

ENTREVISTA CON CARLES SANTACANA

Euclides de Freitas Couto¹

Resumén: Carles Santacana es profesor del Departamento de Historia y Arqueología de la Universitat de Barcelona. Además de haber sido director del centro de documentación del FC Barcelona, actualmente es asesor histórico del club. Entre otras publicaciones de su autoría, destaca la coordinación de la obra *Barça: 110 anys fent historia*, editada por la Angle Editorial, en el año 2010. En esta entrevista, realizada el 15 de junio de 2018 en las dependencias del FC Barcelona, el profesor Carles Santacana aborda temas relacionados a las concepciones museológicas que rigen en el museo del FC Barcelona, evidenciando las particularidades y tensiones existentes en los procesos de patrimonialización del fútbol y de curatoria de las piezas. Además, proporciona informaciones importantes sobre las transformaciones promovidas en el proceso de resignificación del espacio museístico, ocurrido en el año 2010.

Palabrasclave: Fútbol Club Barcelona; Museo del Barça; Patrimonialización del fútbol.

Entrevista com Carles Santacana

Resumo: Carles Santacana é professor do Departamento de História e Arqueologia da Universitat de Barcelona. Além de ter sido diretor do centro de documentação do FC Barcelona, atualmente é assessor histórico do clube. Entre outras publicações de sua autoria, destaca-se a coordenação da obra *Barça: 110 anys fent historia*, editada pela Angle Editorial, no ano de 2010. Nesta entrevista, realizada em 15 de junho de 2018 nas dependências do FC Barcelona, o professor Carles Santacana aborda temas relacionados às concepções museológicas que vigoram no museu do FC Barcelona, evidenciando as particularidades e tensões existentes nos processos de patrimonialização do futebol e de curatoria das peças. Além disso, fornece informações valiosas sobre as transformações promovidas no processo de resignificação do espaço museal, ocorrida no ano de 2010.

Palavras-chave: Fútbol Club Barcelona; Museu do Barça; Patrimonialização do futebol.

Interview with Carles Santacana

Abstract: Carles Santacana is a professor at the Department of History and Archeology at the Universitat de Barcelona. He is the former director of the Documentation Center of Futbol Club Barcelona, and is currently the club's historical accessor consultant. The coordination of the work *Barça: 110 anys fent historia*, edited by Angle Editorial, in 2010, is one among many of his works that sure deserves highlights. In this interview, held on June 15, 2018, in the premises of FC Barcelona, Professor Carles Santacana addresses topics related to the museological conceptions present in the FC Barcelona Museum, highlighting the existing peculiarities and tensions in the patrimonialization processes of football and in the curation of it's collection. In addition, this interview provides valuable information on the transformations promoted in the process of resignification of the museum space, occurred in 2010.

Keywords: Fútbol Club Barcelona; Barça Museum; Patrimonialization of football.

Euclides Couto: Profesor, primeramente, muchísimas gracias por su colaboración. Tenga seguridad que será de mucho valor sus palabras para el conocimiento de la historia del museo, sobre todo de su relación

¹ Profesor del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidade Federal de São João del-Rei (São João del-Rei, Minas Gerais, Brasil). E-mail: euclides@ufsj.edu.br.

con Barcelona. Bien, cuéntenos un poco de su trayectoria académica y su relación con El Fútbol Club Barcelona.

Carles Santacana: Bien, en realidad, hace bastantes años... en el año 90, 1990. Ha llovido bastante desde el año 90, ha pasado mucho tiempo, con el profesor Xavier Pujadas, empezamos una línea de trabajo de historia social del deporte aplicado al caso de Cataluña, publicamos un libro sobre la olimpiada popular de 1936, después, un par de libros también sobre la evolución del deporte en Cataluña, un libro también sobre la prensa deportiva, es decir, diversos estudios sobre este carácter cultural, social y político del deporte en Cataluña. Trabajos conjuntos y sobre el deporte en general, no sólo el fútbol en particular. Todo este trabajo acabó derivando en un trabajo individual mío sobre el Barça durante los últimos años del franquismo que se publicó en el 2005. Ese fue el primer trabajo que hice exclusivamente hablando del Barça, los otros habían sido panorámicas generales del deporte. Era un trabajo que analizaba el papel que en los últimos años de la dictadura de Franco tuvo el Barça como un referente social y cultural más allá del mundo estrictamente del fútbol, su relación con los intelectuales, con la oposición clandestina, etcétera. A partir de allí, fue cuando el Club me llamó para poder participar en algunas tareas, en primer lugar como comisario de una exposición sobre Joan Gamper, el fundador del club. En aquel momento ya existía el centro de documentación del club, pero querían darle un nuevo impulso e intentar generar una nueva etapa, actualizarlo, etcétera. Y me encargaron esa misión.

¿Esto ha sido en? ...

Eso fue en 2006, un año después del libro. Entonces, yo estuve dedicado casi en exclusiva diríamos hasta 2010, para liderar esa nueva etapa del centro de documentación y estudio del Barça, aunque yo continuaba siendo profesor de la universidad. A partir del 2010 centré ya mi actividad en la universidad, como director del departamento de Historia Contemporánea, y colaboro de manera más puntual con El Fútbol Club Barcelona en el centro de documentación, y también con colaboraciones en la revista oficial del Club, de la que soy asesor histórico.

¿Cómo se dio su relación con el Museo del Barça, cuando efectivamente comenzó a trabajar en el Museo y qué escenario museológico encontró en este primer momento?

Mi relación con el museo se dio de forma natural a partir del trabajo en centro de documentación, porque el centro de documentación nutre de información histórica al museo y siempre ha sido su principal apoyo a nivel informativo y de documentación. El museo tiene sus piezas y un director – Jordi Penas - y tiene un personal que cuida de la conservación de las piezas, de organizar las visitas, etcétera. Pero digamos que la parte de contenido es una parte de la que siempre ha participado el centro de documentación. Ese fue mi manera de entrar en contacto con el museo y de iniciar la colaboración, que se concretó en dos exposiciones temporales. En aquel

momento, en la segunda planta del museo había un espacio bastante grande para exposiciones temporales. Allí hice de comisario de una exposición, en 2006 sobre Gamper como fundador del Club, del que se editó un catálogo, y después otra exposición, en 2007, que fue para celebrar los 50 años del Campo Nou, que fue una exposición que hicimos juntamente con el Colegio de Arquitectos y del que también salió un libro fruto de aquella exposición. En ese momento las exposiciones temporales se hacían en la segunda planta, y en la primera planta se exhibía la exposición permanente, que se había inaugurado en el año 1984, es decir, que ya tenía más de 20 años y que era un museo en el que había muchas piezas de concepción muy tradicional, vista ya pasados 25 años de la inauguración. Explicaba mucho, explicaba toda la historia del Club, pero quizás con una concepción que correspondía a otra época, muy centradas en las piezas, con poca, quizás, exposición del contexto, del valor que tenían, etcétera. Entonces, digamos que mi segundo tipo de relación con el museo fue en el 2009 y 2010, que fue cuando se planteó cambiar absolutamente el museo con un nuevo proyecto, que se inauguró en 2010. Estuvimos un año y medio trabajando junto con el director del museo, Jordi Penas, el historiador Josep M. Solé y el periodista Jordi Finestres, en la realización de este nuevo museo, que es el que se puede ver actualmente. Un museo en que el elemento interactivo tiene un papel importante y un museo en que además ocupaba más espacio. Y eso permitía organizar, creo, mejor la explicación. Una primera planta de tipo informativo, descriptivo, en el que se explica la historia del Club, se muestran objetos diversos y los trofeos y una segunda planta en la que está, digamos, este elemento más emocional, de poder revivir las jugadas, los momentos de pasión del público. Es una segunda planta mucho más emocional y la primera más, digamos, más informativa, más documental, aunque en todas partes con presencia constante de las nuevas tecnologías.

¿Podemos decir que hay dos marcos temporales en la trayectoria del Museo del Barça: la primera ha sido en 84, cuando fue inaugurado, ¿y la segunda en 2010?

Efectivamente, digamos que como concepción del museo habría dos momentos que serían el año 84 y el año 2010.

Bien, a partir del 2010 entonces ¿Cuáles eran las intenciones del Club en cambiar completamente las concepciones museológicas de aquel espacio?

Bueno, yo creo que la idea fundamental era modernizar, aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías para un museo hecho con medios técnicos de otra época, que prácticamente no usaba medios audiovisuales. Las posibilidades que se abrían eran enormes, y en ese sentido se introdujeron, videos, pantallas táctiles, muros audiovisuales y otros recursos. Por ejemplo, en la segunda planta se puede contemplar una pantalla de cuarenta metros, también se produjo una profunda revisión conceptual. La cuestión conceptual sobre todo era intentar reflejar la historia del Club y los valores del Club porque es habitual que en

manifestaciones diversas de la directiva o en artículos de revista se hable de unos valores del Club, pero en cambio, el museo no lo reflejaba. Era una trayectoria simplemente centrada en lo deportivo. Ahora el museo tiene una concepción en la que una parte explica la evolución deportiva del Club y por eso también se muestran los trofeos. A través de objetos, se puede ver cómo ha ido cambiando, desde los guantes de un portero de hace muchos años a los actuales, a las camisetas a las botas, todos estos elementos, pero también la evolución de la institución, del Club. Esos valores de universalidad, de catalanidad, de club abierto, democrático, participativo. Queríamos que eso también quedara reflejado en la explicación y ahora forma parte del discurso del museo. Por eso digo que ese es un elemento conceptual importante, al que hay que añadir también que queríamos el museo fuese un lugar también para la emoción, para que la visita fuera una experiencia. Por eso también ahora cuando los visitantes suben a las cabinas de prensa no sólo ven desde dónde un periodista observa el partido si no que pueden oír fragmentos de una retransmisión o se puede oír el sonido de la gente en el campo en un día de partido. Un museo más vivencial, que ahora es posible gracias a los medios tecnológicos.

Me dijo que esta experiencia ha sido pensada en un cambio conceptual y un cambio museológico y también me parece que hay dentro de este cambio conceptual, hay un sentido de integrar la experiencia memorialística con una experiencia real, de tiempo presente ¿Cómo esto fue conceptualizado? ¿Cómo fue esto pensado?

Hay un condicionante de base. Por una parte, es que es un club que valora mucho su historia, y eso lo muestra en múltiples aspectos, la valora. Por lo tanto, el museo tiene que ser un espacio fundamental para valorar esta historia y esta memoria del Club que dé cohesión los aficionados, pero después también es un museo que tiene muchísimos visitantes extranjeros que pueden valorar algunas de estas historias, efectivamente, pero otros quizás menos, y, entonces, tiene que ser un club no solamente nostálgico del pasado, sino que es un club que tiene que ganar hoy, que tiene que ser valorado, porque es un competitivo hoy y naturalmente, seguro que muchos de los visitantes lo que quieren es ver dónde están las botas de Messi, de los ídolos del momento. Así, es un museo que tiene y que quiere combinar este respeto por el pasado y darle el valor que tiene. De alguna manera, explicar que sin este pasado no estaríamos hoy aquí, pero al mismo tiempo, hemos de dar importancia a que estamos hoy aquí porque somos un club ganador. Se trata de combinar estos aspectos: el museo quiere transmitir que es compatible el respeto con la historia y el valor actual del Club. El club quiere ser el más importante del mundo, y eso no quiere decir que no pueda mirar al pasado, no es incompatible, no es o miras al pasado o miras el futuro. Ese pasado te refuerza para mirar al futuro. Es un poco lo que se quería transmitir.

Sobre las opciones curatoriales, sabemos lo complejo que es patrimonializar prácticas culturales como el fútbol. ¿Cuáles son los problemas y desafíos encontrados por el museo de patrimonializar

prácticas que son intercambiables y por lo tanto sujetas a las actualizaciones de sentido?

Creo que hay algunos museos deportivos en los que acumulan muchos objetos y que pueden tener interés, seguro, intrínsecos muy importantes como piezas, pero lo que es más importante para nosotros es el contexto de esas piezas. Si no ponemos en relación unas botas de los años 20 con lo que era un jugador de los años 20, como se jugaba al fútbol en los años 20, esa pieza es puramente una curiosidad. Entonces, darle ese valor patrimonial es ponerlo en el contexto, por eso nosotros hemos colocado las piezas junto con las explicaciones del fútbol y del Barça, en concreto, de cada época y se va sucediendo la evolución histórica con la evolución de los restos materiales que nos permiten explicar eso. De alguna manera, yo creo que lo más importante es el contexto, porque si no pueden ser piezas muy importantes, como a veces algunos coleccionistas que reúnen muchas piezas valiosas, pero si es una simple acumulación no tiene valor explicativo en el sentido histórico.

Sin sentido histórico propiamente.

Claro.

Bien, creo que me habló ya un poco de esto, pero vamos a hablar un poquito más. El público visitante del Museo del Barça es muy heterogéneo en su grupo de edad, género y nacionalidad. Teniendo en vista esas características y también para mantener el sentido de la narrativa museológica, los curadores tienen que elegir ciertos rasgos en detrimento de otros. Hable un poco de los silencios del museo. ¿Qué quedó fuera?

Se podría valorar el silencio en dos sentidos: una cosa es algo que es importante, y de lo que prefieres no hablar, y otro sentido es decir cosas que llega un momento que tienes diez cosas que quieres explicar, y solo te caben tres. Yo creo que en el primer caso no hay algún aspecto que el Club quiera negar, digamos no quiera explicar, pero en cambio lo que sí que naturalmente un club con casi 120 años de historia, ese museo podría tener 10 veces más de espacio y no podría exponerlo todo. Ese museo tiene físicamente muchas piezas en un almacén que le es imposible exponer, trofeos, etcétera. Por ejemplo, casi no aparece todo el mundo de las peñas de aficionados relacionadas con el Club; también es muy limitada la referencia a un elemento que creo que es muy rico también en el patrimonio histórico, que es la agrupación de jugadores veteranos. Pero ya no hay solo del fútbol, hay veteranos del baloncesto, es decir, claro es que el club tiene una riqueza muy grande. Es difícil que todo eso entre en el museo y se tuvieron que descartar muchos, porque también, yo creo que la opción era, que es mejor intentar explicar menos cosas pero que sean muy claras y fáciles de entender para el visitante que no querer dar infinidad de informaciones que al final queden descontextualizadas. Se privilegió las líneas principales de la historia, la definición clara de los valores del club, la trayectoria deportiva de

un club polideportivo, con secciones profesionales y otras amateurs. A partir de eso se podría añadir una infinidad de informaciones puntuales. Todo eso intentando no caer en eso que en Internet se llaman ruido; es decir, que a veces un exceso de información no permite distinguir qué cosas son realmente más importantes respecto de otras, hay que jerarquizar la información. Un museo que tiene más de un millón y medio de visitantes al año, no es museo para especialistas. Cualquier persona que necesita más información tiene otras vías complementares, como el centro de documentación, al que se puede acceder después de la visita al museo, donde encontrará una biblioteca específicamente sobre deporte y sobre el Barça. El Club también publica libros de historia y en su web oficial ofrece mucha información histórica, con las biografías de todos los presidentes, de todos los entrenadores con una galería de los jugadores más importantes con su biografía. Hay mucha información que se puede conseguir, y que puede ser útil para alguien que haya visitado el museo y quiera saber más. Incluso el propio audio guía que ofrece al visitante también aporta mucha información complementaria. Una persona que quiera hacer la visita de una manera más tranquila, más lenta, con más tiempo puede aprovechar todos recursos que ofrece el audio guía sobre las piezas y sobre la historia del club.

Sobre estos rasgos el catalanismo, que es un rasgo esencial del Barcelona, es poco explorado en el recorrido del museo hay algo de información sobre el catalanismo sobre valores sobre la historia, pero que no es un rasgo muy explorado, ¿está de acuerdo?

¿A ti te parece?

A mí me parece.

¿A ti te parece viendo la [exposición]?

Sí, poco explorado ¿Esto es una intención de no explorar o esto es porque en la concepción del museo hay cosas más importantes que este aspecto?

De hecho, la explicación sobre la catalanidad del Club es un aspecto que se introdujo en el 2010, que en el Museo antiguo prácticamente no aparecía. Creo que es una explicación equilibrada pero quizás podría ser un aspecto a tener en cuenta, yo creo que en la explicación inicial, sobre los símbolos del Club queda reflejada la vinculación y después entre los valores hay unos explícitos sobre la catalanidad que también se explica. Recuerdo en el audio guía, que hay más información, se explicita también más quizás, el audio guía cuando los visitantes salen y ven por primera vez el campo lo que ven es la leyenda “més que un club”, allí el audio guía explica qué significa. A mí me parece que los visitantes salen del museo con una idea clara de lo que significa el club para la Cataluña.

Bien, sobre la reforma que está programada para el Camp Nou, ¿También habrá cambios en la estructura física o en la concepción del museo?

Bien, en principio lo que es seguro es que el museo va a seguir estando vinculado directamente al estadio porque eso es lo que permite da contenido al Camp Nou Experience, que une la visita al Museo y al estadio. Ahora bien, ciertamente llegará un momento en que se verá afectado por las obras porque, claro, está dentro del estadio. Van a haber diversas fases de las obras que van a ir condicionando espacios y recorridos posibles del tour, que irán cambiando hasta que se completen las obras en 2022. Creo que la concepción será la actual, pero esta cuestión la tendría que contestar el señor Jordi Penas, director del museo.

¿Hay algún otro rasgo o información que quieras agregar?

Bueno, sabes que el museo del Barça es el más visitado de Barcelona, y muchos años también el primero o el segundo de Cataluña, en competencia con el Museo Dalí de Figueres. Es una historia de éxito seguro, tú lo has visto, la visita, la cantidad de gente... Y el museo forma parte de todos los tours de la ciudad, junto con la visita de la Sagrada Familia. Es una de las visitas emblemáticas de la ciudad. También te diría que, claro, seguramente es un museo en el que viene mucha gente que le gusta el fútbol, pero que cuando vienen familias, seguro que viene gente que probablemente no le interesa mucho el fútbol, pero la espectacularidad del estadio atrae a todos. A veces surgen anécdotas, por ejemplo: yo he visto más de una vez a algún chico con una camiseta del Madrid visitando, que viene con su grupo, pero... Yo creo que es un museo que intenta que no sea la recopilación puramente de objetos, aunque esos objetos tienen mucha importancia y que intenta dar una explicación, que es de hecho el recorrido histórico más de cien años y claro en cien años las cosas han evolucionado mucho. A los jóvenes les impacta mucho ver las botas de hace 100 años. Vienen a buscar a Messi, pero les impacta ver esas botas con tacos de madera o las indumentarias de los primeros jugadores y también es un elemento, como tú antes decías de patrimonio de identidad para los propios barcelonistas. Por otra parte, los socios tienen entrada gratuita en el museo, siempre que quieran, y el club ha creado un programa específico para todos los deportistas del fútbol base, que se llama la Masia 360, que incluye una visita guiada en grupo al museo, donde se les explica el museo como una manera de vincular su adscripción al club, se les explica el origen del escudo, de los colores, del nombre... Se aprovecha el museo para reforzar este tipo de vínculo.

Mira, como extranjero, cuando llegué la primera vez a Barcelona en 2006, conversando con algunos catalanes y sobre todo con mi amigo Isaac, quien me dijo: “Hay que conocer el Museo del Barça!”. Fue cuando percibí que el museo tenía un sentido afectivo muy grande para los barcelonistas y para la gente de aquí, entonces me parece que hay una afectividad muy grande con el Club y con el deporte porque el museo logra transmitir el sentimiento, la pasión...

Sí, sí. Es un objetivo clave.

Es un patrimonio de la ciudad.

Incluso los periodistas, cuando el Barça gana una competición, en seguida explican que el museo va a recibir una nova copa en su exposición. Dicen: vamos a llevar una nueva copa al museo, o sea, los triunfos al final se materializan aquí. Es la referencia, es el que recibe, el trofeo no lo tiene, la copa no lo tiene el presidente en su despacho, la ve todo el mundo, vamos a llevar una copa más al museo. Entonces eso sí que es una idea que se ha ido transmitiendo. Vamos haciendo historia, lo que vamos haciendo hoy lo vamos llevando el museo.

Podemos decir que hay una construcción de un lugar de memoria muy arraigado en la gente catalana.

Hay un historiador, que no tiene nada que ver con el Barça, que se llama Albert Balcells, que hace unos años publicó un libro "*Llocs de memoria dels catalans*", "*Lugares de memoria de los catalanes*", donde aparecen el monasterio de Montserrat, la tumba del primer conde catalán en Ripoll, el monasterio de Poblet, unos 10 o 12 lugares. Y para mi sorpresa, incluyó el Camp Nou y el museo como uno de esos lugares de memoria destacados. Creo que es muy significativo.

¡Muchísimas gracias! Esas informaciones serán muy valiosas para nosotros.