

CONQUISTANDO A LAS MASAS: EL IMPACTO DEL DEPORTE EN LA PRENSA ESPAÑOLA, 1900-1936

Ms. Juan Antonio Simón Sanjurjo¹

Universidad Carlos III de Madrid

Getafe, Espanha

jsimon@hum.uc3m.es

Recebido em 15 de julho de 2011

Aprovado em 17 de setembro de 2011

Resumen

La prensa será un elemento fundamental en el origen y desarrollo del deporte en España desde principios del siglo XX. El objetivo de este artículo es el analizar la evolución del contenido deportivo en tres de los más importantes periódicos nacionales que se publicaron entre 1900 y 1936. La investigación se centra en el estudio de la información deportiva en el *El Sol*, *ABC* y *La Vanguardia*, analizando aspectos sobre cómo y cuándo se comienza a incluir la información deportiva, cuándo surgen las secciones deportivas en estos periódicos y definir sus principales características. Con este estudio se pretende realizar una aproximación al impacto que tendrá la prensa en la difusión del deporte en este país, y al mismo tiempo compararlo con la evolución del deporte español en este periodo.

Palabras clave: deporte; prensa; España.

Resumo

Conquistando as massas: o impacto do esporte na imprensa espanhola, 1900-1936

A imprensa foi um elemento fundamental na origem e desenvolvimento do esporte na Espanha desde o início do século XX. O objetivo deste artigo é analisar a evolução do conteúdo esportivo em três dos mais importantes jornais nacionais publicados entre 1900 e 1936. A investigação se centra no estudo da informação esportiva em *El Sol*, *ABC* e *La Vanguardia*, analisando aspectos sobre como e quando se começou a incluir a informação esportiva, quando surgem as seções esportivas nestes jornais e definir suas principais características. Este estudo pretende realizar uma abordagem do impacto que a imprensa teve na difusão do esporte neste país e, ao mesmo tempo, compará-lo com a evolução do esporte espanhol neste período.

¹ Juan Antonio Simón es profesor del Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte de la Universidad Carlos III de Madrid (España). Como investigador, su principal ámbito de estudio ha sido la historia social del deporte en España a lo largo del siglo XX.

Palavras-chave: esporte; imprensa; Espanha.

Abstract

The impact of sport in the Spanish press, 1900-1936

The press was a key element in the origin and development of sport in Spain in the early of twentieth century. The objective of this article is to analyze the evolution of the sports content in three of the most important newspapers that were published between 1900 and 1936. The research focuses on the study of the sports information of El Sol, ABC and La Vanguardia, analyzing aspects of how and when begins to include this kind of information, when the sports sections arise in these newspapers and define its main features. This study aims to make an approach to the impact the press in spreading the sport in this country and also comparing it with the evolution of the Spanish sport in this period.

Keywords: sport; press; Spain.

Introducción

El deporte debe en gran medida su transformación a lo largo del primer tercio del siglo XX en un fenómeno de masas al desarrollo paralelo de la prensa y a la incorporación de este tipo de información en sus páginas, consiguiendo llegar con el paso de los años a transformarse en uno de sus principales contenidos. Centrándonos específicamente en el contexto español, tanto las publicaciones deportivas como los periódicos de información general, se convertirán a lo largo de las primeras décadas de esta centuria en herramientas claves para informar, educar y promocionar la actividad física y deportiva en los principales núcleos urbanos del país.

Este texto pretende analizar cómo el deporte se irá progresivamente convirtiendo entre 1900 y 1936 en un elemento de gran relevancia dentro del contenido de los principales periódicos del país. A partir de una primera fase, encuadrada cronológicamente entre las últimas décadas del siglo XIX y principios del XX, en la que el deporte será considerado como un elemento anecdótico, carente del interés necesario como para conseguir formar parte de manera regular de las temáticas que se trataban en

estas publicaciones generalistas; se pasará a través de la progresiva socialización de la actividad deportiva entre las clases populares, dentro de un contexto de desarrollo de la sociedad de masas, a transformarse en una información reclamada por los propios lectores que disfrutará de una gran extensión y prestigio durante los años treinta.

La metodología aplicada parte del análisis pormenorizado de algunos de los periódicos más representativos de este periodo, permitiendo de esta forma el poder aproximarnos al conocimiento de lo que supuso lo que he definido como la “conquista” de la información deportiva en cada una de estas cabeceras y, al mismo tiempo, tratar de analizar comparativamente qué factores específicos definirán a cada una de estas publicaciones en relación con su propio concepto del deporte. Otro de los objetivos que pretende abordar este artículo será el de precisar cuándo nacen las secciones deportivas en estas publicaciones y cómo evolucionará su propia extensión.

Una vez analizado el contexto histórico en el que se desarrollará este proceso y expuesta la situación que vive la prensa de información general a principios de siglo, se examinarán en profundidad las páginas de información deportiva de *El Sol*, *ABC* y *La Vanguardia*, para de esta forma individualizar cómo se produjo este proceso de conquista de la actividad física y deportiva en el interior de estas cabeceras. El motivo de la elección de estos tres periódicos se debe fundamentalmente al amplio marco social que representarán, al impacto y difusión que tendrán a nivel nacional, así como a las diversas tendencias políticas y sociales que representan y que nos permitirán descubrir si éstas llegarán a influir y definir sus diferentes concepciones del deporte. La diversidad de tendencias y de influencia social que definen los medios seleccionados, así como la transcendencia histórica que han adquirido con el paso de los años estos periódicos, permitirán a través de esta investigación el poder avanzar en el estudio de la

influencia del deporte en la prensa y en su papel como elemento clave en la difusión e integración de esta actividad en el tejido social de las clases populares.

Desarrollo y evolución de la prensa durante el primer tercio del siglo XX

Entre 1900 y 1936 la prensa española logrará mantener en líneas generales un importante progreso a lo largo de este periodo, que sólo se verá frenado con el inicio de la guerra civil. Uno de los principales factores que definen estos años, será la incorporación en los periódicos de los más relevantes escritores e intelectuales de la época, quienes descubrirán un medio ideal de expresión y difusión de su obra con el que tratarán de influir en la propia opinión pública. Nombres como los de José Ortega y Gasset, Unamuno, Azorín, Pío Baroja, Ramón Gómez de la Serna o Ramiro Maeztu, aparecerán asiduamente nutriendo con sus textos las páginas de los principales periódicos del país.

Otro de los factores que caracterizarán estos años, será la evolución del modelo de *periódico de opinión*, definido como aquel que daba preferencia a su contenido ideológico y que en muchas ocasiones llegaban a convertirse en los órganos oficiales de prensa de los partidos o movimientos políticos, por el posterior *periódico de empresa*, término con el que se conocerá a las publicaciones que primarán un contenido heterogéneo, mantenido básicamente por los ingresos que aportan los lectores y la abundante publicidad que contienen sus páginas. Estos grandes diarios industrializados y gestionados como sociedades anónimas, comienzan a atraer a un mayor número de lectores y aumentan rápidamente sus tiradas. Frente a ellos, los periódicos más politizados comienzan a encontrar grandes dificultades para sobrevivir. (BAHAMONDE, 2002, p. 699-706). Pese a todo, la prensa obrera representará una

transcendental función como constructora de una determinada conciencia de clase, gracias, entre otras muchas actividades, a las habituales lecturas colectivas realizadas en las Casas del Pueblo socialistas (ARIAS *et al.*, 2008).

Respecto a la inclusión de la información deportiva en sus páginas, serán los nuevos periódicos de empresa los primeros, aunque con indudables titubeos, que comiencen progresivamente a incorporar en su contenido este tipo de información. Si el teatro y las corridas de toros habían logrado desde el siglo XIX encontrar su propio espacio en los periódicos, aumentando su protagonismo con el aumento paralelo de sus páginas; el deporte y el cine tendrán que esperar al cambio de siglo, para comenzar a observar muy lentamente la publicación de este tipo de noticias de forma irregular.

Al mismo tiempo, la asimilación del concepto del deporte inglés por las elites españolas tendrá su plasmación en la propia figura del monarca Alfonso XIII, quien se convertirá en modelo, promotor e impulsor del *sport* aristocrático, siendo recibido con los brazos abiertos en las redacciones de gran parte de las cabeceras (GORTAZAR, 1986). El origen social de estos pioneros de la actividad física, reducidos casi exclusivamente en estos primeros años a grupos de la alta sociedad, favorecerá la asimilación de la práctica deportiva como un nuevo elemento que se integrará fácilmente dentro de la crónica de sociedad (PUJADAS y SANTACANA, 2001, p.158).

La inicial irregularidad con la que aparecerán publicadas noticias deportivas concluirá a lo largo de la década de los veinte, cuando el deporte se convierta en uno de los paradigmas de la modernidad y de la apertura a Europa. Los límites en el tratamiento de la información política que se impondrán durante la Dictadura de Primo de Rivera a partir de 1923, favorecerán el desarrollo de nuevos temas de interés sin un contenido ideológico tan implícito. El deporte se identificará como el símbolo de los nuevos

tiempos, años de modernidad que en algunos medios tratarán de contraponer con el tradicionalismo que identificaba a las corridas de toros. El éxito de la selección española en los Juegos Olímpicos de Amberes de 1920 representará el despegue de la incorporación del contenido deportivo en los periódicos.

Al mismo tiempo, el perfil del periodista deportivo comenzará a definir su propio carácter, especializándose en este tipo de información y dejando de pertenecer a ese grupo de primeros *sportman* que impulsados por su interés en la difusión de esta actividad, colaboraban enviando crónicas y artículos a los periódicos y a las principales publicaciones deportivas. Desde este momento se convertirán en profesionales de la información deportiva, generando un propio estilo periodístico y llegando a adquirir algunos de ellos un importante prestigio, generando debate y dando forma a estados de opinión entre los propios aficionados. Con el protagonismo de la información deportiva en estos medios escritos, sus contenidos se transforman en elementos de gran transcendencia y repercusión para las propias sociedades y clubes, por lo que tratarán de mantener buenas relaciones con las principales publicaciones locales, al ser conscientes de la repercusión que podrían tener sus críticas en la masa social de sus seguidores.

La llegada de la II República continuará mostrando la progresión de los periódicos de empresa frente a los diarios políticos, que pese a la aparición de un buen número de nuevas publicaciones obreras, no se corresponderá con un aumento en el interés del conjunto de lectores. El clima de crispación y violencia política que se vivía en la sociedad española también tendrá su reflejo en la prensa, quedando patente en el tono agresivo utilizado para criticar a otros medios y partidos políticos adversarios. Igualmente, desde el mismo momento en el que el Gobierno provisional asuma el poder surgirán problemas con los grandes periódicos, sobre todo a raíz de la quema de

conventos del 11 de mayo de 1931 que provocará la posterior suspensión de los diarios *ABC* y *El Debate*, reapareciendo respectivamente el 3 de junio y el 20 de mayo. Posteriormente, con el inicio de la revolución de octubre de 1934, también se generará una importante conmoción en el mundo periodístico y principalmente en las cabeceras más cercanas a la izquierda, al verse nuevamente suspendidos un gran número de periódicos; teniendo algunos de ellos que esperar hasta la llegada del Frente Popular en febrero de 1936 para poder recuperar su estatus anterior (BAHAMONDE, 2000, p. 707).

La “República de periodistas”, como en ocasiones se definió a la II República española, también mostrará la importancia del papel desempeñado por el deporte en el contenido de la prensa de masas. La pasión que despertará entre los aficionados el nacimiento del Campeonato Nacional de Liga en 1928 tendrá su inmediato reflejo en las principales cabeceras del país, las cuales dedicarán principalmente los martes-al no publicarse los periódicos los lunes por ser el día de descanso-, una amplia cobertura deportiva que pocos años antes habría resultado inimaginable.

Las secciones deportivas adquirirán un mayor protagonismo, dando cabida junto al fútbol a un amplio número de deportes como el ciclismo, boxeo, atletismo, el hockey sobre hierba o la natación. Por otro lado, no se puede dejar de mencionar la importancia que tendrá la prensa a la hora de dar forma al nuevo ídolo deportivo, la nueva imagen de éxito y modernidad representada en la figura de jóvenes deportistas que coparán las portadas, y que se convierten en los nuevos ídolos de masas de un público que acude fielmente cada fin de semana a presenciar estos espectáculos.

El afianzamiento del deporte en la prensa generalista vendrá igualmente respaldado con el desarrollo de las técnicas de reproducción. Pese a la resistencia inicial

por parte de algunos periódicos, que pensaban que estas nuevas innovaciones tecnológicas restaban espacio a la pura información y aumentaban los costes, los elementos gráficos y principalmente el fotograbado iniciarán a popularizarse, teniendo en la espectacularidad del deporte una de sus principales temáticas.

Modernidad y deporte en las páginas de *El Sol*

El 1 de diciembre de 1917 saldrá por primera vez a la calle el periódico *El Sol* como plasmación del proyecto de Nicolás María de Urgoiti, director de la Papelera Española, quien pretenderá crear un medio que lograra aunar el decidido interés cultural y político con un beneficio comercial. José Ortega y Gasset se incorpora al nuevo diario abandonando el periódico de su familia, *El Imparcial*, y pasando a convertirse en el principal sustento ideológico y colaborador de la nueva cabecera.

Políticamente pretendían que la publicación se transformara en la defensora del proyecto reformista, impulsado por los sectores más progresistas de la burguesía y de la intelectualidad. Bajo el prestigio de Ortega, la *generación del 14* tendrá en *El Sol* su portavoz y plataforma. Algunas de las más prestigiosas obras del filósofo como *La rebelión de las masas* o *La deshumanización del arte*, se publicaron por primera vez en este periódico en series de entregas diarias. Escrito por intelectuales de primer nivel, renunció desde el primer momento a la inclusión de información taurina y a prestar mucho interés a las noticias de sucesos, provocando un consciente alejamiento de los temas preferidos por las clases populares.

Ese elitismo que generaba un grupo de lectores selectos, provocaba al mismo tiempo la irritación de los que pensaban que el tono del periódico pecaba de cierta pedantería y suficiencia. Si bien es cierto que siempre se caracterizó por una gran

coherencia interna, es indudable que esta misma circunstancia también le originó cierta dificultad para contactar con el público, aunque nunca se planteará el renunciar a sus principios fundacionales. Pese a su alejamiento intencionado de la búsqueda de un público masivo, las tiradas pasaron de 28.000 ejemplares en 1917, a los 78.000 en 1920, para posteriormente estabilizarse con cifras superiores a los 70.000 (SEOANE y SÁIZ, 1996). Mercedes Cabrera (1994, p. 219) menciona que en 1924 *El Sol* era el tercer periódico de la capital en cuanto a su tirada, superado por el *ABC* y *La Voz*; este último tendría una media de 110.412 ejemplares, cifra muy superior a los 79.603 que alcanzaba *El Sol* debido principalmente a sus dificultades para colocarse en Madrid.

El elitismo inherente en el diario se verá reflejado en la buena acogida que rápidamente recibirá el deporte. Como actividad exclusiva y moderna, tendrá inicialmente las puertas abiertas del periódico, al ser entendido como un signo de las nuevas tendencias modernizadoras que llegaban del exterior. Aunque será años después con el inicio de la década de los treinta, cuando el propio Ortega manifieste públicamente su hartazgo por la excesiva difusión de los deportes, que amenazaban con “anestesiarse” a las nuevas generaciones que seguían apasionadamente estos espectáculos. La información deportiva irá aumentando su protagonismo en el periódico a través de la conquista de un mayor espacio, pasando de breves y esporádicas reseñas y notas deportivas, a convertirse en una información diaria y regular acompañada en muchas ocasiones de fotografías, y llegando incluso a ocupar una página completa del periódico. Como ocurrirá en la mayoría de las cabeceras de información general, se pasará de incluir un número reducido de noticias deportivas centradas principalmente en lo que se puede identificar como “deportes aristocráticos”, que hacían básicamente referencia a actividades como las carreras de caballos, hípica, golf y los deportes de motor, para

progresivamente ir adquiriendo mayor importancia los primeros deportes de masas que surgen como tales en nuestro país: principalmente el fútbol, y en segundo lugar el boxeo y el ciclismo.

Analizando con mayor detenimiento la evolución de la información deportiva en este diario, se aprecia desde fechas tan tempranas como diciembre de 1917 una clara tendencia a favorecer la publicación de este tipo de noticias, que se plasmará con la aparición de la nueva sección “Deportes”. Durante estos primeros meses no conseguirá mostrar una regularidad diaria y tampoco logra ocupar ni una columna de extensión de las siete en las que se estructuraban sus páginas. Pero pese a estar en pleno proceso de asentamiento, actividades deportivas como el alpinismo, atletismo, ciclismo, hockey, golf, boxeo y fútbol ya inician a encontrar cierto espacio con relativa frecuencia, junto con otras especialidades como la aeronáutica, el motorismo y el automovilismo, de las que también en menor medida comienzan a hacerse eco en estos primeros años.

Las notas sobre boxeo y lucha aparecen repetidamente, mostrando el importante auge y popularidad que lentamente adquirirán estos deportes en la sociedad española, que permitirán sobre todo al boxeo convertirse en los años treinta en uno de los pocos deportes que intente competir con el fútbol². La estructura de la sección estaba habitualmente compuesta de tres o cuatro pequeñas notas de diferentes especialidades, incluyendo en algunas ocasiones un apartado con el título de “De Provincias”, en donde se podían encontrar pequeñas informaciones sobre los próximos festivales y encuentros deportivos que se recibían por vía telefónica desde otras ciudades. Junto a la específica información deportiva, también se observan noticias sobre las diversas actividades organizadas por sociedades culturales y de ocio, como la Sociedad Cultural Deportiva,

² Ver ejemplos, “Balompié. La Real de Irún y la Real de San Sebastián”. El Sol, 14 en. 1918, p. 3. “Golf”. El Sol, 19 en. 1918, p.6. “La `Real Unión de Irún´ gana el campeonato de balompié”. El Sol, 13 may. 1913, p.6.

que entendían la actividad física y el deporte como un elemento fundamental de una formación global, física, intelectual y moral de la juventud³.

Pero el salto de calidad llegará con la incorporación de Ricardo Ruiz Ferry como redactor deportivo. Su nombre será una referencia del periodismo deportivo en estos años, debido a una intensa carrera profesional que le permitió trabajar y colaborar en redacciones como las de *El Sol*, *El Imparcial* y *Heraldo de Madrid*, además de dirigir la revista deportiva *Heraldo Deportivo* y llegar a crear su propia agencia de publicidad deportiva. Apasionado del deporte aerostático, dirigirá Aviación Civil durante la II República, al mismo tiempo que ostentará cargos representativos en la Federación Española de Fútbol y en la Asociación de Prensa de Madrid. Defensor a ultranza del amateurismo deportivo, desde sus diferentes tribunas luchará enconadamente contra la profesionalización del fútbol durante los años veinte, oponiéndose a la práctica de la actividad física por el simple beneficio económico y a la vía mercantilizada que el deporte-espectáculo estaba decididamente imponiendo (MARTIALAY, 2000, p. 83).

Pero junto a la pura y simple información deportiva, la difusión de lo que podríamos definir como proselitismo deportivo, se convertirá en uno de los principales objetivos del periódico. A través de los artículos de opinión, se trata de hacer llegar al lector su propio concepto del deporte, partiendo de premisas que incluían esta actividad en el centro del debate cultural, siguiendo los principios originales de las corrientes regeneracionistas (RIVERO, 2003, p.98-125). Ejemplos de lo anterior serán los múltiples artículos publicados por periodistas, escritores e intelectuales del prestigio de Ramón Pérez de Ayala, Miguel Allué o Mariano de Cavia⁴.

³ Ver ejemplos en *El Sol*, “Cultura Física”, 17 abril 1918, p.2; “Educación física”, 21 abril 1918, p. 6; Ricardo Ruiz Ferry. “Cultural Deportiva”, 2 dic. 1918, p. 7. “Una Conferencia”, 20 febr. 1919, p.11.

⁴ Ramón Pérez de Ayala. “La crueldad de los toros y la hipocresía anglosajona”. *El Sol*, 9 en. 1920, p.3. Miguel Allué Salvador. “El Instituto de Zaragoza y las nuevas orientaciones de la Segunda

Mientras tanto, la sección deportiva continuará aumentando su representatividad dentro del periódico, llegando por primera vez en la edición del martes 4 de octubre de 1921 a conseguir ocupar toda la extensión de la contraportada, al mismo tiempo que se cambiará el nombre de la sección por el de “Vida Deportiva”. Los martes las noticias de deportes alcanzaban su mayor protagonismo en el contenido semanal del periódico. De forma paralela, este interés que había comenzado a despertar en los lectores las actividades deportivas, se intentará aprovechar económicamente aumentando en estas páginas el número de anuncios publicitarios, apareciendo marcas del prestigio de Harley Davidson y Fiat, junto con empresas de neumáticos como Continental, Pirelli y Dunlop⁵.

Motociclismo, aeronáutica, automovilismo y ciclismo, actividades que por sus características habían simbolizado la modernidad y el progreso de la clase burguesa emprendedora, encajaban a la perfección con el espíritu del elitismo progresista que caracterizaba a la línea editorial de *El Sol*. Con el nombre de “Futboleras”, nace un interesante apartado de la sección deportiva de los martes, dedicado exclusivamente a la información futbolística y firmado por A. Martín Fernández. Mientras tanto, Ruiz Ferry continuará incidiendo en la defensa del espíritu amateur y en la socialización del deporte como actividad popular, recordando que había que guiar “no solamente a la infancia hacia la cultura física y el deporte, sino que es preciso, además, que los niños los amen y los practiquen tanto por su provecho personal como por su propio placer”⁶.

Nuevas firmas comienzan a colaborar en el periódico, siendo Rugby, Goal,

Enseñanza”. *El Sol*, 26 febr. 1920, p. 12. Marcelo Sanz. “La educación física y la escuela”, 15 nov. 1921, p. 8. Del mismo autor, “La educación corporal y la escuela”, 22 nov. 1921, p. 8. “La educación física y la escuela”, 29 nov., y otros artículos el 6, 20 y 27 dic. 1921. Mariano de Cavia. “Un error de Atalanta”. *El Sol*, 11 may. 1920, p.1.

⁵ *El Sol*, 4 oct. 1921, p.12.

⁶ Ricardo Ruiz Ferry. “La Educación Física y las prácticas deportivas”. *El Sol*, 24 en. 1922, p. 8; “Futboleras”, 15 may. 1923, p.6.

Txomin, Pedro Español, Suplente o Eclipse algunos de los nombres más destacados. Otro elemento que resalta la relevancia que estaba adquiriendo el deporte en este periódico, será la publicación de la primera fotografía deportiva el 4 de abril de 1922, en la que aparecía la Familia Real presenciando un partido de fútbol en el campo del Real Madrid. Alfonso, el conocido fotógrafo, firmará dicha imagen iniciando una relación que le permitirá convertirse en uno de los principales reclamos de la página especial de deportes, incorporando regularmente múltiples imágenes de los principales acontecimientos deportivos que se habían celebrado los días previos (LÓPEZ, 2002).

Desde 1924 se hará patente la transformación del contenido deportivo en el periódico, al comenzar a disfrutar de una aparición diaria, asentándose los martes la edición especial con una página completa de extensión y con un importante acompañamiento fotográfico. La sexta será la página en la que habitualmente se ubique este tipo de contenido, disfrutando diariamente de aproximadamente una media de cuatro columnas de las ocho en las que ahora se dividía la estructura de cada página. Deportes como el boxeo, el atletismo y la pelota vasca comparten espacio habitualmente con el fútbol, los deportes de motor y el ciclismo, aumentando exponencialmente el número de noticias deportivas que se publican a lo largo del año y consiguiendo convertirse en una sección fija del periódico. Al mismo tiempo, otras especialidades más minoritarias y desconocidas también tendrán su lugar de presentación, encontrando noticias de tenis, hockey, alpinismo o natación. También es necesario mencionar, que la aparición de las agencias de noticias *Fabra* y principalmente *Febus*, creada esta última por deseo de Nicolás María de Urgoiti para suministrar noticias a los periódicos *El Sol* y *La Voz*, permitirán que la sección pueda contar con información inmediata y de lugares alejados de Madrid.

En 1924 también entrará a trabajar en la sección de deportes Eduardo Teus, logrando en pocos años convertirse en otro nombre propio de la información deportiva del periódico y uno de los más importantes críticos futbolísticos del país. El antiguo portero del Real Madrid, que incluso llegará a ser seleccionador nacional después de la guerra civil (FIELPEÑA, 2005, p.173-179), comenzará a firmar la mayoría de las crónicas relacionadas con el mundo del fútbol, e incluso “Futboleras” llegará a tener en Teus a una de sus principales plumas. Otra de las incorporaciones destacadas será la de Jacinto Miquelarena, periodista vasco que se había iniciado en la información deportiva desde muy joven, llegando a dirigir en 1924 *Excelsior*; el primer diario deportivo que se publicará en España. Al transformarse dicho periódico en 1931 en *Excelsius* y quedar su redacción bajo la órbita del nacionalismo vasco, Miquelarena decide trasladarse a Madrid y entrar a trabajar para *ABC*, medio con el que ya había colaborado en alguna ocasión precedente. En 1932 su papel será fundamental para el nacimiento del semanario *Campeón* que editaba Prensa Española y que se transformará en una de las principales publicaciones deportivas de la época (ALTABELLA, 1987, p.180; MARTIALAY, 2000, p.111).

A mediados de la década de los veinte la información deportiva continuará siendo una importante fuente de recursos económicos generados a través de la publicidad, comenzando a cobrar en *El Sola* todos aquellos clubes que quisieran ver promocionadas sus competiciones y festivales deportivos. El 11 de diciembre de 1925 la sección deportiva abría con la siguiente nota:

En vista de que los deportes todos, sin distinción alguna, han llegado a constituir un negocio, en el que se debaten poderosos intereses casi siempre, ha acordado EL SOL, para lo sucesivo, aplicar sus tarifas de anuncios a cuantas noticias se le envíen para anunciar la fecha en que se celebren, tanto los partidos de fútbol como los `matches` de boxeo,

y, en general, todo acto dentro de éste género de espectáculos⁷.

La primera edición de la semana incorporaba las principales crónicas de los partidos de fútbol disputados el domingo, firmadas por Teus, Miquelarena o Aguirre, a las que se unían las noticias de un amplio número de especialidades deportivas que abarcaban desde el rugby al alpinismo, pasando por el atletismo, hockey, ciclismo o pelota vasca, por mencionar sólo algunas de las más significativas. Pese al indiscutible protagonismo del fútbol, la sección pondrá especial interés en que se diera una amplia y heterogénea cobertura informativa. Eduardo Teus solía abrir la sección con su crónica de los partidos disputados en Madrid, dejando a Jacinto Miquelarena la narración de los encuentros celebrados en el País Vasco. Mientras tanto, F. Aguirre y Zabalsanchis realizarán la misma labor desde Barcelona y Sevilla respectivamente. Las fotografías de Espiga, Álvaro, Amado, Vidal, Alfonso o Esquerria dinamizan la información haciéndola mucho más espectacular y atractiva, incluyendo instantáneas de todo tipo de deportes. Durante los meses de verano en los que se paraba la actividad futbolística, las noticias de carreras de motos y automóviles, la Vuelta Ciclista a Francia o la Vuelta al País Vasco, copaban el principal contenido de la sección⁸.

Desde principios de los años treinta se constata a nivel general en la prensa un nuevo e importante aumento exponencial en el interés por el deporte. La conversión del fútbol en un deporte de masas generó millares de aficionados, que independientemente de su ideología política y su estatus social, querían estar informados a través de la prensa de los últimos resultados del fin de semana. Esta exigencia provoca que la prensa apueste decididamente por aumentar su cobertura y extensión deportiva, tanto en las

⁷ El Sol, 11 dic. 1925, p. 6.

⁸ Eduardo Teus. "Oscar Leblanc obtiene un rotundo triunfo", 28 jun. 1926, p. 6. "Van Dam vence en la octava etapa", 5 jul. 1926, p. 6. "El IV Gran Premio de Europa lo gana el corredor Goux", 19 jul. 1926, p. 6.

primeras ediciones de la semana, como en los diferentes suplementos deportivos que pronto comienzan a publicarse.

En *El Sol* también se apreciará este tipo de transformación durante la década de los treinta, plasmándose en una sección que no dejará de aumentar su extensión y contenido, mejorando su formato e incorporando siempre un mayor número de fotografías, dibujos y viñetas. El número de páginas del periódico pasará de ocho a doce, permitiendo ampliar la información deportiva. Del mismo modo, conviene destacar la importancia del suministro de noticias de la agencia *Febus*, que había organizado un servicio deportivo por correo cada domingo y que desde la llegada en 1931 de Domingo Lagunilla, será la principal agencia proveedora de noticias deportivas en el contenido de la sección de los martes. A lo largo de la primera mitad de los años treinta veremos como *Febus* tendrá que compartir el suministro de información deportiva con *Noti-Sport*, otra de las principales agencias de noticias fundada en 1927 por los hermanos Fernando y Modesto Sánchez Monreal.

Los encuentros internacionales que disputa la selección española de fútbol desde el inicio de los años treinta se convierten en los acontecimientos deportivos de mayor repercusión social, copando la práctica totalidad de la información deportiva que aparecía durante las jornadas previas y posteriores a su celebración. En enero de 1936 España caerá derrotada frente a la selección austriaca-la gran potencia del fútbol europeo-, en un abarrotado Stadium Metropolitano de Madrid. Al día siguiente, un amplio reportaje de dos páginas firmado por Teus y acompañado de siete fotografías y varios dibujos, informaba en profundidad de todo lo que había acontecido⁹.

⁹ Eduardo Teus. “La selección de España, vencida en el Estadio Metropolitano”. *El Sol*, 21 en. 1936, p.7-8. Otros ejemplos serán, Eduardo Teus. “La segunda derrota consecutiva de España en su suelo, esta vez ante Alemania”. *El Sol*, 25 febr. 1936, p. 8-9; “El Madrid conquista por séptima vez el Campeonato de España”. *El Sol*, 23 jun. 1936, p.9-10.

Junto a las fotografías, los dibujos y las viñetas deportivas también adquirirán un gran protagonismo durante los años treinta, siendo los nombres de Cahol, Esteban, Luc Vincent-dibujante de *L'Auto-*, Arteché, Andrés Martínez de León y Francisco Rivero Gil, los que con mayor regularidad publicarán sus trabajos.

Tras la marcha de Miquelarena y Aguirre, a Eduardo Teus se le unirá en 1932 Manuel Serdán, otro pionero del periodismo deportivo español que inicia su trabajo en *El Sol* publicando artículos y noticias relacionadas con el ciclismo, motorismo, automovilismo, pedestrismo y aeronáutica¹⁰. Junto a los dos principales redactores deportivos, también colaboran un amplio número de periodistas especializados. Destacarán Fernando S. Monreal, C.B. y Luis Díaz Carreño, con sus artículos sobre el desarrollo de la temporada de carreras de caballos; las noticias de los deportes náuticos de F. De Agustina; o las crónicas de los encuentros de rugby universitario a cargo de Rugber y J.Hermosa. Otra de las novedades que mostrará la sección en los años treinta, será la aparición desde 1935 de una columna semanal que inicialmente se llamará “Notas Internacionales”, para a partir de 1936 cambiar su nombre por el de “Panorama internacional”. Su objetivo será el informar de las noticias más destacadas y actuales en el ámbito del deporte internacional y solía estar realizada por *Directo*¹¹.

Pese a los problemas internos que sufre el periódico a lo largo de los años treinta, debidos principalmente al cambio de propietarios del *trust* que formaban junto con las publicaciones *La Voz y Luz*, la sección deportiva mantendrá una importante estabilidad y consistencia a lo largo de este periodo, asentando su protagonismo en la edición de los martes y manteniendo una regular información diaria. El liderazgo del

¹⁰ Manuel Serdán. “En Francia se destinan más de ocho millones de francos a educación física”. *El Sol*, 31 dic. 1933, p.6. M.S. “La democracia en nuestro deporte”. *El Sol*, 9 mar. 1933, p. 6.

¹¹ Se denominará en 1935 “La Semana Internacional”. Algunos ejemplos, 15 de oct. 1935, p.10; 22 oct. 1935, p. 11; 12 nov. 1935.

fútbol en el contenido de la sección no tendrá discusión, seguido del boxeo y el ciclismo, que sobre todo en los meses de verano con el parón futbolístico, alcanzan su mayor protagonismo¹². Por otro lado, tanto la fotografía como los dibujos serán elementos habituales de las crónicas deportivas, aumentando considerablemente su cantidad en comparación con lo que se apreciaba en los años veinte.

La apuesta de ABC por el deporte de masas

Al analizar el tratamiento que *ABC* ha otorgado a la información deportiva desde los inicios del siglo XX hasta el comienzo de la guerra civil, observamos una tendencia inicial, y al mismo tiempo común en la mayoría de los periódicos de información general en estos años, a encontrar únicamente pequeñas notas de aparición irregular relacionadas con los deportes de mayor tradición aristocrática, como eran la hípica, las carreras de caballos, el tiro y el automovilismo. Al mismo tiempo, un periódico monárquico como *ABC* también aprovechará reiteradamente la figura del rey Alfonso XIII como modelo de perfecto deportista, *sportsman* al estilo anglosajón al que tratarán de imitará buena parte del conjunto de la aristocracia y la alta burguesía¹³.

El automovilismo, al igual que previamente se ha analizado para el caso del periódico *El Sol*, será otra de las actividades deportivas que rápidamente acaparen el interés de esta publicación, al estar íntimamente ligado al progreso y a la modernidad de determinados grupos sociales. La carrera París-Madrid será uno de los primeros acontecimientos deportivos que ya en 1903 reclame el interés informativo del periódico, debido principalmente al componente de riesgo y aventura que tenían todo este tipo de

¹²Consultar las crónicas diarias del Tour de Francia en julio de 1934 y 1935.

¹³ HUESCA, Federico. "Su majestad el rey D. Alfonso XIII considerado como caballista y como cazador". *ABC*, 30 abr. 1903, p. 3. Sobre el interés de Alfonso XIII por el golf: RUSELL, W. "King Alfonso golfing". *ABC*, 24 abr. 1906, p.3-4.

competiciones. La pasión por las carreras de coches y motos, sin olvidar la aviación, será en las páginas de *ABC* un símbolo de una nueva generación emprendedora que mostraba un rasgo de modernidad y progreso, y que al mismo tiempo utilizará estas competiciones como escaparate de una nueva industria en expansión:

El automovilismo, que empezó siendo un *sport* de moda, constituye hoy en día una industria importantísima, que además de movilizar grandes capitales y dar trabajo á miles de obreros, resuelve el problema de la rapidez en las comunicaciones de localidades no unidas por líneas férreas, tanto por su situación topográfica como por su poca participación en las relaciones comerciales con los grandes centros¹⁴.

El interés que progresivamente se despertará entre los lectores hacia el deporte, provocó que en la redacción se decidieran finalmente a incorporar una pequeña sección en la que tuvieran cabida las principales informaciones relacionadas con esta actividad.

Manuel M. Carrascal tratará de justificar dicha novedad:

Visto el interés que ha despertado lo que con el *sport* se relaciona, abrimos esta sección, mediante la cual tendremos al corriente á nuestros lectores de todo lo referente á la nota *sportiva*, tanto de España como lo que de sensacional ocurra en el Extranjero¹⁵.

ABC se había comenzado a publicar el 1 de enero de 1903 como revista ilustrada semanal, convirtiéndose en bisemanal desde el 19 de junio, y teniendo que esperar hasta el 1 de junio de 1905 para poder aparecer en su formato diario. En julio de 1903, las pequeñas notas deportivas aparecen dentro de la sección “Notas de Sport” con la firma de *Moto-Naphta*. Su extensión diaria no solía sobrepasar en estos años las dos columnas, mientras que la temática continuaba la tendencia original haciendo hincapié en la información relacionada con los deportes de motor, las regatas, la hípica, el *lawn-tennis* o el *yachting*, las carreras de caballos, el polo y la aerostación. Desde su origen la

¹⁴ La cita aparece en: “La carrera París-Madrid”. *ABC*, 21 may. 1903, p. 6-7. Sobre dicha carrera: “La carrera París-Madrid”. *ABC*, 28 may. 1903, p. 5-6. “La carrera París-Madrid”. *ABC*, 4 jun. 1903, pp. 2-3. Ver sobre el desarrollo del automovilismo en España: CASTELL, Ángel María. “Progresos del automovilismo en España”. *ABC*, 28 may. 1903, p. 9.

¹⁵ CARRASCAL, Manuel M., “Apuntes de sport”. *ABC*, 16 jun. 1903, p. 10.

sección mostrará un claro perfil internacional en la información, compartiendo dicha atención hacia el exterior con las actividades que al mismo tiempo estaban emprendiendo algunas conocidas sociedades deportivas de la capital, como el Pedal Madrileño, el Madrid-Polo-Club o la Sociedad del Fomento de la Cría Caballar Española. Desde 1905, el nombre que recibe el apartado de información deportiva cambiará en varias ocasiones, ubicándose bajo títulos como “De `Sports” o “Apuntes de Sport”. De igual modo, también se apreciará desde 1907 la tímida aparición de las primeras noticias sobre el novedoso *fotball*, poniendo especial hincapié en los encuentros correspondientes al Campeonato de España.

A partir de mediados de junio de 1909 y durante varios meses, la información deportiva aparecerá incluida dentro de una sección heterogénea que llevará por título “Arte, Literatura, Sports é Informaciones”, donde las noticias deportivas compartirán espacio con informaciones de todo tipo, demostrando la poca relevancia que todavía había adquirido esta actividad en los periódicos de información general.

En la segunda década del siglo XX el deporte continuará apareciendo en *ABC* bajo diversos encabezamientos¹⁶, con una aparición irregular y manteniendo un contenido centrado en los deportes más elitistas; a los que poco a poco también acompañarán las primeras noticias de información futbolística y la difusión de concursos y competiciones deportivas organizadas por sociedades como la Sociedad Gimnástica Española, el Tiro Nacional o el Club Alpino Español¹⁷.

La información se reducía habitualmente a una o dos pequeñas noticias que aparecían casi siempre sin firma. Bajo el titular de “La locura del balompié”, en el

¹⁶ “Notas Deportivas”, “De `Sports” o “Apuntes de `Sports” serán los más frecuentes en estos años.

¹⁷ Algunos ejemplos, “Football”. *ABC*, 31 en. 1910, p.8. “Football”. *ABC*, 24 en. 1910, p.11. “Campeonato de `foo-tball”. *ABC*, 23 ma. 1910, p.5. “Sociedad Gimnástica Española”, 19 en. 1910, p.11. “Club Alpino Español”, *ABC*, 27 nov. 1910, p. 11.

verano de 1910 un artículo alertaba a los lectores de los problemas que estaba generando la creciente pasión por el fútbol en algunos países sudamericanos. El nuevo deporte inglés que aún estaba en sus primeras fases de expansión en nuestro país, había llegado a provocar que “Los colegiales ansiosos de victorias deportivas descuidan sus estudios y concluyen por perder todo sentimiento generoso, llegando á agredir gravemente al adversario á quien temen”. Era necesario evitar que debido a “la ardorosa condición de la raza” se contagiara dicha pasión desmedida en nuestro país¹⁸.

Pero será a partir de 1912 cuando verdaderamente se aprecie un cambio en la tendencia inicial del periódico, al iniciarse en marzo a publicar semanalmente el suplemento deportivo “Sports y Turismo: Suplemento de ABC”. La cabecera dedicará cinco páginas semanales durante varios meses a tratar específicamente las informaciones referidas al mundo del deporte y el turismo. El 14 de marzo se presenta el suplemento a los lectores, dejando muy claros cuáles eran los motivos que les habían impulsado a crear esta nueva sección:

El gran desarrollo que en estos últimos tiempos han adquirido los *sports* y el turismo en nuestra patria, nos ha decidido á concederles mayor espacio del que veníamos dedicándoles en nuestras informaciones diarias, creando este suplemento

Desde los aristocráticos del juego del polo y tiro de pichón, hasta los populares como las carreras á pie y el *foot-ball*, pasando por el automovilismo y la aviación, esas dos grandes conquistas del genio humano, todos los *sports* serán acogidos en nuestras columnas¹⁹.

Durante los cuatro meses en los que aparecerá publicado el suplemento, su contenido y estructura se caracteriza por dar prioridad tanto al texto como a las fotografías, consiguiendo ofrecer al lector una información moderna y con mayor atractivo que la que ofrecían gran parte de sus competidores. Nombres como los de

¹⁸ “La locura del balompié”. *ABC*, 18 de julio de 1910, p. 18.

¹⁹ “Nuestro suplemento”. *ABC*, 14 de marzo de 1912, p. 21.

Cantos, Roch, Alba, Pérez, Delius o Branguer, serán los principales responsables de las imágenes que aparecían junto a los textos firmados por Luis Zozaya, que firmaba como Z, y Benito F. Loygorri. Será fundamentalmente el primero de ellos, Zozaya, quien liderará el suplemento aportando los principales artículos de opinión y reportajes²⁰. La temática será fiel a la toma de posición original del periódico, lo que provoca que las noticias estén relacionadas con actividades como el automovilismo y la aviación, junto con otros deportes como el ciclismo, el tiro de pichón, *foot-ball*, boxeo, las carreras pedestres e incluso el billar.

Uno de los factores que ayudan a entender el desarrollo que alcanzó la información deportiva en *ABC*, es la incorporación en la redacción en 1906 de Román Sánchez Arias, conocido como *Rubryk*, otro de los grandes nombres del periodismo deportivo en nuestro país en este primer tercio del siglo XX²¹. Desde su llegada inicia a publicar crónicas y artículos dentro de la sección “Notas Deportivas”, para en 1913 compaginar esta labor con sus colaboraciones con el suplemento dominical *Blanco y Negro*. La información deportiva comienza a consolidarse alcanzando una aparición prácticamente diaria, aunque aún muestra una extensión reducida que no pasaba de una o dos columnas como máximo. Cuatro años después, en 1917, su protagonismo se hará más evidente cuando comiencen a brillar sus reportajes dentro de una sección que disfrutará los miércoles de su mayor amplitud. “La Temporada Deportiva: Pruebas y Concursos”, será el nombre bajo el que se incluirán estas noticias, hasta que sin motivo aparente en enero de 1918 deje de publicarse. Hasta ese momento, su extensión los miércoles abarcará aproximadamente tres o cuatro páginas, continuando fiel al estilo que años antes ya había quedado reflejado en el suplemento deportivo “Sports y

²⁰ Ejemplos de artículos firmados por Luis Zozaya, “Campos de `sports””, 6 abr. 1912, p.19. “Sobre el campo de batalla”, 12 abr. 1912, p.19. “Acerca de un reto”, 26 abr. 1912, p.19.

²¹ Sobre sus inicios profesionales, Rubryk. “Foot-ball”. *ABC*, 9 en. 1915, p. 17.

Turismo”. Los textos ya no serán pequeñas noticias o crónicas, adquiriendo a partir de ahora un formato más cercano al reportaje, permitiéndoles profundizar en un estilo más narrativo al que siempre le acompañarán un gran número de fotografías.

A principios de los años veinte se constata una nueva transformación, cuando *ABC* empiece a incluir la información deportiva de forma regular dentro de una amplia sección llamada “Espectáculos y Deportes”, que a su vez se dividirá en pequeños apartados como “Notas teatrales”, “Notas musicales”, “Notas del tiempo” o “Notas deportivas”. Esta última, incorporará las noticias de mayor actualidad subdivididas en especialidades. En la segunda mitad de la década se modificará su nombre incluyendo junto a los espectáculos y deportes la información de teatros y toros, formando así una amplia sección que podríamos definir de ocio y entretenimiento. El deporte conseguirá alcanzar su propia personalidad dentro del periódico a principios de 1928 cuando finalmente dejen de integrarse sus noticias en una sección genérica, y ocupe desde ese momento su propio espacio bajo el epígrafe de “Informaciones y noticias deportivas”.

A finales de noviembre de 1928, se volverá a publicar los martes un suplemento semanal: “Páginas Deportivas: Informaciones-Fotografías-Caricaturas”. *ABC* decide apostar definitivamente por el *sport*, ampliando su extensión hasta alcanzar aproximadamente las ocho páginas a tres columnas, dedicándolas íntegramente al mundo del deporte. Nombres ya contrastados del periodismo deportivo como el mencionado *Rubryk* o *Juan Deportista*, lideran una sección que estaba presentada formalmente a partir de una primera página que hacía las funciones de portada del suplemento, y en la que sobresalía una amplia fotografía que ocupaba su práctica totalidad. V. Muro, Marín, Santos, Gil de Espinar, Brangulí o el popular Alfonso, serán autores de muchas de estas imágenes que aparecen en las portadas y en páginas

interiores. Al mismo tiempo, Alberto Martín Fernández, *Juan Deportista*, se encargará de escribir las crónicas de los partidos más importantes de la jornada, disfrutando de un lugar de preferencia dentro de la sección. El supuesto creador del apelativo de “la furia española” en 1920, trabajó durante estos años para publicaciones como *Gran Vida*, *La Jornada Deportiva*, *España Sportiva*, *Nuevo Mundo*, *La Opinión*, *Aire Libre* y *La Nación*, para finalmente en 1927 entrar a trabajar en la sección deportiva de *ABC* (MARTIALAY, 2000, p.103).

La estructura del suplemento deportivo de *ABC* continuaba insertando tras los primeros artículos, una o dos páginas gráficas en las que se incluían varias imágenes relacionadas con algún importante acontecimiento deportivo celebrado durante los días previos. Posteriormente, se daba paso a un apartado en el que se publicaban un gran número de noticias más reducidas divididas por deportes, donde tenían cabida un gran abanico de actividades que irían desde las más conocidas y populares como el boxeo y el atletismo; pasando por otras más tradicionales como el tiro, el pedestrisimo o la pelota; hasta llegar a las más modernas y desconocidas en estos años que hacían referencia sobre todo al *basket-ball*, billar o hockey. Una de los últimos apartados era el mencionado “El deporte en el extranjero”, en el que se incluían en forma de breves notas, las principales noticias deportivas a nivel internacional enviadas por agencias como *United Press*, *Internews*, *Associated Press* o *Ceria*. Cada martes, las “Páginas Deportivas o Toros y Deportes”, como también se denominarán durante un breve periodo, se encuadraban aproximadamente entre la página nueve y la dieciséis. Posteriormente, la información deportiva de este día se dividirá en un suplemento gráfico deportivo, en el que se primaba el impacto de las fotografías por encima del contenido escrito; dejando para las últimas páginas del periódico los habituales artículos

y crónicas relacionadas con las noticias deportivas del fin de semana. La división de la edición de los martes entre el suplemento gráfico y la sección diaria de los deportes, se mantendrá invariable hasta el inicio de la guerra civil. La aparición del mencionado suplemento a finales de 1928 no parece que sea una simple coincidencia, al inscribirse cronológicamente dentro de uno de los momentos claves para la configuración del fútbol como deporte de masas, con la reforma de la Real Federación Española de Fútbol, el reconocimiento del profesionalismo y el nacimiento del Campeonato Nacional de Liga.

Al inicio de los años treinta la información diaria del periódico seguirá manteniendo su habitual estructura interna, en la que destacará la columna “Notas del día” de Jacinto Miquelarena, con la que se abría la sección desde su incorporación al periódico. Nuevos deportes tendrán su espacio en la información diaria como serán los casos del *baseball*, *basket-ball*, billar, ajedrez, o incluso las carreras de galgos, contando estas últimas con un apartado específico, “Galgos y liebres”, que firmará el propio *Rubryk*. En diciembre de 1930, se mencionaba que en “La voz del pueblo” se permitirá dar cabida a “las cartas o notas que se nos remitan con un fin deportivo, siempre que se redacten con brevedad y dentro de las normas fundamentales de caballerosidad y de respeto mutuo. Los escritos deberán firmarse si aspiran a recibir el aire público”²². Los lectores podrían mediante este sistema, enviar sus reflexiones sobre cualquier tema de actualidad, permitiendo mostrar la opinión directa de los aficionados y dar protagonismo a los que hasta ese momento no tenían voz. En la primera página de la sección deportiva, junto con la mencionada columna de Miquelarena, se encontraba diariamente un pequeño apartado denominado “Muy breve”, en el que se incluían varias

²² “La voz del pueblo”. ABC, 12 dic. 1930, p. 46.

pequeñas notas telegráficas de información deportiva internacional. Al aumento del atractivo de la sección también colaborarán varios dibujantes, destacando los nombres de Francisco Ugalde, Cebrián, Antonio Casero hijo, y desde mediados de los años treinta José Luis Mazuelos (RUBIO, 2008).

Ciertos acontecimientos deportivos de gran relevancia lograrán salir de las páginas específicas de la sección, llegando a ocupar incluso la propia portada del periódico. Así ocurrirá cuando se dedique en julio de 1933 una portada a la Vuelta Ciclista a Francia, mostrando una nueva actitud que a partir de este momento se repetirá con mayor asiduidad²³. Desde mediados de diciembre de 1930 hasta junio de 1931 se publicará en varias ocasiones un especial de varias páginas que con el nombre de “Suplemento gráfico deportivo”, con un claro protagonismo de las imágenes frente al texto. Las noticias se presentan bajo el formato de grandes fotografías a las que acompañan breves textos explicativos²⁴. Junto al suplemento, seguirá encontrándose en las últimas páginas del periódico la sección diaria con su formato habitual. A partir del 30 de junio de 1931, y coincidiendo anualmente con el inicio de la temporada taurina, las páginas especiales de los martes cambiaban su título por el de “Suplemento gráfico. Toros y deportes”, manteniendo el mismo formato y estructura con cuatro páginas de extensión, pero incluyendo ahora noticias y fotografías de la actualidad taurina²⁵.

También es interesante mencionar la progresiva presencia de imágenes y noticias relacionadas con el deporte femenino. Durante la primera mitad de los años

²³“La Vuelta Ciclista a Francia”. ABC, 18 jul.1933, p. 1. “Campeonato castellano de `hockey””, 3 nov.1933; “Concursos en la sierra”, 16 en.1934; “La Copa de España, para el Madrid”, 8 may.1934; “La celebración del triunfo”, 9 may. 1934.

²⁴ Jacinto Miquelarena. “La obsesión de Madrid: el caso Rubio”. ABC, 3 marz. 1931, pp.21-22; del mismo autor “La Villa Olímpica de la Olimpiada de Los Ángeles”, 9 jun. 1931, p. 20-21.

²⁵ Desde 1931 durante los meses de verano en los que se desarrollaba la temporada taurina el suplemento gráfico recibía el nombre de “Suplemento gráfico. Toros y deportes”; mientras que en septiembre pasó a llamarse “Suplemento gráfico deportivo: Madrid-provincias-extranjero” y posteriormente “Páginas Deportivas: Informaciones-Fotografías-Caricaturas”.

treinta las mujeres comenzarán a incorporarse decididamente a la práctica deportiva (GARCÍA, 1992; SIMÓN, 2008, 2011). Un periódico de tendencia conservadora como *ABC*, no dudará en publicar imágenes nacionales e internacionales en las que se presentaba a jóvenes mujeres realizando todo tipo de actividades deportivas, tratando mediante este modo de hacer partícipes a sus lectores de las nuevas tendencias que en su mayor parte llegaban desde fuera de nuestras fronteras²⁶.

Como también ocurría en *El Sol*, durante los meses de verano en los que el fútbol paraba su actividad, deportes como el ciclismo, las carreras de caballos y el boxeo ocupan su lugar en el contenido de la sección. Dada la popularidad que había logrado entre los lectores el Tour de Francia, *ABC* pondrá a uno de sus principales redactores, Daranas, a seguir la edición de 1931. Mientras, Miquelarena también aprovechará las páginas del suplemento deportivo para publicar reportajes sobre la popular carrera francesa²⁷. La pasión que generaba el ciclismo en amplios sectores de la sociedad, provoca que las grandes carreras internacionales sean seguidas por los aficionados desde las páginas de los periódicos con enorme interés, al ser prácticamente el único medio que les permitía poder estar informados diariamente de estos acontecimientos.

Por otro lado, el imparable interés que existía hacia el fútbol provocará el aumento del número de corresponsales, incorporando a periodistas como Ors y Antonio Olmedo que se encargarán de enviar sus crónicas desde Barcelona y Sevilla; mientras que Añala, Olascoaga o Arma, realizarán la misma labor desde Bilbao. A estos textos les acompañan puntualmente las narraciones de los enfrentamientos celebrados en

²⁶ Algunos ejemplos serán, “Vacaciones en el mar”, 14 jul. 1931, p. 20. “El deporte en Madrid”, 21 jul. 1931, p. 20. “Pruebas de natación”, 15 sep. 1931, p. 14. “Triathlon femenino en Barcelona”, 13 dic. 1932, p. 11. Albero y Segovia. “El equipo femenino del Racing de Santander”, 29 may. 1934, p. 13.

²⁷ Jacinto Miquelarena. “La Vuelta ciclista a Francia”, 14 jul. 1931, p. 21-22. Las crónicas de Daranas aparecerán publicadas diariamente a lo largo del mes de julio de 1931.

Madrid firmados por *Juan Deportista*, y las “Notas de un escéptico” de Jacinto Miquelarena, en las que los martes analizaba con breves apuntes lo más relevante de cada jornada.

A lo largo de la primera mitad de los años treinta no se apreciarán grandes cambios en el contenido de la sección, permaneciendo prácticamente inalterable hasta el inicio de la guerra civil. Las ediciones de los martes mantendrán una amplia cobertura deportiva, apareciendo junto con las páginas gráficas una sección deportiva diaria con una mayor extensión de lo habitual-entre siete y ocho páginas-. En comparación, durante el resto de la semana se reducirá sensiblemente la información, encontrándose únicamente tres o cuatro páginas.

La Vanguardia: el deporte a través de un periódico de empresa

El progresivo afianzamiento de los periódicos de empresa en detrimento de las cabeceras más politizadas o partidistas, se verá claramente reflejado en el éxito que alcanzará *La Vanguardia* especialmente en Cataluña, imponiéndose de forma palpable por encima de sus competidores y encontrando únicamente a nivel nacional la fuerte rivalidad de *ABC*. Sus destacados colaboradores, la importante base económica que sustentaba el periódico propiedad de los empresarios Carlos y Bartolomé Godó Pie, junto con una administración impecable, el aporte de la publicidad y la buena información que transmitía a sus lectores mostrando una neutralidad ideológica, serán los principales factores que definan las premisas con las que se inicie el desarrollo del diario. Pero no siempre será tan neutral políticamente, ya que cuando inicie a publicarse en Barcelona en 1881 estará claramente al servicio del partido liberal de la ciudad, y sólo con la llegada a la dirección de Sánchez Ortiz a finales de siglo, comenzará a

mostrar su verdadera transformación buscando atraer a un lector que parecía cansado del discurso político y que reclamaba una información más variada y entretenida.

La Vanguardia conseguirá situarse durante las primeras décadas del siglo XX a la cabeza de todos los periódicos españoles, convirtiéndose en un diario conservador independiente sustentado principalmente por una importante masa de suscriptores que rondarían los 100.000. Las tiradas no dejarán de aumentar, así como la publicidad y la paginación de sus ejemplares; que pasarían de tener inicialmente entre las 8 y 18 páginas diarias, a publicar entre 20 y 32 a la altura de 1923, para llegar finalmente a ofrecer en la década de los treinta 64 páginas. Agustín Calvet Pascual, *Gaziel*, director del periódico desde 1919 tras el fallecimiento de Miguel de los Santos Oliver, menciona que el diario consiguió convertirse en la lectura de “las minorías selectas, de toda España” e incluso ya comenzaba a tratar de abrirse camino en el exterior. El hombre que dirigirá el periódico hasta 1936, recordaba que a su llegada las tiradas eran de 60.000 a 80.000 ejemplares, y que cuando deje el periódico al inicio de la guerra civil éstas ya alcanzaban entre 200.000 a 250.000 ejemplares, llegando en ocasiones concretas a lograr pasar los 300.000. Incluso, para tratar de ganar rapidez y versatilidad en el servicio, en 1936 se pensó en instalar una emisora de radio propia. Al mismo tiempo, y dentro de esa clara ofensiva de expansión, también se planeó la adquisición de una línea de avionetas para conseguir llevar el periódico al norte del país a mayor velocidad que los trenes (CALVET, 1971, p. 111-112).

El interés por la información deportiva en *La Vanguardia* comenzará prácticamente desde que los *sports* ingleses inicien a tomar carta de naturaleza en nuestro país. Noticias relacionadas con los habituales deportes aristocráticos como las carreras de caballos, la caza, el tiro al pichón o los deportes náuticos, se encuentran

desde los primeros números de la cabecera. En fechas tan tempranas como mayo de 1895, ya aparece publicado un interesante artículo en el que se mencionaba el éxito que habían adquirido las carreras de caballos en el Hipódromo de Barcelona desde su inauguración: “Desde las altas clases aristocráticas, hasta el modesto artesano, todos han contribuido á prestar calor y vida á la fiesta hípica, exótico espectáculo conocido hasta hace poco en nuestro país únicamente por algunos seres privilegiados por la fortuna”²⁸.

El 18 de enero de 1895 ya se había comenzado a publicar la “Crónica de Sport”, pequeña sección en la que se recogían las noticias deportivas y firmaba el periodista Franco. De aparición y extensión irregular, se podrían encontrar en su interior las noticias nacionales e internacionales relacionadas con los *sports* más elitistas, junto con las primeras informaciones sobre el recién llegado y todavía desconocido *football*²⁹. Junto con la sección de deportes también era habitual encontrar otro apartado con el nombre de “En el Frontón”, donde se informaba de los encuentros más interesantes que se iban a disputar en los principales frontones que existían en Barcelona, como el Frontón Condal y el Barcelonés³⁰. A mediados de diciembre de 1899 la sección cambiará su nombre por el de “Notas de Sport” y la responsabilidad de la información recaerá en Alberto Serra Guixá³¹.

A principios del siglo XX la sección seguirá manteniendo su nombre y la misma firma, apareciendo con mayor regularidad aunque con una extensión reducida, que no pasará, en el mejor de los casos, de conseguir ocupar una de las cuatro columnas en las que se estructuraban sus páginas. A su vez, esta información se subdividía en dos o tres pequeñas noticias que solían tratar, junto con la información futbolística, de aspectos

²⁸ La Vanguardia, 25 may. 1885, p. 4.

²⁹ Franco. “Notas del sport”. La Vanguardia, 22 abr. 1895, p. 1.

³⁰ “En el Frontón”. La Vanguardia, 11 en. 1897, p. 1.

³¹ Ver como ejemplo, A.S. “Foot-ball”. La Vanguardia, 22 dic. 1899, p. 6.

relacionados con deportes como la hípica, el ciclismo, los “deportes vascos”, el *lawn-tennis*, las regatas, el tiro del pichón y las carreras de motos.

Pero el verdadero cambio de mentalidad respecto a la importancia que la cabecera concederá al deporte llegará el 4 de abril de 1910, cuando junto con la habitual sección diaria se comience a publicar la “La quincena deportiva”. A partir de este momento, todos los lunes cada dos semanas *La Vanguardia* sacará a la calle una amplia sección centrada en la actividad física y los deportes con una extensión de dos páginas y con gran cantidad de fotografías:

De gran interés para Barcelona el que vamos á dar hoy, dedicaremos al mismo la extensión é importancia que requieren en esta sección deportiva que en adelante, vista la atención que esta capital dedica á dicha fase de la vida moderna, seguiremos publicando los lunes de cada quincena, debidamente ilustradas con grabados de los asuntos más importantes que dentro de la misma tengan lugar³².

Los *sports* conseguirán alcanzar dentro de esta cabecera el reconocimiento que merecía una actividad que tenía en Barcelona al principal núcleo de desarrollo deportivo nacional. Al mismo tiempo aumentarán el número de redactores, acompañando a Alberto Serra Guixá, otros como Vázquez de Aldana, Germán de Castro, *J.P.*, Racket, *J.S.* o Narciso Masferrer. Se empiezan a incluir artículos de opinión de colaboradores especializados, al mismo tiempo que surge “Noticias varias”, pequeña sección en la que mediante pequeñas notas o breves, se publicaban informaciones referidas a un amplio número de prácticas deportivas. En estas páginas también tendrán cabida artículos sobre actividades que no hacían estrictamente referencia a lo que hoy entendemos por deportes, pero que a principios de siglo sí que formarán parte de un mismo concepto global de salud, bienestar y modernidad. La floricultura o el urbanismo serán algunas de estas temáticas supuestamente “deportivas” de las que se harán eco con cierta

³² “Nuestro programa”. *La Vanguardia*, 4 abr. 1910, p. 6.

reiteración en *La Vanguardia*³³. La primera página de “La quincena deportiva” incluiría siempre algún grabado o fotografía acompañando la noticia más destacada, consiguiendo de esta forma darle un mayor atractivo visual a la sección. Un ejemplo de esta utilización de la imagen en los reportajes deportivos, será la información que aparece en mayo de 1910 sobre las carreras de coches y motos de la Copa Cataluña, que merecerá para la redacción una página a cuatro columnas acompañada de cuatro fotografías³⁴.

El 13 de junio de 1910 se cambia el nombre de la mencionada sección quincenal por el de la “Hoja Deportiva”, manteniendo la misma estructura interna y los mismos colaboradores, con el liderazgo de Alberto Serra y ubicándose en las páginas siete y ocho del periódico. Será habitual el poder encontrar artículos de opinión, en los que se solía ensalzar los beneficios que provocaba en la salud la práctica deportiva entre los jóvenes y el impulso que esta actividad estaba adquiriendo en la ciudad³⁵.

A finales de octubre de 1911 el especial quincenal de información deportiva dejará de publicarse sin motivo aparente, volviendo a quedar reducido este tipo de contenido a las habituales noticias diarias que durante estos años aparecerán bajo epígrafes como “Deportes y turismo” y “Vida Deportiva”. La sección adquirirá a partir de 1917 una aparición más regular aumentando su extensión y el número de aspectos del deporte que abordarán. A principios de los años veinte, este tipo de información que estamos analizando tendrá que compartir espacio con las noticias de sociedad, espectáculos e incluso notas militares y marítimas, destacando la amplia cobertura que

³³ “De floricultura”. *La Vanguardia*, 9 may. 1910, p. 7. “La urbanización moderna ante la cultura física en general”. *La Vanguardia*, 16 may. 1910, p. 7

³⁴ “Copa Cataluña”. *La Vanguardia*, 30 may. 1910, p. 7.

³⁵ Alberto Serra Guixá. *La Vanguardia*, 27 jun. 1910, p.7; 11 jul. 1910, p.7 y 25 jul. 1920, p.7.

se dedicará en el mes de agosto a la Olimpiada de Amberes³⁶. La explosión por el deporte que vive Barcelona durante estos años tendrá su reflejo en el imparable aumento del contenido deportivo en el periódico, lo que le permitirá pasar de tener que compartir espacio con otras temáticas a poder disponer de varias páginas a cuatro columnas destinadas únicamente a este tipo de noticias.

En 1925 el deporte ocupaba ya una página completa, incluyendo en su interior una gran cantidad de anuncios de productos deportivos. Este espacio se divide en pequeñas subsecciones centradas exclusivamente en cada especialidad deportiva, creando un formato más moderno en el que se incorporarán viñetas y caricaturas, pero donde todavía las fotografías eran una excepción. También será común descubrir anuncios de los principales partidos de fútbol que se iban a celebrar, informando a los aficionados del horario y el precio de los mismos. Un ejemplo del sorprendente desarrollo que vivirá la sección en la década de los veinte se puede apreciar analizando la edición del 24 de mayo de 1925, cuando se alcanza una extensión de tres páginas completas a cuatro columnas y se lleguen a incluir 30 anuncios publicitarios, algunos de los cuales, como concretamente el de los coches Studebaker, llegaba a ocupar dos columnas completas. En estas páginas se encontrará información de una gran variedad de deportes que no siempre eran definidos como deportes de masas, y que abarcarían desde actividades como el polo, ciclismo, hípica o el *lawn-tennis*; pasando por el fútbol, el automovilismo la natación o el rugby³⁷.

A finales de la década de los veinte el periódico llegará a alcanzar un total de 46 páginas, siendo la edición de los martes la que mayor extensión deportiva semanal tendrá con seis páginas completas con abundante publicidad. El inicio del Campeonato

³⁶Ver ejemplos en la sección deportiva de La Vanguardia del 12 agost. 1920, p.6; 15 agost. 1920; 18 agost. 1920, p.4.

³⁷La Vanguardia, 24 may.1925, p. 16-18.

de Liga, como también se ha podido comprobar en los casos anteriores, favorecerá el aumento de la cobertura futbolística del periódico y su definitiva transformación en el principal protagonista de la sección. También será habitual encontrar durante 1929 una pequeña sección que abría la página de información deportiva y que llevará el nombre de “Los Deportes en la Exposición”, en donde se publicaban todas las noticias referidas a espectáculos y competiciones deportivas que se celebraban en el entorno de la Exposición Internacional de Barcelona. De igual forma, a finales de la década de los veinte comienzan nuevamente a ser más habituales los artículos de opinión sobre aspectos relacionados con la actividad física y deportiva, en los que nombres representativos aportaban con sus textos reflexiones, comentarios y críticas con las que intentar dar forma a un clima de opinión favorable al deporte desde la prensa³⁸.

Miguel Cabeza, *Spectator*, se incorporará a la redacción en 1926 destacando rápidamente por sus amplias crónicas de los partidos de fútbol, a los que también acompañará artículos que analizaban todo tipo de especialidades como la aviación o el atletismo³⁹. Junto a *Spectator*, también desfilarán hasta el inicio de la guerra civil nombres como los de Oberón y sus populares “Comentarios del día”, con los que se abrirá en varias ocasiones la sección entre 1932 y 1934; Enrique Sostres, especialista en la información hípica; el “Panorama deportivo” realizado por Quatuor; Ors, y sus artículos sobre el mundo del boxeo; las noticias de información cinegética de J. Sabater Rosich y José M. de Palleja; mientras que Mario Valls se encargaba de firmar las notas relacionadas con los últimos encuentros de hockey.

El 4 de abril de 1933 se cambia nuevamente el nombre de la sección de

³⁸ Ver por ejemplo, Emilio Pellicer Jeremie. “El aspecto utilitario social de la natación”. La Vanguardia, 17 agost. 1929, p. 12.

³⁹ Ver por ejemplo, Miguel Cabeza. “Un breve examen de la actividad deportiva en 1929”. La Vanguardia, 1 ene. 1930, p. 20-21; “Quince minutos con alas”, 6 febr. 1930, p. 13 y “El Gross internacional de Leamington”, 26 mar. 1930, p.12.

deportes, que pasará a denominarse desde esta fecha “Los Deportes”, manteniendo el mismo estilo que había desarrollado a lo largo de la década de los veinte y que en los años treinta conseguirá asentar por encima de las demás cabeceras nacionales. Mantiene su heterogeneidad en cuanto a contenido, mostrando especial atención a los deportes de masas como el fútbol y el boxeo, pero sin dejar de lado a cualquiera de las muchas actividades físicas y deportivas que se practicaban en España.

El suplemento gráfico que comenzará a publicarse en 1929, aprovechará el atractivo de las imágenes deportivas y la buena acogida que tenían estos formatos en los lectores, para decidirse a incluir en su portada una única fotografía a toda página sobre alguna de las principales noticias de la actualidad deportiva acompañada de un pie de página⁴⁰. Al mismo tiempo, y como había sido tradicional desde el origen de esta publicación, también se encontrarán en su interior reportajes acompañados de un gran número de fotografías. Algunos de los ejemplos más destacados que se pueden mencionar serán los que hagan referencia a la Copa Davis de tenis de 1933, el dedicado a resumir los enfrentamientos futbolísticos entre Italia y España en junio del mismo año, o la doble página dedicada al primer encuentro entre España y Alemania celebrado un mes antes en Colonia ante cerca de 64.000 espectadores⁴¹.

Otro de los aspectos que muestra claramente el cariz que estaba adquiriendo el contenido deportivo en este periódico, será la aparición de la “Sección de ajedrez”, firmada por el campeón de España, el doctor Rey Ardid, y en donde incluso se llegaban a publicar junto a las noticias más destacadas del mundo ajedrecístico las principales

⁴⁰ Algunos ejemplos en La Vanguardia, “Festival Deportivo”, 5 abr. 1933; “Las mujeres deportistas”, 10 jun. 1933; “El campeonato de fútbol de Inglaterra”, 19 oct. 1933; “Partido de fútbol Francia-España”, 27 abr. 1933; “Equitación femenina”, 10 en. 1934; “Una `Semana de los deportes´ en Alemania”, 30 may. 1935; “El deporte y el estío en Inglaterra”, 19 jul. 1934.

⁴¹ “La Copa Davis”, 25 abr. 1933, p. 4. “Los encuentros entre España e Italia”, 6 jun. 1934, p.3. “En el primer encuentro España-Alemania nuestro equipo vence por 2 a 1”, 15 may. 1935, p. 4-5.

jugadas de las partidas más importantes que se habían celebrado⁴². La sección deportiva no dejará de lado ningún deporte durante los años treinta, lo que nos muestra un concepto diferente del que tendrán algunas cabeceras que centrarán su información únicamente en los deportes más populares, olvidando las prácticas minoritarias y el deporte popular. El fútbol no siempre abrirá la sección, dejando en muchas ocasiones que ese lugar de privilegio fuera ocupado por otras noticias relacionadas con deportes como el motociclismo, la aeronáutica, el automovilismo, la hípica o el ciclismo. Su amplia cobertura permitirá que el diario también sirva como herramienta para publicitar las actividades que organizaban las diferentes asociaciones deportivas catalanas, que aprovechaban los apartados “Excursiones para mañana” o el “Excursionismo”, para informar de los itinerarios, fechas y lugares en los que se citaban los múltiples grupos deportivos en sus excursiones y visitas a la naturaleza durante el fin de semana dando continuidad a una tradición que había nacido desde finales del siglo XIX⁴³.

Por último, mencionar que su preocupación por el fomento del deporte popular también le llevará a interesarse a partir de mayo de 1936, por los preparativos de la Olimpiada Popular de Barcelona que se celebraría en julio de ese mismo año, y con la que se trataba de boicotear los Juegos Olímpicos de Berlín. Informará regularmente de los múltiples festivales deportivos que se organizaron los meses previos, con los que pretendía recaudar dinero y dar forma a las selecciones que participarían en las diferentes competiciones. Pese a todo, es indudable que la Olimpiada Popular no tendrá inicialmente un gran protagonismo dentro de su contenido, debido a que la mayoría de estas noticias se encuentran publicadas dentro del apartado “Varia”, en el que se incluían pequeñas notas que no consideraban como noticias principales. Pero la

⁴² Rey Ardid. “Sección de ajedrez”. La Vanguardia, 5 may. 1933, p. 16.

⁴³ “Excursiones para mañana”. La Vanguardia, 6 may. 1933, p. 12; “Excursionismo”. La Vanguardia, 1 jun. 1933, p.14.

importancia política y social que irá adquiriendo este acontecimiento deportivo y cultural, les obligará incluso a tener que llegar a tratarlo en ocasiones fuera de la específica información deportiva, incluyéndolo en la sección de política local, y posteriormente, ocupando un lugar de mayor preferencia dentro de la sección deportiva con la aparición de un apartado específico con el nombre de “Los Juegos Populares de Barcelona”⁴⁴.

A modo de conclusiones generales

A través del análisis pormenorizado de la evolución del contenido deportivo en tres de los principales periódicos de información general que se publicaron a lo largo del primer tercio del siglo XX, se ha podido descubrir cómo el creciente interés existente en la sociedad española en relación con el deporte a lo largo de este periodo, también tendrá su reflejo en el contenido de una prensa no especializada que se verá obligada a dar respuesta a la demanda masiva de sus lectores. De forma paralela e estrechamente influenciada por el desarrollo del deporte, la prensa reflejará en su contenido la transformación de una actividad que había nacido como práctica elitista a principios de siglo, y que llegaba a mediados de los años treinta convertida en uno de los principales elementos del ocio popular urbano. El deporte, y principalmente el fútbol, seguido a distancia del boxeo y el ciclismo, se transforman en espectáculos que atraerán a las nuevas masas de aficionados que desde mediados de los años veinte habían visto aumentar su poder adquisitivo y alcanzar progresivamente la jornada laboral de ocho

⁴⁴ “Don Luis Compays acepta la presidencia de honor de la proyectada Olimpiada popular de Barcelona”, 7 may. 1936, p.12. “Para la Olimpiada popular”, 16 may. 1936, p.16. “Organizando la Olimpiada Popular”, 22 may. 1936, p.12. “El diputado señor Trabal, expone el alcance de la Olimpiada Popular de Barcelona”, 29 may. 1936, p.23. “Los diputados informan sobre la Olimpiada Popular de Barcelona”, 5 jun. 1936, p. 22-23. “La Olimpiada Popular de Barcelona”, 17 jun. 1936, p.23. “La Olimpiada Popular”, 28 jun. 1936, p.14. “Los Juegos Populares de Barcelona”, 12 jul. 1936, p.13.

horas. Ríos de espectadores se agolpaban los domingos en las gradas de los estadios para presenciar los encuentros de fútbol, y serán muchos de ellos los que también leerán con la misma pasión las secciones deportivas de los periódicos de información general. La progresiva socialización del deporte, inserta en el proceso de afirmación de la moderna sociedad de consumo y ocio, tendrá su plasmación en las principales cabeceras del país.

En los tres periódicos que han protagonizado este trabajo se aprecia un tímido interés hacia el deporte en los inicios del siglo XX, que únicamente se verá modificado con puntuales notas y pequeñas noticias de aparición irregular, relacionadas en su mayor parte con deportes y actividades físicas de claro estilo aristocrático, como serán la hípica, la esgrima, el automovilismo o el tiro. El inicio de los años veinte, con el impulso añadido que supondrá el inesperado éxito de la selección de fútbol en las Olimpiadas de Amberes y la profesionalización del fútbol en 1926, representará un punto de inflexión en el desarrollo de la prensa deportiva, así como en la conquista de las principales cabeceras de información general. *ABC*, *El Sol* y *La Vanguardia* darán vida a suplementos semanales centrados en el análisis de los principales acontecimientos deportivos del fin de semana, y en donde el elemento gráfico competirá en importancia con la letra impresa. El fútbol, convertido en el principal deporte-espectáculo, liderará el contenido de estas secciones, siendo las crónicas de estos encuentros el único medio con el que los seguidores podían estar informados de los resultados y la actuación de los jugadores en otros campos alejados de sus ciudades. Estos aficionados también irán identificándose progresivamente a través de la prensa con los nuevos ídolos deportivos, convirtiendo este medio en el elemento que permitirá difundir masivamente las hazañas de nombres como los de los jugadores de fútbol

Ricardo Zamora y José Samitier, o el del boxeador vasco Paulino Uzcudun.

El análisis de la situación que vivirá el deporte a lo largo de la primera mitad de los años treinta, nos ofrece una sociedad española que ha apostado en gran medida por un rol de espectador, frente a una práctica deportiva que todavía estaba lejos de alcanzar la plena socialización en los sectores más populares. Este último factor tendrá necesariamente su reflejo en la prensa escrita, y especialmente en la temática que centra este trabajo, apreciándose que junto a los deportes más populares también comenzarán a tener su propio espacio otras especialidades menos conocidas y novedosas, que permitirán conformar secciones heterogéneas y de mayor atractivo. En definitiva, antes del inicio de la guerra civil la prensa de información general muestra claramente a través de sus secciones deportivas lo que representó esta actividad como elemento fundamental del ocio, el entretenimiento y la modernización de la sociedad española, así como el papel determinante que tendrá este medio como herramienta clave a la hora de informar y difundir las actividades físicas y los nuevos deportes.

Referencias bibliográficas

ALTABELLA HERNÁNDEZ, José. “Historia de la prensa deportiva madrileña”, en ZABALZA RAMOS, Ramón. *Orígenes del deporte madrileño: Condiciones sociales de la actividad deportiva. 1870-1936*. Madrid: Consejería de Educación, Dirección General de Deportes, 1987, pp. 169-226.

ARIAS GONZÁLES, Luis *et. al.* *Centenario de la Casa del Pueblo de Madrid, 1908-2008*. Madrid: Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, 2008.

BAHAMONDE MAGRO, Ángel (coord.). *Historia de España, siglo XX: 1875-1939*. Madrid: Cátedra, 2000.

_____. *El Real Madrid en la Historia de España*. Madrid: Taurus, 2002.

CABRERA, Mercedes. *La industria, la prensa y la política: Nicolás M^a de Urgoiti (1869-1951)*. Madrid: Alianza Editorial, 1994.

CALVET "GAZIEL", Agustí. *Història de La Vanguardia*: (1884-1936). París: Edic. Catalanes de París, 1971.

FIELPEÑA (Juan Peñafiel Alcázar). *Los 60 partidos de la Selección Española de Fútbol (1920-1941)*: síntesis histórica de los equipos adversarios, Olimpiadas de Amberes, París, Amsterdam y Berlín, Copa del Mundo de Uruguay, Italia y Francia. Valladolid: Maxtor, [Ed. facs.], 2005.

GARCÍA BONAFÉ, Milagros. Las mujeres y el deporte: del `corsé` al `chandal`. *Sistema*, n. 110-111, pp. 37-53, 1992.

GORTÁZAR, Guillermo. *Alfonso XIII, hombre de negocios*: Persistencia del Antiguo Régimen, modernización económica y crisis política 1902-1931. Madrid: Alianza Editorial, 1986.

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio. *Alfonso*: cincuenta años de historia de España. Madrid: Lunweg, 2002.

MARTIALAY, Félix. *Amberes*: Allí nació la furia española. Madrid: Real Federación Española de Fútbol, 2000.

PUJADAS MARTÍ, Xavier; SANTACANA, Carles. La mercantilización del ocio deportivo en España. El caso del fútbol 1900-1928. *Historia Social*, n. 47, pp. 147-167, 2001.

RIVERO HERRAIZ, Antonio. *Deporte y modernización*: La actividad física como elemento de transformación social y cultural en España, 1910-1936. Madrid: Dirección General de Deportes. Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid, 2003.

RUBIO JIMÉNEZ, Jesús. Retratos en blanco y negro: la caricatura de teatro en la prensa (1939-1965). Madrid: Centro de Documentación Teatral, 2008.

SIMÓN SANJURJO, Juan Antonio. El papel de la mujer en el origen y desarrollo de deporte en España (1900-1939). En: *Actas del Primer Congreso Internacional: Las mujeres en la esfera pública. Filosofía e Historia Contemporánea*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, 2008, pp. 77-102.

_____. *La marea del deporte*: fútbol y modernización en los orígenes de la sociedad de masas en España, 1900-1936. [Tesis doctoral leída en la Universidad Carlos III de Madrid, 2011].

SEOANE, María Cruz; SÁIZ, María Dolores. *Historia del periodismo en España. El siglo XX: 1898-1936*. Madrid: Alianza Editorial, vol. 3, 1996.