASSEN, 2003), las economías no oficiales permiten el fortalecimiento de los circuitos formales de la economía, en la medida que absorben los excedentes generados por los circuitos económicos globales.

Así los circuitos y nodos de la economía popular resultan siendo rentables y generan beneficios a los circuitos formales, en la medida que se sostienen a costa de quienes están en condiciones de desventaja. Para el caso específico de la feria de Ropa y Calzado de Segundo Uso, la desigualdad producida en torno a las ganancias, las dinámicas de organización y criminalización dan cuenta que si bien la economía formal perdura

a costa de la economía popular, esta situación resulta aún más desfavorable para las mujeres comerciantes.

Bibliografía

ARAGÓN, O. Los sistemas jurídicos indígenas frente al derecho estatal en México. Una defensa del pluralismo jurídico. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, n. 118, p. 9-26, 2007. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332007000100001.

ARNOLD, D.; SPEDDING, P. La región Altiplano como espacio económico. In: *¿Indígenas u obreros? La construcción política de identidades en el Altiplano boliviano*. ARNOLD, D. (Ed.). La Paz: Fundación UNIR Bolivia, p. 119-156, 2008.

BARRAGÁN, R.; SOLIZ, C. Identidades urbanas: el caso de los indígenas en las ciudades de La Paz y El Alto (Altiplano Norte). In: *¿Indígenas u obreros? La construcción política de identidades en el Altiplano boliviano*. ARNOLD, D. (Ed.). La Paz: Fundación UNIR Bolivia, p. 471-510, 2008.

CARRIÓN, F. Mercados ilegales: nueva arquitectura institucional y su expresión territorial en Latinoamérica. In: *El sistema fronterizo global en América Latina: un estado del arte*. ZEPEDA, B.; CARRIÓN, F.; ENRÍQUEZ, Y.F. (Eds.). Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador, p. 369-408, 2017.

CHACLATANA, J.; DEMA, G. Y.; RUIZ, C. El futuro del trabajo que queremos. La voz de los jóvenes y diferentes miradas desde América Latina y el Caribe. *Perfiles Educativos*, v. 40, n. 159, p. 194-2010, 2018. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982018000100194&lng=es&tlng=es.

FITOUSSI, J. Y.; ROSANVALLON, P. *La nueva era de las desigualdades*. Buenos Aires: Editorial Manantial, 2004.

[Fotografía de C.Vera]. (Tacna, 2018a). Compilación privada. Naylamp Producciones.

[Fotografía de C.Vera]. (Tacna, 2018b). Compilación privada. Naylamp Producciones.

[Fotografía de C.Vera]. (Tacna, 2018c). Compilación privada. Naylamp Producciones.

GALLARDO, F. Sobre el comercio y mercado tradicional entre los *lupaca* del siglo XVI: un enfoque económico sustantivo. *Revista de Antropología Chilena*, v. 45, n. 4, p. 599-612, 2013.

GANGOPADHYAY, J. *Women and Trade Union in the Informal Sector. Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing – WIEGO*, p. 34, 2014. Recuperado de: <https://www.wiego.org/resources/women-and-trade-unions-informal-sector>, 2014.

GARAYCOCHEA, C. La articulación económica prehispánica del Perú Sur Andino. *Diálogo Andino*, v. 49, p. 197-207, 2016.

GONZALEZ, S.; ROUVIERE, L.; OVANDO, C. De "Aymaras en la frontera" a "Aymaras sin fronteras". Los gobiernos locales de la triple-frontera andina (Perú, Bolivia y Chile) y la globalización. *Diálogo Andino*, v. 31, p. 31-46, 2008.

GRAÑA, F. Cambio casera: comercio y relaciones fronterizas en el extremo norte de Chile. *Actas del 4º Congreso Chileno de Antropología, Simposio Fronteras y Corredores*, 2001. Recuperado de: <http://www.aacademica.org/iv.congreso.chileno.de.antropologia/172>

GUIZARDI, M.; HEREDIA, O.; MUÑOZ, A.; RIQUELME, G.; VALDEBENITO, F. Experiencia migrante y apropiaciones espaciales: una etnografía visual de las inmediaciones del Terminal Internacional de Arica (Chile). *Revista de Estudios Sociales*, 2014, v. 48, p. 166-175, 2014.

HART, K. The Idea of Economy: Six Modern Dissenters. FRIEDLAND, R.; ROBESTON, A. (Eds.). *Beyond the marketplace: rethinking economy and society*. New York: Walter de Gruyter, p. 137-164, 1990.

HERNÁNDEZ, A. Y.; LOUREIRO, F. Ropas americanas: Comercio, contrabando y compradores de ropa usada en la frontera de Corumbá, Brasil, y Puerto Quijarro, Bolivia. *Frontera Norte*, v. 29, p. 31-56, 2017. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0187-73722017000100031&lng=es&nrm=iso

INTERNATIONAL LABOUR OFFICE. *Employment, incomes and equality, a strategy for increasing productive employment in Kenya*. Ginebra: ILO, 1972.

JIMÉNEZ, R. *Criminalización de la economía informal en las fronteras sudamericanas. Estudio de caso de la Triple Frontera del Paraná y la Triple Frontera Central Sur Andina*. Tesis para optar el grado de Maestro. Programa de Posgrado en Integración Contemporánea de América Latina, 2018, UNILA. Recuperado de: <https://dspace.unila.edu.br/bitstream/handle/123456789/4004/TEISIS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

JIMÉNEZ, R. Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). Si Somos Americanos. *Revista de Estudios Fronterizos*, v. 19, p. 13-42, 2019A.

JIMÉNEZ, R. Criminalización de la economía informal en las fronteras sudamericanas. Estudio de caso de la Triple Frontera del Paraná y la Triple Frontera Central Sur Andina. Límite. *Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, v. 14, p. 1-14, 2019B. Recuperado de: <https://www.revistalimite.cl/index.php/limite/article/view/148>

JIMÉNEZ, R.; BACHMAN, P.; LOZA, N. Ferias informales y migración laboral comercial. Apuntes para el debate del corredor fronterizo peruano-chileno. *Revista de Estudios*

Fronterizos, v. 20, p. 1-29, 2019. Recuperado de: http://ref.uabc.mx/ojs/index.php/ref/article/view/774/1652?lan=es_ES

LOUREIRO, F. “*Brechó fronteiriço*”: a comercialização de roupas usadas nas feiras livres de Corumbá (BR). Tesis para optar el grado de maestro, Programa de Maestría em Estudos Fronterizos, UFMS, 2015. Recuperado de: <https://ppgefcpn.ufms.br/repositorio-de-dissertacoes-2015/fernanda-loureiro-ferreira/>

MOUSSÍÉ, R. *Movilización de las mujeres en empleo informal por el cuidado infantil. Iniciativa sobre cuidado infantil de WIEGO, 2019*. Recuperado de: <https://www.wiego.org/sites/default/files/migrated/publications/files/Moussie%CC%81-Mobilizing-for-Child-Care-Spanish.pdf>

OGANDO, A.; ROEVER, S.; ROGAN, M. Gender and informal livelihoods. Coping strategies and receptions of waste pickers in Sub-Saharan Africa and Latin America. *International Journal of Sociology and Social Policy*, v. 37, p. 435-451, 2017.

ONG, A. *Neoliberalism as Exception. Mutations in Citizenship and Sovereignty*, Duke University Press. 2006.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, OIT. Convención internacional sobre la protección de los derechos de todos los trabajadores migratorios y de sus familiares, 1990.

PÉREZ, J.; MORA, M. De la oportunidad del empleo formal al riesgo de exclusión laboral. Desigualdades estructurales y dinámicas en los mercados latinoamericanos de trabajo. *Alteridades*, v. 14, p. 37-49, 2004. Recuperado de: [http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74702804Portes \(1994\)](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74702804Portes (1994)).

POOLE, D. *Democracia y cultura en la educación intercultural peruana*, s/f. Recuperado de: <http://centroderecursos.cultura.pe/es/registrobibliografico/democracia-y-cultura-en-la-educaci%C3%B3n-intercultural-peruana>

PORTES, A.; HALLER, W. *La Economía Informal*. Santiago de Chile: CEPAL, 2004.

ROEVER, S. Cómo planificar un censo de comerciantes ambulantes. *Nota técnica de WIEGO (Políticas urbanas)*, n. 2, 2011. Recuperado de: http://www.inclusivcities.org/wp-content/uploads/2013/05/TB2_Roever_esp_web.pdf

SASSEN, S. *Contrageografías de la globalización. Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos*. Madrid: Traficante de Sueños, 2003.

SATO, L. Processos cotidianos de organização do trabalho na feira livre. *Psicologia & Sociedade*, v. 19, p. 95-102, 2007. Recuperado de: <https://www.scielo.br/pdf/psoc/v19nspe/v19nspea13.pdf>

SOTO, H. *El otro sendero*. Lima: Instituto Libertad y Democracia, 1987.

SUAREZ, H. *La Paz en el torbellino del progreso. Transformaciones urbanas en la era del cambio en Bolivia*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2018.

TAPIA, M.; LIBERONA, N.; CONTRERAS, Y. El surgimiento de un territorio circulatorio en la frontera chileno-peruana: Estudio de las prácticas socio-espaciales fronterizas. *Revista de Geografía Norte Grande*, v. 66, p. 117-141, 2017. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022017000100008

TASSI, N.; HINOJOSA, A.; CANAVIRI, R. *La economía popular en Bolivia: tres miradas*. Madrid: Verso, 2012.

TASSI, N.; MEDEIROS, C.; RODRÍGUEZ-CARMONA, A.; FERRUFINO, G. *“Hacer plata sin plata” El desborde de los comerciantes populares en Bolivia*. La Paz: Fundación PIEB, 2013.

VALDEBENITO, F.; GUIZARDI, M. Espacialidades migrantes. Una etnografía de la experiencia de mujeres peruanas en Arica (Chile). *Gazeta de Antropología*, v. 31, 2015. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5225664>

Recibido em: 30/01/2020 Aceito em: 11/05/2020

¹ El presente artículo corresponde al trabajo de investigación “Caracterización de los usuarios y comercios aledaños a las ferias ambulantes de ropa y calzado de segundo uso en la ciudad de Tacna”, aprobado y financiado por la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Privada de Tacna (Perú) mediante la Resolución del Consejo de Facultad Nro. 011-2018-UPT-FAU/CF

² Respecto a las disputas territoriales de escala en el contexto sudamericano puede revisarse Jiménez (2018) y Jiménez (2019).

³ “La utopía del buen migrante lo expresaba elocuentemente: se escapa de la pobreza del campo y migraba a la ciudad donde trabajaba en el sector informal, invirtiendo en el capital humano de los hijos con la esperanza de que ellos accedieran al sector formal. Es decir, la posibilidad de acceso al empleo formal era lo que sustentaba la aspiración a esta modalidad de ocupación y, por tanto, reforzaba la función legitimadora de este tipo de arreglo social” (PÉREZ y MORA, 2004, p.41)

⁴ Correspondiente al VIII, IX, XI y XII Censo Nacional de Población, respectivamente. Las categorías utilizadas por los cuatro censos nacionales, indistintamente, son: obrero, empleado, trabajador independiente, trabajador familiar no remunerado, empleado o patrono, trabajador del hogar.

⁵ Decreto Ley N° 25789 (1992) que prohíbe la importación de bienes usados, Ley N° 26975 (1998) que precisa plazos para la prohibición de la ropa y calzado de segundo uso, Decreto Legislativo N° 842 (1996) que declara de interés prioritario el desarrollo de la zona sur de Perú y crea los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios – CETICOS y fortalece la Zona Franca de Tacna. Para conocer más sobre los dispositivos jurídicos que evidencian la disputa escalar, Cfr. Jiménez, 2018 y Jiménez 2019.

⁶ Muestra de esta situación está dada por la categoría de *trabajador fronterizo* (OIT, 1990) así como la categorización del contexto laboral fronterizo como las prácticas productivas y la movilidad laboral fronteriza: movilidad laboral remunerada, movilidad laboral independiente, movilidad laboral comercial, movilidad laboral *in between*, movilidad laboral por temporada (TAPIA et al., 2017).

⁷ Como indica Leny Sato (2007), respecto a las ferias libres es sugerente la relación entre éstas y la división que propone Milton Santos en relación al circuito superior y circuito inferior del espacio de la economía urbana. Asimismo, debe tomarse en cuenta que las ferias permiten una trama de relaciones sociales donde los feriantes desarrollan sus propios *sistemas de trabajo*, por medio de las organización de sus unidades productivas.

⁸ Considerando que S/1.00 equivale a US\$0.30

⁹ Según Jiménez (2019) del ingreso total un 40% se reinvierte en la compra de más mercadería además de los gastos que se requieran los días de feria tales como compra de alimentos, transporte, carga, entre otros. El otro 60% constituye la ganancia o ingreso neto del comerciante.

¹⁰ Se entiende por cachorro "El término *cachorro* refiere a todas aquellas mercancías que no son ni ropa ni calzado, entiéndase juguetes, cortinas, carteras, etcétera. Asimismo, al interior de cada una de las categorías pueden considerarse tres categorías por cada una: mercancías nuevas, mercancías medianamente usadas y mercancías usadas. Si bien la compra al por mayor de cada una de estas tiene un costo diferente, no hemos considerado esta última subdivisión" (JIMÉNEZ, 2019A, p.22)

¹¹ En las ferias de comercio popular, las dinámicas de valor no son únicamente creadas, en su mayoría, por mujeres con un puesto de venta fijo; existe además un número indeterminado de mujeres que genera negocios satélite alrededor los puestos fijos tales como venta de desayunos, almuerzos o medicinas naturales.

¹² El llamado *corte* hace referencia a la promulgación de la Ley N°26975 "Ley que precisa el plazo de suspensión de ropa y calzado usados, establecido en el artículo 2° del Decreto Ley N° 25789".

¹³ Congresista de la República entre los años 1995 y 2001.

¹⁴ "Formar un sindicato y enfocarse en sus necesidades o en ser representantes en el sindicato no es asunto de las mujeres mismas. Cuestiones como el empleo permanente, la seguridad laboral y el desalojo son muy importantes para las mujeres. Por lo tanto, no son parte del sindicato porque creen que sus contrapartes masculinas luchan por estas demandas. Por lo tanto, en el momento de las reuniones sindicales, las mujeres mismas creen que no es importante ser parte de estas reuniones porque es necesario un papel mucho más importante de realizar las tareas domésticas. Por ejemplo para citar a Radha Kawal en *el sector informal, las mujeres necesitan de servicios higiénicos públicos; de lo contrario, es muy difícil para las mujeres trabajar*" (GANGOPHADYAY, 2014).

¹⁵ En muchas ocasiones, los servicios higiénicos son brindados por las viviendas aledañas a las ferias de comercio popular. Así, más allá de ser producto de una demanda organizada, éstos se originan por la oportunidad de comercio que visibilizan los vecinos, ante la demanda de este servicio.