



IMAGEN: PxHere

Invertiendo el orden generacional: la relación de los niños de la zona rural de Orobó (PE) con las nuevas TIC

Patrícia Oliveira S. dos Santos

Maria de Assunção Lima de Paulo

Introducción

En este trabajo, que es un desdoblamiento de una investigación realizada con los niños rurales de Orobó (PE), en el Nordeste Brasileño, tenemos como propósito verificar qué elementos se presentan como marcadores sociales de la niñez rural hoy. A través de la investigación percibimos cómo la expansión de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se ha constituido en un fenómeno creciente entre las personas que viven en ese medio. Vimos en ese contexto un aumento significativo del número de familias que poseen *smartphones*, computadoras, tabletas y que hacen uso de internet, tanto por los datos móviles del aparato celular, como por instalación propia en sus residencias. Esto nos muestra que el medio rural, a pesar de ser considerado por muchos como un lugar de atraso, de lo rústico, de lo no tecnológico, es un espacio de una gran “diversidad de dinámicas y actores sociales” (Carneiro, 2012), un espacio en constante construcción y transformación. Por eso, para Ribeiro et al. (2015, p. 16) las “personas de la ciudad, en general, tienen una vaga idea de lo que es vivir en el campo”.

A pesar de considerar este fenómeno relativamente nuevo en ese contexto, destacamos su crecimiento en todo Brasil (Secom, 2015; Dantas; Godoy, 2015), como muestra la Pesquisa Nacional por Muestra de Domicílio (Pnad 2014) divulgada por el Instituto Brasileño de Geografía Estadística (IBGE). En Brasil, el uso del celular para acceso a internet superó el del ordenador y más de la mitad de la población, el 54,9%, pasó a acceder a internet. Un dato importante para lo que se viene aquí abordando es que, aunque la mayoría de las personas que poseen celulares están en áreas urbanas, desde 2014 más de la mitad de la población rural del país, el 52,4%, pasó a contar con la posesión de aparatos celulares, lo que equivale a un aumento del 4,6%, contribuyendo a una disminución en la proporción del uso del celular entre las áreas urbanas y rurales. Este crecimiento tecnológico no ha sido ajeno a la zona rural, ni a sus niños, que están creciendo en un medio cada vez más tecnológico. Además, el mundo rural se ha diversificado cada vez más en varios aspectos, edad, potencial cultural y también en relación a la inclusión digital (Bernardes et al., 2015).

Livingstone et al. (2008) afirman que las familias que poseen hijos son aquellas que más rápidamente acceden a las nuevas tecnologías, siendo común en sus hogares. Pero lo que nos llama la atención es la existencia de una relación intergeneracional, donde los niños asumen papel de agente e invierten el orden generacional familiar, tradicionalmente existente en el medio rural, donde el adulto es también el “dueño del saber” (Woortmann, 1990). Aquí, son los niños los que enseñan a los adultos cómo hacer uso de las nuevas TIC. Esta relación nos muestra, entre otras cosas, “que las infancias del campo son múltiples porque también son múltiples los campos que componen el medio rural brasileño” (Silva; Pasuch; Silva, 2012). Como dice Silva (2017) sobre el *sertão*, creemos que tampoco podemos pensar ni la niñez, ni lo rural como aquella imagen estancada en el tiempo. Pues, tanto la infancia como lo rural son dinámicos y están en constante proceso de transformación.

1 Los niños que observamos haciendo uso de las nuevas TIC tenían entre 7 y 11 años de edad.

El medio rural se está conectando cada vez más. Cuando comparamos las redes sociales, *youtube* es a la que más acceden los niños y al *whatsapp* los adultos. Este último tiene un profundo significado en ese contexto, pues acorta, aunque simbólicamente, la distancia física y geográfica existente entre los que “salieron hacia fuera” (emigraron) y los que quedaron, sobre todo por la posibilidad de las llamadas de audio, videos y el compartir en tiempo real de imágenes. Así, mostraremos cómo las nuevas TIC han sido un elemento transformador del mundo rural a través de un proceso más fácil de comunicación e información. Defenderemos que, en ese proceso, los niños asumen un papel categórico, explorando, descubriendo y también enseñando los usos y las ventajas de estar conectados.

Para facilitar la lectura, además de esta introducción, dividimos el trabajo en varias partes. A continuación, destacaremos el camino metodológico seguido. Luego, contextualizaremos el locus de investigación que lo sustenta. Después, destacaremos la relación de las personas en ese contexto con Internet, presentando la relación de los niños con las TIC, y cómo ellos invierten el orden generacional enseñando a los adultos. Concluiremos enfatizando que el uso no mediado de internet puede acarrear no sólo ventajas sino también, problemas. Por eso, llamamos la atención sobre la necesidad de elaboración de políticas educativas que involucren el tema en cuestión.

Cuestiones Metodológicas

La investigación² de la que se deriva trabajo está pautada metodológicamente por el método etnográfico, donde la observación participante se presenta como metodología básica, pero no exclusiva. Hemos empleado la etnografía porque consideramos que se presenta como uno de los medios más eficaces para acceder a las experiencias vividas por los niños en su cotidiano (Sousa, 2015; Martins; Barbosa, 2010; Carvalho; Nunes, 2007). Creemos, así como Sousa (2015, p. 152), que la etnografía:

[...] es una relación entre los objetos, personas, situaciones y sensaciones provocadas en el propio investigador, se vuelve, pues, mucho más que captura de lo visible; la descripción etnográfica es a su vez la elaboración lingüística de esta experiencia.

Utilizamos también técnicas como conversaciones informales, confirmando que ellas “han sido grandes aliadas del investigador que investiga la infancia por poder desarrollarse mientras se juega con los niños, se trabaja o se aprende, en cualquier ambiente y sin formalismos” (Sousa, 2014, p. 53). Utilizamos fotografías, dibujos temáticos, redacciones, dinámicas y chistes con niños. Todo ello nos permitió un mejor

² La investigación que originó ese trabajo se inició en el año 2017 y se encuentra en fase de finalización, pero algunas cuestiones como las que se presentan aquí ya pudieron ser analizadas por las autoras. En ese proceso las idas a campo ocurrieron mensualmente, y la permanencia en campo tenía duración de 10 a 15 días, los cuales la investigadora se quedaba residiendo en el local.

entendimiento con los sujetos de la investigación, además de una visión más ampliada de la vida cotidiana de los niños.

Desde el punto de vista metodológico, recordamos un hecho ocurrido en el campo con una de las autoras, que nos mostraba cómo el uso de las nuevas TIC en la zona rural de Orobó era algo merecedor de atención.

Desde la primera vez, mi celular había sido objeto de observación por algunas personas de la comunidad. Era un modelo Samsung Galaxy S III Mini. Estaba también un poco estropeado, lo que era visible a todos. Por eso, me regaló una persona cercana a mi convivencia un aparato más moderno. En mi regreso al campo mi nuevo celular no pasó desapercibido, y también fue pronto reconocido como un J7. Hasta me felicitaron por tener ahora un celular que valía la pena. El reconocimiento de mi nuevo celular fue percibido y comentado tanto por algunos adultos como por algunos niños.

Era un martes del mes de julio, el año 2017. Me invitaron a una fiesta en la casa de la suegra de la persona que me estaba ayudando en el campo. La conmemoración no tenía otro motivo que el mes de festejos juninos. Hacía mucho frío, lo que es común en esa época del año en esa área del municipio, a pesar de ser un clima atípico en el Nordeste. En la casa había mucha comida, bebida, un trío de *forró* y algunos niños. Aproveché la oportunidad para conocer y hacer amistad con los niños que estaban allí. Intenté iniciar la conversación entre ellos, el diálogo surgía, pero tímido aún, hasta que uno de ellos cogió mi celular y preguntó: “¿Graba?” Le respondí: “¿Quieres que encienda la cámara para grabar?” Conecté la cámara del celular y en segundos nuestra interacción ya había cambiado. Fui aceptada en el grupo por la intermediación de un aparato *smartphone*. Nos quedamos jugando a grabar y revisar las imágenes durante buena parte de la noche (Diario de Campo, 18/07/2017).

Destacamos este episodio porque fue metodológicamente importante en la investigación, ya que el *smartphone* se convirtió en un medio de acercamiento y aceptación entre una de las investigadoras y los niños. Éstos, a su vez, además de grabar cosas también demostraron interés en ser grabados, así como de verse en el vídeo. Aquí lo que nos llama la atención es el hecho de que más que una broma, los niños demostraron el deseo de ser vistos y oídos. Es así como los consideramos en nuestra investigación, tomándoles en serio, tomándoles como participantes, como informantes cualificados. Creemos que

No hay algo en el discurso de los niños que sea excepcional o diferente (a pesar de que pueda, casualmente, darse el caso de que lo halla), pero los niños al hablar, hacen una inversión jerárquica discursiva que hace hablar a aquellos cuyas palabras no se toman en cuenta [...] (Abramowicz, 2011, p.24).

Enfatizar que, incluso tomando a los niños como sujetos principales de la investigación, críticos y detentores de agencia, no constituyéndose en meros reproductores de la vida social, nuestro emprendimiento académico no excluye a los demás sujetos sociales. De esta forma, aunque hemos puesto nuestra mirada más atentamente sobre el niño, no dejamos de dialogar también con jóvenes y adultos.

Lócus de investigación

La ciudad Orobó se localiza en la región del Agreste Septentrional del Estado de Pernambuco, distanciándose a unos 120 km de la capital, de Recife. Se encuentra en la microrregión del Medio Capibaribe, haciendo divisa al Norte con el Estado de Paraíba, al Sur con la ciudad de Bom Jardim (PE), al Este con Machados (PE) y São Vicente Ferrer (PE) y al Oeste con Casinhas (PE).

Según datos del último censo (2010), el municipio cuenta con una población de 23.878 habitantes. Todos estos habitantes están distribuidos en un área territorial de 138.662 km². El 75,1% de la población vive en áreas rurales, lo que hace de Orobó un municipio predominantemente rural. Sin embargo, las personas que viven en la zona rural de Orobó no viven “aisladas en sus pequeñas comunidades” (Paulo; Wanderley, 2006, p. 263). En Orobó las personas circulan, siendo común trasladarse de los sitios a la sede municipal o incluso a las ciudades vecinas, como Umbuzeiro (PB), en días de mercado.

La investigación se ha desarrollado en la zona rural, más específicamente en la villa Feira Nova y su entorno. Feira Nova es una villa rural, referenciada por sus habitantes como comunidad. Ella abarca aproximadamente a 200 familias. Muchos de sus habitantes son agricultores familiares campesinos, parte de ellos jubilados rurales, pero que aún desarrollan actividades en la agricultura, sobre todo para la subsistencia, negociando, siempre que sea posible, aquello que plantan. La comunidad tiene algunos pocos comerciantes, que en general poseen su comercio en la extensión de alguna parte de su casa (habitación, salón, terraza). Sus habitantes, así como la mayor parte de la población rural de Orobó, son pluriactivos, apañándose como pueden, algunos con empleo por el ayuntamiento, otros desarrollando los llamados *bicos* (trabajo informal). Algunos hombres son conductores de Toyotas, transportan a los pasajeros de sus hogares a la sede municipal y a las ciudades vecinas. Las mujeres que no poseen ningún tipo de comercio en su casa, venden cosméticos, productos de revistas, hacen servicios de manicura, cortan el pelo, hacen la barba, desarrollan servicios de corte y costura. Otro hecho que contribuye a la economía de las familias es que muchas de ellas reciben las llamadas becas de gobierno, el beneficio del Programa Bolsa Familia y en algunos casos también el Beneficio de Prestación Continuada.

Aunque rural, la comunidad posee aspectos híbridos, siendo comúnmente referenciada por sus habitantes como “calle”. Ella dispone de un puesto de salud de la familia (PSF) y una escuela municipal con clases que van desde la guardería hasta el noveno año de la enseñanza fundamental. Esto hace que varios alumnos de los sitios vecinos vengan a estudiar en la comunidad. Así como la escuela, el PSF también termina siendo usado por muchos habitantes del entorno local. El hecho de que Feira Nova sea tomada como calle ya representa un factor de diferenciación entre sus habitantes, sobre todo en oposición a los habitantes de los sitios, aunque muchos de sus habitantes tienen origen *sitiante*.

Varias son las dificultades enfrentadas por los habitantes de la zona rural. Una de ellas se refiere al sistema de comunicación. Esto porque, hace algunas décadas el sistema de comunicación más común entre los habitantes de la zona rural de Orobó y las personas

que vivían en otras ciudades se daba exclusivamente a través de cartas. Cuando las cartas llegaban a la sede municipal podían ser llevadas por cualquier persona de la comunidad y ésta iba distribuyéndolas entre los destinatarios sin mayores burocracias. La red de telefonía móvil llegó en las comunidades más o menos alrededor de 2000/2001, con una pésima señal, se diga de paso, que perdura hasta los días actuales. En esa época, no todas las familias conseguían adquirir un aparato celular, debido a su alto costo. Sólo alrededor de 2002³, según los residentes locales, es que en Feira Nova comenzó a instalarse una cabina telefónica. Esta instalación fue de responsabilidad de la entonces gestión municipal en asociación con la TELPE (empresa de telecomunicación del estado). Quien deseara hacer uso de ese tipo de comunicación pagaría un valor x por cada minuto utilizado. El valor cobrado era alto, sobre todo, considerando las condiciones financieras de los habitantes locales, por lo que no todos podían hacer uso de la cabina telefónica. En 2003 la comunidad comenzó a recibir instalaciones de telefonía pública, popularmente conocida como *orelhões*⁴. A través de ellos, se realizaban llamadas telefónicas y se recibían llamadas.

Hoy, con la expansión y el abaratamiento de los celulares, ellos se propagaron por la zona rural de Orobó. Raramente encontraremos una casa que no tiene celular. La operadora más utilizada por los habitantes es la Vivo, por tener la mejor señal local. Las demás no siempre funcionan, o bien, solo en lugares específicos, como en un determinado cuarto de la casa, algún área del patio trasero, etc. Esto no llega a ser un problema, aunque ya lo ha sido, pues, dado el avance tecnológico, los aparatos celulares hoy poseen varias utilidades.

El Internet conectado a las redes de comunicación ha sido cada vez más utilizado por los habitantes de la zona rural, al punto de oír de las personas: “antiguamente no existía eso y todo el mundo vivía sin él, ahora la gente ya no puede vivir sin él” (S., 53 años - en relación al *whatsapp*). Los *smartphones* son los aparatos más comunes entre los habitantes de esa región. Niños, jóvenes, adultos y ancianos hacen uso de ellos, obteniendo las ventajas que ellos les pueden proporcionar.

El uso de internet: la comunicación facilitada

Hace pocos años en ese contexto Internet y las nuevas TIC se daban de forma poco manifiesta. Hace cuatro años, por ejemplo, eran muy pocas las casas que contaban con instalaciones de internet, si alguien de la comunidad o del sitio deseaba acceder, tendría que ir a alguna de los pocos *cyber* de la región. Hoy, ya podemos encontrar en varias casas de la comunidad y de los sitios instalaciones de internet a través de antenas de una empresa que tiene sede en la comunidad vecina de Machados. Estas instalaciones facilitan el acceso a Internet a través del *wifi* que por lo tanto facilita la comunicación a los residentes locales.

3 En 1992, se instaló en la comunidad de Matinadas una cabina telefónica de la TELPE, pero tardó una década para que ese sistema de comunicación llegase a Vila Feira Nova y a los sitios.

4 En un esfuerzo de acercamiento con el español sería algo como “cabina telefónica”.

El *whatsapp* es una de las redes sociales más utilizadas por los habitantes de la región y frases como “Yo paso un zap⁵ para ti” / “Pasa un zap para mí” es común de oír. El uso del *whatsapp* como herramienta de comunicación proporciona a los residentes rurales otra realidad. A través de él ya no es difícil hablar con aquel hijo o pariente que emigró a Río de Janeiro, o incluso a otras ciudades. Más que eso, el avance de esta nueva TIC permite hacer, además de la llamada de voz, una llamada de vídeo, donde además de conversar es posible también ver a la persona, enviar fotos en tiempo real e hablar infinitas veces con el que está cerca o distante sin un alto coste.

Creemos que las ventajas de esta aplicación, ligada a la dificultad de comunicación muy común en el pasado de ese contexto local, hizo que su uso se propagara por la región. Sabemos que el *whatsapp* es muy utilizado en otras coyunturas, pero en ese contexto, las personas, sobre todo aquellas más ancianas poseen una serie de limitaciones en lo que se refiere al manejo de las nuevas TIC. A pesar de eso, vienen superando esas limitaciones y aprendiendo cada vez más a usarlas.

Los televisores de plasma también están presentes en la mayoría de las residencias. En las villas o en los sitios es común encontrar hoy casas con TVs de LED dejándose atrás la antigua TV de tubo. Prácticamente todas las casas ya poseen instalaciones para TV digital, mostrándose así cómo la zona rural se ha ido sumando al avance tecnológico. Algunas casas, por ejemplo, poseen incluso un modelo de TV que posibilita el acceso a internet.

Invertiendo el orden geracional: los niños enseñan a los adultos como usar las TIC

Lo que en otro tiempo afirmó Prensky (2001) en relación al uso de internet por niños y adultos, refiriéndose respectivamente a esos grupos como “nativos digitales” e “inmigrantes digitales”, destacando la aptitud del primer grupo en relación a la inhabilidad del segundo, aunque sea cuestionable, se confirma con nuestras observaciones de campo. Estamos de acuerdo con Almeida, Alves y Delicado (2011, p. 9) cuando afirman que “niños y jóvenes ocupan, de hecho, lugares destacados en el proceso de innovación tecnológica”. Son ellos los que en este contexto de investigación enseñan a sus padres y abuelos cómo hacer uso de Internet a través de las conversaciones por *whatsapp*, accediendo a facebook, compartiendo y enviando archivos, realizando llamadas de vídeo, enviando mensajes, como guardar un número en el aparato celular o aún como utilizar los términos comunes a las redes sociales (guardar, enviar, acceder).

Cuando preguntamos a alguna persona adulta, en general por encima de los cincuenta años de edad, como ella aprendió a usar su aparato *smartphone* e internet, recibimos como respuesta “mi hijo(a)”, “mi nieto(a)”, o incluso, el niño con el que se tiene una relación más cercana, como un ahijado.

5 Forma coloquial para referirse a la aplicación *whatsapp* en Brasil.

Son los niños quienes comúnmente inician a los adultos en el uso de las nuevas TIC. Ellos, a su vez, afirmaron casi siempre haber aprendido solos. “La entrada masiva de equipamiento tecnológico en casa vino a reavivar en la familia un estatuto de lugar de producción y transmisión de saberes entre generaciones - digitales, en este caso” (Almeida et al., 2013, p. 354). De hecho, los niños poseen una relación muy cercana con Internet, hasta una de las investigadoras fue enseñada por una de los niños a encontrar los llamados GIF que existen en la aplicación del *whatsapp*. Y aun después de que se le enseñó, cuando intentó encontrarlos por sí sola no tuvo la misma facilidad que el niño. Pensamos que esa relación pone en evidencia una de las varias formas de manifestación del niño en el medio social en que se encuentra inserto, pues, “los niños constituyen, justamente, cohortes que permanentemente entran y reciclan la vida social (Almeida et al., 2013, p. 343).

Creemos en la capacidad de agencia de los niños, que ellos actúan tanto como creadores de culturas propias, como también como co-productores de su proceso de socialización. No podemos negar que en una relación generacional como la de niños y adultos, exista siempre un contenido de dominio de los niños por los adultos, considerando la relación tutelada del niño por sus limitaciones. Sin embargo, lo que hemos observado es que son ellos quienes más detienen el conocimiento y manejo sobre las nuevas TIC, enseñando a los adultos y también insertándolos en ese mundo más tecnológico. Esto se presenta como un cambio importante en el medio rural, dada la relación tradicional de transmisión del conocimiento que es pasada del adulto a los niños. En este sentido, hay una clara inversión generacional de transmisión de conocimiento y también de poder, ya que son los niños quienes tienen el mayor dominio en relación a las nuevas TIC.

Almeida et al. (2013, p. 342) cuando busca entre los niños de Portugal nos muestran que son ellos los que

Conducen a la propiedad y el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, revelando intensidades de uso y aptitud de niveles más altos que los adultos y mostrando capacidades notables de navegación y comunicación en el ciberespacio.

A pesar de encontrar semejanzas, no tenemos la intención de generalizar esa relación para los niños de otros contextos sociales. Sería necesaria nuevas investigaciones para averiguar esa relación, pero es posible que en contextos sociales donde halla un mayor nivel socioeconómico y educativo los adultos ya estén insertados en ese medio, y probablemente sean los padres que inicien los niños en ese mundo tecnológico. Tal vez, en estos contextos los adultos ya posean un dominio adecuado sobre el uso de las nuevas TIC y los niños tengan acceso más temprano a diferentes tipos de aparatos.

Enfatizamos esta relación en nuestro contexto de investigación porque creemos que “analizar el contexto, admitir que él cuenta, puede justamente aportar nuevas contribuciones a la discusión teórica sobre la relación generacional en la contemporaneidad, a partir del impacto de las nuevas tic” (Almeida et al, 2013, p. 248).

En la zona rural de Orobo el uso más común es de los *smartphones* y en algunos pocos casos de aparatos portátiles y *tablets*. Casi siempre el *smartphone* es del padre, de la

madre o de otra persona adulta cercana al niño. Raramente encontramos a niños que son poseedores de este tipo de aparatos, aunque hemos visto unos pocos casos, pero eso no es obstáculo para que tengan relación con el aparato. Generalmente el uso se negocia, los niños piden utilizar el teléfono móvil y los adultos consienten. Esta relación también se comparte entre pares, los niños comparten el contenido consumido entre ellos.

Un hecho interesante es que incluso aquel niño que forma parte de una familia cuya situación económica no permite aún la adquisición de tales aparatos no queda sin consumir lo que Internet proporciona. Es así que vimos a dos niños en la acera viendo por el móvil un video del comediante Tirulipa por el canal del *youtube*. Uno de ellos sabíamos que no tenía acceso al aparato *smartphone* porque ya conocemos las condiciones socioeconómicas de su familia. Pero incluso, en casos como éste, los niños no dejan de tener acceso al contenido disponible en Internet, ellos lo consiguen a través de la relación de generosidad que hay entre sus pares. Por eso, creemos que:

Internet funciona también como un vehículo de comunicación entre individuos y las nuevas tecnologías constituyen actualmente uno de los instrumentos estructurantes de la cultura de pares entre niños, por lo que es determinante tener acceso a ellas en la construcción del sentimiento de pertenencia e identidad (Buckingham, 2008 apud Almeida; Alves; Delicado, 2011, p. 21).

Otro hecho interesante en esta escena donde un niño compartía el vídeo con otro, es que lo ayudaron en la acera, porque estaban utilizando el *wifi* de una tercera persona. Esta relación de generosidad nos parece interesante, pues ese compartir permite el acceso a internet sin que la contraseña sea suministrada directamente. Esto ocurre de la siguiente manera, la propietaria de la red coloca, ella misma, la contraseña en el aparato de la persona que pidió usar su *wifi*. De cualquier modo, sí comparte el acceso a Internet, pero la contraseña que permite el acceso a ella no. Esta es mantenida en el más absoluto secreto.

A pesar de eso, las nuevas TIC son compartidas y consumidas entre las personas, que las usan en las aceras, en la plaza, en la calle o incluso en casa. Esto nos muestra que Internet es para el niño de la zona rural un medio de sociabilidad, sin que ocurra en ese contexto lo que Cardoso (2012) llamó “cultura de cuarto”, donde los niños se encierran en sus habitaciones, viviendo cada vez más conectadas y aisladas debido al uso excesivo de internet.

En el medio rural, se comparte más que el acceso a internet, se comparte la vida. Lo rural nunca es individual. Parafraseando a Guimarães Rosa decimos que en el mundo rural “vivir es plural”. Los niños desde temprano aprenden eso.

El uso de internet por los niños: las redes más accesadas

El mundo se está volviendo cada vez más tecnológico, y los niños “están utilizando cada vez más las tecnologías digitales” (Cabello; Claro; Cabello-Hutt, 2015). “En 2014, más del 70% de los niños y adolescentes brasileños entre 10 y 17 años de edad fueron considerados

usuarios de Internet” (CGI.br, 2015). Este crecimiento también ocurriéndose ha dado con los niños de la zona rural.

El título de este trabajo muestra cuál es la red social más utilizada por los niños de la zona rural de Orobó, *youtube*. Tal vez por la diversidad que esta red proporciona, donde se pueden encontrar diversos videos sobre música, películas, dibujos, videos de comedias, tutoriales sobre variados temas. Se percibe entonces que el uso de la red social para los niños se presenta mucho más como un entretenimiento. A partir del momento en que se conectan, una gama de informaciones culturales pasa a formar parte del universo del niño, ellos conocen otros lugares, otras culturas, otras prácticas y costumbres. Esta conexión hace que los niños vivan en universos multiculturales (Friedmann 2012).

A pesar de que *youtube* es la red más accesada por los niños, hay una distinción entre lo que es visto por niñas y niños, y todavía hay otras redes a las que se accede con menor frecuencia. Las chicas generalmente asisten videos de canciones, dibujos, tutoriales de maquillaje. Uno de los canales también bastante mencionados fue el “Bela bagunça”⁶, un canal donde una niña de aproximadamente 10 años de edad junto a su hermano menor produce vídeos sobre varios temas. Los niños, en su mayoría asisten películas, videos de comedias y juegos.

La expresión “hola gente de *youtube*” fue reverberada por algunos niños cuando en una conversación con una de las investigadoras descubrieron su aparato celular y luego preguntaron si grababa. Cuando la cámara fue activada, los niños dijeron “hola gente de *youtube*”, hecho que nos llamó la atención. Entre los adolescentes *youtube* también es una red muy accesada, pero las redes sociales como *facebook* ya empiezan a hacerse presentes, lo que no ocurre entre los niños.

Pocos son los niños que usan Internet para fines educativos como buscar algún trabajo de la escuela. En general su uso se encuentra mucho más relacionado con la socialización y la sociabilidad que con cuestiones educativas.

Otro factor importante es que, aunque este avance tecnológico venga ganando espacio en la zona rural, sobre todo entre los niños, ellos no están dirigidos exclusivamente a la relación con la tecnología. Los niños continúan jugando en las calles, en las plazas, y los nuevos elementos que van surgiendo como la introducción de las nuevas TIC se van incorporando e integrando en la práctica ya establecida. Es como si hubiera una fusión entre elementos nuevos y tradicionales.

Consideraciones Finales

Nuestro objetivo con este trabajo fue demostrar cómo la zona rural se ha vuelto cada vez más conectada a las nuevas TIC, acompañando aunque no al mismo ritmo los

6 El Bela Bagunça es un canal en *youtube* que posee actualmente 3 millones y 900 mil inscritos, en *instagram* la página Bela Bagunça cuenta con 275 mil seguidores, la mayoría niños. Algunos de los vídeos tienen más de 4 millones de visualizaciones.

avances tecnológicos en el mundo y cómo los niños son piezas fundamentales para que esa propagación se de en ese contexto. Son ellos quienes, con la curiosidad propia de la infancia, descubren y dominan más fácilmente ese mundo. También enseñan a los adultos a conectarse, a usar el *smartphone* para hablar con un pariente que vive en otra ciudad, facilitándoles el proceso de comunicación. Esta relación de inversión funcional generacional nos muestra que “no hay una edad única para el aprendizaje cultural: no sólo los niños aprenden, sino que los adultos no dejan de aprender; los niños aprenden tanto como enseñan, de los y a sus pares y de los y a los adultos” (Pires, 2010, p. 148).

Reafirmamos que, en ese contexto, el uso de las nuevas TIC por los niños no contribuye al individualismo produciendo la llamada “cultura de cuarto”, sino lo contrario, los niños además de hacer, incluso, un uso colectivo de las nuevas TIC en lugares públicos como plaza y aceras, siguen jugando en las calles. Los juegos con pelota y el andar en bicicleta son los más comunes, pero otros tipos también se pueden ver, como jugar en el columpio, jugar a la rueda, agarrarse e, incluso, jugar con algunos animales pequeños como, por ejemplo, el pollo, también son bromas comunes y presentes. El uso lúdico de las nuevas TIC no excluye en ese contexto las bromas más tradicionales como parece ocurrir en la visión de algunos autores que afirman que tales juegos parecen ser cada vez más raros teniendo en cuenta el aumento del uso de las nuevas TIC (Paiva; Costa, 2015).

Aunque la democratización del acceso a Internet es un factor evidente en la zona rural de Orobó, la escuela, incluso equipada con ordenadores y con acceso a Internet, aún no explota esa capacidad de sus alumnos, lo que no contribuye al uso de las TIC para fines educativo.

Por último, alertamos sobre la necesidad de producir políticas educativas que enseñen e incentiven a los niños a usar Internet de forma educativa, que alerte a los niños sobre los posibles peligros de un mal uso. Y eso, ciertamente, puede contribuir positivamente a la continuidad de los cambios y avances en el mundo rural. Finalizamos, afirmando que, las limitaciones presentes en este trabajo pueden ser en el futuro completadas en trabajos venideros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABRAMOWICZ, A. A pesquisa com crianças em infâncias e a sociologia da infância. In: FARIA, A. L. G. de; FINCO, D. (Org.). **Sociologia da infância no Brasil**. Campinas: Autores Associados, 2011.
- ALMEIDA, N. A.; ALVES, N. de A.; DELICADO, A. As crianças e a internet em Portugal: perfis de uso. **Sociologia, problemas e práticas**, n. 65, p.9-30, 2011.
- ALMEIDA, N. A. et al. Crianças e internet: a ordem geracional revisitada. **Análise Social**, 207, XLVIII (2.º), 2013.
- BERNARDES, J. C.; VIEIRA, S. C.; BOMFIM, E. B.; SANT'ANA, R. C. G. **O uso das tecnologias de informação e comunicação na agricultura familiar: um caminho para a sustentabilidade**. Fórum Ambiental da Alta Paulista, 11, 2015, p. 113-127.

CABELLO, P.; CLARO, M.; CABELLO-HUTT, T. Mediação parental no uso de tic segundo a percepção de crianças e adolescentes brasileiros: reflexões com base na pesquisa tic kids online brasil 2014. In: **Pesquisa sobre o uso da internet por crianças e adolescentes no Brasil 2015**. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2016.

CARDOSO, D. S. A cultura do quarto e o uso excessivo da internet. Resultados nacionais do inquérito Eu kids online. In: PONTE, C.; JORGE, A.; SIMÕES, J. A.; CARDOSO, D. S. (Org.). **Crianças e internet em Portugal**. Acessos, usos, riscos, mediações: resultado do inquérito Europeu Eu kids online. Coimbra: Ed. Minerva, 2012.

CARNEIRO, M. J. (Org.). **Modos de viver e pensar o rural na sociedade brasileira**. Rio de Janeiro: Mauad, 2012.

CARVALHO, M. R.; NUNES, A. **Questões metodológicas e epistemológicas suscitadas pela Antropologia da Infância**. Anais do 31º Encontro da ANPOCS, Caxambu, 2007.

COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL – CGI.br. **Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios e Empresas do Brasil – TIC Domicílios 2014**. Coord. Alexandre F. Barbosa. São Paulo: CGI.br, 2015.

DANTAS, T.; GODOY, R. Youtubers mirins: mera expressão artística ou trabalho infantil? In: **Pesquisa sobre o uso da internet por crianças e adolescentes no Brasil**. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2016.

FRIEDMANN, A. **O brincar na educação infantil: observações, adequações e inclusão**. São Paulo: Moderna, 2012.

LIVINGSTONE, S. et al. (Org.). **UE Kids on Line**. Comparing Children's Online Opportunities and Risks across Europe [relatório]. Londres: LSE, 2008.

MARTINS FILHO, A. J.; BARBOSA, M. C. S. Metodologias de pesquisas com crianças. **Revista Reflexão e Ação**, Santa Cruz do Sul, v.18, n. 2, p. 8-28, jul./dez, 2010.

PAIVA, N. M. N. de; COSTA, J. da S. A influência da tecnologia na infância: desenvolvimento ou ameaça. **Psicologia.pt: o portal dos psicólogos**, 2015.

PAULO, L. A. M.; WANDERLEY, B. N. M. Jovens rurais de Orobó: a realidade do presente e os sonhos para o futuro – pesquisa exploratória. In: SCOTT, P.; CORDEIRO, R. **Agricultura familiar e gênero: práticas, movimentos e políticas públicas**. Recife: Editora Universitária da UFPE, 2006.

PIRES, F. F. O que as crianças podem fazer pela antropologia? **Horizontes Antropológicos**, Porto Alegre, v. 16, n. 34, p. 137-157, jul./dez.2010.

PRENSKY, M. **Nativos digitais, imigrantes digitais**. 2001. Disponível em: <<http://www.marcprensky.com/writing>>.

RIBEIRO, E. M. et al. Rural e urbano, crianças e agricultores: os encontros no sítio de Saluzinho. **Revista Agrícolas: experiências em agroecologia**, v.12, n.2, p. 15-22, 2015.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA – SECOM. **Pesquisa brasileira de mídia 2015: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira**.

SILVA, L. A. O sertão para além da estética da boniteza da dor: reflexões a partir de Catingueira – PB. **Inter Espaço**, Grajaú, v. 3, n. 9, p. 66-87, mai./ago. 2017.

_____. As Crianças e a Etnografia: Criatividade e imaginação na pesquisa de campo com crianças. **Iluminuras**, Porto Alegre, v. 16, n. 38, p.140-164, jan./jul. 2015.

SOUSA, L. E. **Umbigos enterrados: corpo, pessoa e identidade Capuxu através da infância.** 2014. Tese (Doutorado em Antropologia Social) - Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis/SC, 2014.

WOORTMANN, K. **Com parente não se 'neguceia'.** O campesinato como ordem moral. Brasília: Editora Universitária de Brasília/Tempo Brasileiro, 1990.

RESUMEN

El presente trabajo, proveniente de investigaciones sobre la infancia rural en la ciudad de Orobó (PE), tiene como objetivo discutir un fenómeno relativamente reciente en la región y que nos ha llamado la atención, el creciente uso del acceso a Internet por los niños de la zona rural y una inversión del orden generacional donde los niños enseñan a los adultos a cómo hacer uso de las nuevas TIC, contribuyendo a un proceso de subversión del orden del proceso de transmisión del conocimiento en el mundo rural. En este escenario, si destacamos, sobre todo, el acceso a internet a través del *smartphone*, destáquese hace significativa la relación con las redes sociales del *whatsapp* y el *youtube*. Metodológicamente el trabajo se encuadra en una perspectiva cualitativa, donde la etnografía fue la base para el desarrollo de la investigación vinculada al uso de la observación participante.

Palabras clave: niños, generación, zona rural, nuevas TIC.

FECHA DE RECEPCIÓN: 28/02/2018

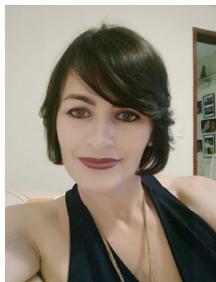
FECHA DE APROBACIÓN: 09/06/2018



Patrícia Oliveira S. dos Santos

Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), Brasil. Máster en Antropología y Licenciada en Ciencias Sociales por la Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Brasil. Es integrante del grupo Crias: niño, sociedad y cultura de la UFPB y trabaja temas relacionados al niño y la infancia, con énfasis actualmente en la infancia rural.

E-mail: patriciaoss1288@yahoo.com.br



Maria de Assunção Lima de Paulo

Doctora en Sociología. Profesora de la Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), Brasil, desarrolla investigaciones en el campo de la sociología rural con énfasis en cultura, identidades, juventud rural y educación.

E-mail: assuncaolp@yahoo.com.br