



FOTO: Verônica Bem dos Santos

## ¿Qué será el mañana?

### Expectativas de los jóvenes sobre el futuro, la política y el trabajo

*Carolina Salomão Corrêa y Solange Jobim e Souza*

#### De la realidad a la representación: construir una serie para jóvenes brasileños

En agosto del 2013 una empresa nos solicitó una investigación para la realización de una serie<sup>1</sup> destinada al público joven. El trabajo consistía en desarrollar e implementar una metodología que permitiera diseñar un perfil breve, pero consistente, del joven brasileño entre 15 y 25 años. La intención era que el mapeamiento del comportamiento<sup>2</sup> más general de ese grupo etario posibilitara identificar conflictos que pudiesen ser representados de forma realista e interesante. De este modo, el relatorio consolidado de la investigación serviría de directriz para orientar a los guionistas en la creación de una serie que girara en torno a conflictos y causas identificados como pertinentes para el público joven.

1 Material seriado, de ficción o documental, transmitido a través de la televisión o Internet.

2 Se trata de la construcción de un perfil identitario que toma en cuenta informaciones de la esfera íntima concernientes a comportamientos típicos de los jóvenes investigados.

La investigación tuvo dos grandes focos. El primero se refería a un perfil identitario centrado en informaciones del ámbito íntimo concernientes a comportamientos típicos, angustias, miedos y ambiciones. El segundo se centró en las relaciones de los jóvenes con series y perfil de consumo de contenidos. Este texto tiene como objetivo describir brevemente el proceso de investigación – las estrategias metodológicas y los enfoques de análisis - y presentar algunas conclusiones sobre estos jóvenes en lo referente a sus expectativas y temores en relación al futuro. Aunque la investigación haya abordado otros temas, sobretodo referidos a las series y sus contenidos, el presente texto ahonda sobre los datos y narrativas en torno al trabajo, la política y el futuro. Tal elección se fundamenta en la percepción de la centralidad que alcanzan estos temas en el discurso de los jóvenes, expresada en forma de malestares y controversias ligados a los procesos de vivir el presente y pensar el futuro.

De este modo, relacionando datos estadísticos y declaraciones, el siguiente artículo pretende presentar las expectativas y temores que los jóvenes alimentan en relación al futuro y el modo como expresan sus angustias al respecto. Este trabajo también dialoga con la bibliografía, que nos ayuda a identificar y comprender las posibles causas de los malestares y, de ese modo, pensar formas de interpretación del contexto estudiado.

## ¿Cómo conocerlos? Sobre la metodología

Investigaciones sobre la juventud no son difíciles de encontrar. Instituciones públicas, en forma de secretarías dedicadas al tema, organizaciones especializadas, fundaciones y agencias privadas lanzan periódicamente informes sobre el universo joven. Con frecuencia, esas investigaciones integran datos estadísticos con análisis especializados sobre los temas tratados en el estudio. En el 2013, la Secretaría Nacional de la Juventud<sup>3</sup>, en colaboración con la UNESCO<sup>4</sup>, inició la “Investigación Nacional sobre el Perfil y la Opinión de la Juventud Brasileña”<sup>5</sup>. La investigación identifica temas de interés y preocupación de los jóvenes, niveles de participación política y la relación con los padres y la sociedad. En el mismo año, la PUC-RS<sup>6</sup>, a través de su Núcleo de Tendencias e Investigación del Espacio Experiencia de la Facultad de Comunicación Social (Famecos)<sup>7</sup>, desarrolló el Proyecto 18/34. La investigación realizada con 1350 jóvenes, con edades entre 18 y 34 años, en 16 ciudades brasileñas, indagó sobre los hábitos de placer y consumo, así como los sueños de los jóvenes brasileños. También en el 2013, la agencia Box 1824 inició el estudio “El sueño brasileño de la política”<sup>8</sup>; se trataba de una amplia investigación sobre la actuación política vista desde la perspectiva de los jóvenes. Asumiendo las manifestaciones

---

3 Secretaria Nacional de Juventude (SNJ).

4 Organismo de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

5 Pesquisa Nacional sobre Perfil e Opinião da Juventude Brasileira.

6 Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil.

7 Núcleo de Tendências e Pesquisa do Espaço Experiência da Faculdade de Comunicação Social (Famecos).

8 O sonho brasileiro da política.

de junio del 2013<sup>9</sup> como momento paradigmático, la investigación busca comprender e ilustrar los sentidos construidos a partir de tales acontecimientos. Los datos manejados en el estudio cuestionan el estigma sobre la postura apolítica de los jóvenes y su aparente apatía en torno al tema. Estas investigaciones aquí citadas ilustran el universo de estudios producidos periódicamente sobre los jóvenes.

Para trazar un perfil preliminar de los jóvenes, revisamos las investigaciones realizadas en el 2013, incluyendo las citadas, que tuvieron como objetivo comprender el universo joven contemporáneo en lo referente a sus intereses, miedos y aspiraciones. Además de servir como aproximación inicial al tema, esta revisión nos ayudó a identificar vacíos temáticos en las investigaciones existentes y nos indicó los puntos que precisaríamos indagar con nuestro cuestionario. De este modo, la idea era que la revisión permitiera esbozar una comprensión breve sobre este grupo etario, identificar puntos de interés y, finalmente, que sirviera de base para identificar los aspectos menos explorados en los que sería necesario profundizar con nuestra investigación.

La elección de estudiar esas fuentes se basó en la hipótesis de que muchos de los datos que considerábamos relevante conocer ya habían sido levantados por estos estudios más amplios, de alcance nacional, con grandes muestras. Las informaciones sobre ambiciones, miedos, sexualidad y hábitos de consumo, uso de medios electrónicos y sociales, ya habían sido abordadas por estudios anteriores.

El conjunto de esas informaciones constituyó una parte significativa del perfil que deseábamos trazar. De esta forma, tener acceso a los datos de estas investigaciones nos permitió desarrollar nuestro estudio de manera más centrada y sintética. Sabíamos que un cuestionario muy extenso podría ser extenuante y eso podría comprometer la calidad de las respuestas, además del riesgo de tener que reducir el universo de cuestionados. El número excesivo de preguntas y el tono demasiado genérico podrían alejar posibles participantes. Por esta razón, utilizamos el cuestionario para profundizar sobre determinados aspectos en tres esferas que percibimos que habían sido poco exploradas en los estudios consultados: sexualidad, motivaciones y angustias, y preferencias en cuanto a las series (temas, universo, medios de comunicación utilizados).

En la segunda fase metodológica, utilizamos la herramienta de Google, ‘google docs’, para crear un cuestionario con 15 preguntas que buscaban profundizar en las pistas encontradas en los estudios anteriores, particularizando cuestiones que nos interesaban. Titulado apenas como “¿Quién eres tú?”<sup>10</sup>, el cuestionario invitaba a los jóvenes a responder preguntas referidas a su intimidad (sexualidad, relaciones afectivas y angustias) y sus preferencias en relación a series y temas. En esta etapa, 409 jóvenes nos ayudaron a construir una idea acerca de lo que a la juventud entre 15 y 25 años le angustia y lo que desea, en términos de contenidos.

---

9 Las manifestaciones de junio se refieren a la oleada de protestas que se extendió por el país en junio del 2013. El movimiento tuvo como detonador el aumento de las tarifas del transporte público en diversas capitales del país, pero se convirtió en una amplia revuelta contra las pésimas condiciones de vida en las ciudades, la contestación a las arbitrariedades del gobierno y a las violaciones de los derechos por parte del Estado.

10 El cuestionario fue aplicado online y está disponible en el link: [bit.do/quemehvoce](http://bit.do/quemehvoce)

Finalmente, en un tercer momento de la investigación, realizamos ruedas de diálogo<sup>11</sup> con tres grupos diferentes de jóvenes. El objetivo de esos encuentros fue atribuirle una discursividad a las informaciones registradas en las etapas anteriores. Por tanto, reunimos noticias<sup>12</sup> que ilustraban los datos expuestos por las investigaciones y propusimos un debate acerca de los temas más pertinentes para nuestro estudio. Seleccionamos cuatro temas: sueños y miedos, mercado del trabajo, sexualidad y seriosos. De esta forma, presentamos noticias con tales temáticas para promover el diálogo con los jóvenes. Es importante resaltar que las noticias tenían como único propósito incitar el debate. En este sentido, aunque el contenido de la materia fuese relevante, el abordaje de los temas fue superficial. Por esa razón, optamos por reportajes breves que pudiesen ser comprendidos y debatidos en pocos minutos. En todas las dinámicas dividimos los jóvenes en pequeños grupos y les pedimos que leyesen y discutiesen el tema expuesto en la noticia. Posteriormente, cada grupo presentaba al resto su noticia y a partir de ahí seguía el diálogo con los demás participantes.

Una observación importante sobre esas dinámicas es el hecho de que las ruedas tuvieron “vida propia”, en el sentido de que, aunque nosotros proponíamos los temas a partir de las noticias disparadoras, quienes escogían lo que sería resaltado o ignorado en el debate eran los propios participantes. Cada grupo y, en última instancia, cada participante, eligió el tema que deseaba debatir a partir de la noticia. Además, la naturaleza polifónica de las ruedas de diálogo permitió que las convergencias y las disonancias en cuanto a las preferencias, los posicionamientos y los discursos fuesen expuestas, confrontadas y defendidas en grupo.

El desarrollo de las tres etapas metodológicas nos permitió conocer a los jóvenes investigados en dos aspectos que denominamos identitario y de consumo. El primero permitió identificar las causas de las angustias y los motivos que movilizan a los jóvenes. El segundo, las preferencias en relación a contenidos y temas referentes al universo de las series (temas, géneros, títulos) de modo específico.

En el presente texto priorizaremos el análisis de los aspectos identitarios revelados en la investigación, centrándonos especialmente en las ansias, miedos y posicionamientos de

---

11 La primera rueda fue realizada en un colegio público de la zona oeste de la ciudad, con 20 adolescentes de entre 15 y 19 años. El segundo encuentro tuvo lugar en una universidad pública de la zona sur de Río de Janeiro y contó con la presencia de 17 jóvenes de entre 18 y 25 años. La última rueda contó con la participación de 5 jóvenes de entre 22 y 25 años en una institución particular en el centro de la ciudad. En total conversamos con 42 jóvenes de diferentes perfiles etarios y socioeconómicos.

12 <http://g1.globo.com/jornal-hoje/noticia/2013/11/pesquisa-mostra-que-jovens-brasileiros-querem-viajar-e-ser-feliz.html>

<http://f5.folha.uol.com.br/televisao/2014/09/1517327-friends-20-imortalizou-uma-juventude-que-nao-existe-mais.shtml>

<http://oglobo.globo.com/economia/emprego/empresas-terao-que-se-adaptar-para-reter-jovens-profissionais-da-geracao-z-13904611>

<http://f5.folha.uol.com.br/celebridades/2014/09/1524208-a-sexualidade-e-um-assunto-que-desafia-diz-marcelo-tas-sobre-filho-transexual.shtml>

los jóvenes ante temas que consideramos relevantes dentro del universo juvenil y para nuestro estudio. El análisis sobre la identidad de los jóvenes con los cuales trabajamos fue sistematizado en torno a tres ejes temáticos: anhelos, trabajo y política. La observación de las narrativas sobre estos temas puso de manifiesto angustias en relación al futuro profesional, así como el sentimiento ambiguo entre el escepticismo y la esperanza sobre el futuro.

## ¿Qué será el mañana?

### Sueños

El deseo de conocer el mundo y la realización profesional encabezan las aspiraciones de los jóvenes consultados por el proyecto 18/34, llevado a cabo por el Núcleo de Tendencias e Investigación del Espacio Experiencia de la Facultad de Comunicación Social (Famecos) de la PUC-RS. Según el estudio, el 66% de los jóvenes desea conocer el mundo y casi la mitad, el 47,9%, aspira ser feliz en el trabajo. La realización profesional y financiera se manifiesta a través de otras formas de respuesta, como “trabajar y ganar bien”, “ganar mucho dinero y acumular un patrimonio” y a través de formulaciones más nobles como “ser capaz de ayudar a los otros”.

En las ruedas de diálogo, además del éxito profesional, constituir una familia y vivir confortablemente emergieron como deseos recurrentes. La mayoría de los participantes cuestionó la afirmación de que conocer el mundo sea uno de los principales deseos de los jóvenes. Alexandra, de 22 años, explica que los jóvenes viajan porque adquirir lo que realmente desean es muy caro y, por lo tanto, distante de la realidad. Dice preferir “tener mi apartamento y después viajar, prefiero reunir dinero para tener mi propia casa, para después sí viajar. Pero lo que pasa mucho es, por ejemplo, que yo no tengo dinero para tener una casa propia, pero tengo dinero para viajar y entonces viajo”.

En ese grupo no hablaron de riqueza sino de confort. Más que ganar dinero, ellos desean disfrutar lo que harán. En los encuentros algunos jóvenes relataron ambicionar una actividad placentera y una buena relación interpersonal con sus pares más que una buena remuneración. No obstante, este pensamiento no es general. Muchos resaltan que el deseo de tener casa y posteriormente familia “obliga” a sumirse ante trabajos poco placenteros. Júlia, de 23 años, se refiere al equilibrio entre la identificación y la necesidad.

Yo encuentro importante trabajar en un lugar en el que te identificas con los valores, las personas, la forma de trabajar, lo que la empresa representa y en donde consideras que serías feliz trabajando por un buen tiempo (...) pero, al mismo tiempo, nadie puede rechazar un empleo en estos momentos.

Referencias como la de Júlia dejan claro que, aunque estudios indiquen que los viajes y el placer son los principales sueños de los jóvenes, la cuestión del trabajo es prioritaria, ya que él viabiliza la realización de los demás deseos.

Además de ser una de las mayores ambiciones de la juventud, y tal vez debido a eso, el trabajo es también una fuente de preocupación. De acuerdo con datos de la Secretaría Nacional de la Juventud, el 34% de los jóvenes se preocupa por su futuro profesional. En el cuestionario, las incertidumbres en relación a la carrera y el miedo al desempleo son los problemas que quitan el sueño a los jóvenes consultados.

Korman Dib y Castro (2009) observan cómo la construcción de un proyecto profesional y el momento de inserción en el mercado del trabajo se han constituido como un período de crisis en la trayectoria de vida de los jóvenes. El ingreso al universo profesional es acompañado de tensiones, inquietudes y cuestionamientos. Las autoras observan, a partir de estudios focalizados en el universo del trabajo, que las profundas transformaciones sociales, políticas y tecnológicas de las últimas décadas alteraron profundamente la forma en que los individuos se relacionan con el futuro, el trabajo y el tiempo. Ante eso, “las condiciones de construcción de un proyecto de vida personal/profesional se vienen modificando sustancialmente” (Korman Dib y Castro, 2009, p. 4). En este contexto los jóvenes son los más afectados, por hallarse en un momento de tomar decisiones y hacer planes.

Según datos de la SNJ, la educación y el futuro profesional son los temas que a los jóvenes más les gustaría debatir con sus padres y tutores. En una de las ruedas de diálogo, Guillermo, de 24 años, resalta la dificultad que las generaciones anteriores tienen para comprender el contexto actual.

Nuestros padres tienen dificultad para entender eso, nosotros nos formamos en la mejor facultad, en una facultad considerada como la mejor en esa área en Brasil y tenemos dificultades para conseguir empleo. Pasar un buen curso ya no es suficiente, ahora tenemos que tener posgrado, correr atrás de estar actualizándonos siempre y saber que nunca vamos a tener la estabilidad que las generaciones anteriores tenían.

Korman Dib y Castro (2009) apuntan que “la alta inversión destinada a los jóvenes de clase media y media alta, como cursos de idiomas, prácticas de deportes, cursos superiores, intercambios, viajes etc. los coloca en una situación aparentemente más privilegiada en comparación con los demás” (Korman Dib y Castro, 2009, p. 5). Sin embargo, ante estas declaraciones de dificultades y crisis por parte de los jóvenes, “cabe cuestionarse si los privilegios, traducidos en facilidades en el acceso a recursos e informaciones, estarían siendo confundidos con efectivas oportunidades de inclusión y desarrollo profesional” (Korman Dib y Castro, 2009, p. 5). La declaración de Júlia corrobora el análisis de las autoras.

Yo realicé tres pasantías en publicidad y abandoné lo que estaba haciendo porque pensé ‘no quiero ser contratada en este lugar’. Viajé, fui a hacer un curso (fuera del país), regresé. Cuando regresé pensé ‘voy a buscar una plaza en un

lugar que me guste, estoy calificada lo suficiente como para conseguir un buen empleo, no?’ No! No es que no esté calificada, pero está difícil. Ellos tienen una vacante para marketing pero también tienes que ser diseñador, tienes que dominar la web y ser redactor y además te quieren pagar mil reales trabajando sábado. Solo encuentras empleos así.

Además de las exigencias absurdas por flexibilidad y las bajas remuneraciones, los jóvenes que se expresaron se quejaron de la inseguridad del vínculo con las empresas. Aunque trabaja en una empresa que considera sólida y con un buen plan de carrera, Pedro, de 25 años, considera que no hay estabilidad en el ambiente de trabajo. Él argumenta que “la estabilidad hoy tiene que ver con que usted ‘mate un león por día’<sup>13</sup>, la estabilidad de hecho no es estabilidad, es un ascenso, en cuanto usted está ascendiendo, su empleo está seguro”.

Las incertidumbres en relación al futuro y las tensiones y dudas que definen el momento de inserción profesional se suman a un contexto socioeconómico que agudiza las insatisfacciones y el sentimiento generalizado de desconfianza en la política y las instituciones.

## Política

De los jóvenes consultados por la SNJ, el 54% considera la política como muy importante, mientras apenas el 9% se considera políticamente activo; el 34% se dice interesado, pero en su actuación, el 38% declara falta de interés y no implicación. En el cuestionario, menos de la mitad de los jóvenes, el 44%, considera la política como tema de motivación e interés.

Estos datos coinciden con las declaraciones registradas en las ruedas de diálogo. En todos los encuentros los jóvenes reconocieron que la actuación política es la principal vía para promover cambios. Sin embargo, existe un descrédito generalizado que pesa sobre las organizaciones y partidos. Incluso según los datos de la SNJ, apenas el 17% de los jóvenes cree que los partidos son la mejor forma de organización. Estos datos pueden estar revelando una crisis de representatividad política, al mismo tiempo que la baja participación no revela desesperanza o pesimismo. De modo contrario, el 91% de los jóvenes considera que la juventud puede cambiar el mundo. Los jóvenes parecen apostar por acciones más autónomas sin mediación. Las movilizaciones en la calle, las organizaciones colectivas y la acción directa emergen como principales maneras de acción política en busca de mejoras. Se engañan también quienes consideran que el joven halla que reclamar por internet es suficiente. A pesar de que el 34% de los jóvenes utilice ese medio para opinar y exigir a los políticos, la mayoría apuesta por las organizaciones colectivas – asambleas, forums, audiencias políticas – como mejores espacios de actuación política.

---

13 Frase idiomática que significa realizar algo exagerado.

Los datos ofrecidos por la SNJ sobre este asunto muestran que los jóvenes no relacionan política representativa con participación política. Aunque no reconozcan partidos e instituciones como representantes de sus ansias, ellos hacen referencia a diversas formas de actuación política.

Aún así, los números sobre actuación política, protagonismo juvenil y expectativas de mejoras se muestran contradictorios cuando los ponemos en perspectiva en relación a datos de otras investigaciones y declaraciones. En las ruedas de diálogo la proximidad de las elecciones presidenciales del 2014 generó un discurso muy crítico y escéptico sobre los políticos. En lo que se refiere a la política el tono fue predominantemente de escepticismo. Alexandre, de 19 años, no cree que los medios existentes para el cambio son suficientemente fuertes y apuesta por la creación de otros nuevos, aunque no cita cuáles. Dice que “el joven va a ser transformado pero no va a transformar. No es posible transformar (el mundo) con los medios propios de aquí, hay que subvertir esos medios y preparar otros”.

En este mismo grupo, ante el consenso sobre la imposibilidad de cambios, los jóvenes hablaron de huir para el campo, vivir en el interior del país, fundar “otra sociedad”. La tendencia a optar por soluciones individualistas expresada por los jóvenes coincide con los datos sobre las expectativas de progreso ofrecidos por la “Investigación Nacional sobre el Perfil y Opinión de la Juventud Brasileña”(citada previamente).

Los datos de la SNJ ponen de manifiesto una tendencia individualista. A pesar del escepticismo sobre el progreso del mundo – solo el 36% de los jóvenes considera que el mundo va a cambiar en los próximos cinco años -, el 94% de los jóvenes confía en que su vida personal va a mejorar. Es interesante percibir como, a medida que el universo se individualiza, el nivel de esperanza aumenta: las expectativas en relación al país son algo más optimistas, el 44% de los jóvenes confía en la mejora de Brasil en los próximos cinco años y el 53% confía en la mejora de su barrio. Incluso según el estudio, el 68% de los jóvenes tiene confianza en el esfuerzo personal y el apoyo de la familia como condiciones fundamentales para mejorar la vida propia. Para el 47% las políticas del gobierno son responsables de garantizar sus derechos.

No obstante, aunque haya sido expresado ampliamente un discurso escéptico y de aparente pasividad, hubo diferentes valoraciones al respecto. Rodrigo, de 17 años, cree que es preciso hacer elecciones e identificar posibilidades.

Hoy al ciudadano brasileño no le importa la política. En estas elecciones - ‘ah voy a votar por uno cualquiera, voy a votar en blanco, nulo’ - es muy difícil escoger un candidato. Pero si no intentamos hallar algún aspecto positivo en algún candidato, nunca las cosas van a cambiar.

En este mismo grupo, Daniel, de 16 años, argumentó que la política puede ser una vía, pero considera que no necesita “entrar en la política para hacer algo”. Él cree que la movilización puede crear un antecedente y comenzar en espacios como la escuela, por



ejemplo. Encuentros y reuniones para promover mejoras en los espacios comunes y valiosos para ellos, como la escuela o su barrio, son acciones que Daniel considera como formas de acción política. Él cree que esos movimientos pueden crecer y generar iniciativas parecidas en otros espacios.

La investigación “El sueño brasileño de la política” (2014) realizada por la agencia Box 1824 dio a conocer al grupo de jóvenes que el estudio denomina “hackers de la política”. Ellos entienden los códigos del sistema y construyen una nueva lógica para transformarlos. Ellos son apenas el 16% del universo contemplado por la investigación, mas su actuación tiene gran potencial. Así como los demás jóvenes, los hackers actúan por principios y no se relacionan con los partidos, aunque no excluyen el diálogo con las instituciones como una forma de acción.

## Conclusión

A partir de la convergencia entre las informaciones de las tres etapas metodológicas fue posible afirmar que estamos ante un grupo heterogéneo. Los jóvenes participantes en la investigación equilibran su escepticismo ante el futuro con la confianza en que vendrán días mejores para si mismos, mientras difieren en relación a los medios para alcanzar esas mejoras. Piensan en política pero sus actuaciones aún son tímidas.

El año electoral suscitó narrativas de escepticismo en torno al sistema político. En el cuestionario y en las investigaciones nacionales menos de la mitad de los jóvenes se interesa por el tema de la política, aunque lo juzgue importante. Aunque se reconozcan en un contexto democrático, los jóvenes entrevistados no se sienten representados por personas ni instituciones. Aún cuando citan otras formas de organización como posibilidades de acción, pocos afirman participar en movimientos en ese sentido. Las movilizaciones sociales que marcaron el año 2013 tampoco parecen representar una forma de manifestación política o ejercicio de la ciudadanía en la cual ellos se reconozcan. De modo general, hubo silencio o desdén en torno a las posibilidades y móviles de ese hecho. El escenario político, económico y social del país desagrada, mas existe una aparente pasividad en relación al tema y una evidente desesperanza.

En ese sentido, a partir de las declaraciones de los jóvenes de esta investigación, fue posible percibir que no son cuestiones de carácter colectivo y social las que están movilizándolos, sino, por lo contrario, es su mundo personal lo que los angustia y moviliza. La mayoría de los jóvenes consultados revela una profunda preocupación por su futuro profesional y financiero. El desempleo, el alto costo de la vida y la dependencia financiera de los padres o tutores, se destacan como los principales factores de inquietud y agobio. Los jóvenes se preocupan por el porvenir pero tienen dificultades para identificar los medios para incidir sobre sus realidades. En este sentido se perciben casi como predestinados a una existencia desconfortable y precaria. Mientras, paradójicamente, ellos creen en un futuro mejor para sus vidas pero no para el ámbito colectivo. Parece existir una esperanza individual basada en las competencias propias y el esfuerzo personal, demostrando cómo el discurso de la meritocracia está presente en la ideología ampliamente difundida en el espacio social y manifestada en el discurso de los jóvenes.

En este punto es posible afirmar que el contexto sociopolítico de Brasil y del mundo, en la esfera más amplia, se relaciona de forma directa con estos malestares. Desde el 2008 el mundo pasa por crisis económicas severas. Europa, que fue siempre modelo de confort y prosperidad, se recupera con dificultades de sucesivas crisis y aún existen altas tasas de desempleo entre los jóvenes. Italia, Portugal y Francia observan a sus gobernantes<sup>14</sup> alterar sus estatutos laborales, imponiendo la pérdida de seguridades sociales históricas. En América Latina no es diferente. Aunque Brasil haya experimentado un contexto de aumento del empleo formal, los jóvenes aun constituyen el grupo etario más vulnerable ante el desempleo, la desocupación y los vínculos de trabajo precarios. Según datos del Registro General de Empleados y Desempleados (Caged)<sup>15</sup>, el 2014 cerró con un decrecimiento del 64% en relación al año anterior en cuanto a la creación de empleos formales. De este modo, es posible afirmar que existe una insatisfacción sentida y expresada por los jóvenes y un contexto socioeconómico que la favorece y la justifica.

Siendo así, encontrar medios para solucionar problemas que son comunes a este grupo etario es el desafío que se coloca ante el poder público pero también ante los propios jóvenes. Los discursos enunciados en las ruedas de diálogo mostraron una aparente soledad. La angustia se deriva de un sentimiento de aislamiento y de la ausencia de horizontes. En este sentido, nos parece claro que el primer paso es la comprensión por parte de los jóvenes de que se trata de una problemática global y lo segundo es el reconocimiento de su potencial como agentes de cambio. Como evidenció el estudio “El sueño brasileño de la política”, de la agencia Box 1824, existe un grupo aun minoritario pero con gran fuerza de movilización, que ve en la crisis una apertura para el encuentro y la innovación. La manifestación de junio mostró que la comunicación en red es capaz de promover pequeñas pero significativas perturbaciones en los consensos. La práctica de reuniones, asambleas y actos indicó que una vez más, identificadas las demandas, los jóvenes son capaces de reunirse y movilizarse por causas que juzgan importantes. Los movimientos globales han demostrado el papel central de la juventud en esos procesos. Las ocupaciones desde Wall Street, pasando por Madrid, Estambul y, más recientemente, Hong Kong, aunque sin liderazgos, tienen en común un fuerte protagonismo de la juventud de esas ciudades.

De manera que, si por un lado esos movimientos evidencian una crisis de representatividad aguda, ellos también evidencian otras formas de organización y nuevas posibilidades de acción política. La autonomía de los participantes, la horizontalidad y las construcciones colectivas propias de esas manifestaciones globales en pro de la democracia son evidencias de una nueva forma de organizarse. Identificar las posibilidades de resignificar la política es el desafío que estos jóvenes tienen por delante.

---

14 <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/mundo/34638-europa-mexe-na-lei-trabalhista-contra-crise.shtml>

15 Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) <http://g1.globo.com/economia/noticia/2015/01/pais-criou-396993-vagas-de-emprego-formais-em-2014.html>

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOX 1824. **O sonho brasileiro da política**. Disponible en: <http://sonhobrasileirodapolitica.com.br/> Acceso en: 8 de octubre de 2014.

KORMAN DIB, S.; CASTRO, L. R. O trabalho é projeto de vida para os jovens? **Cadernos de Psicologia Social do Trabalho (USP)**, v. 13, n. 1, pp. 1-15, 2010.

FAMECOS/PUC-RS. **Perfil do Jovem Brasileiro**. Disponible en: <http://portal.eusoufamecos.net/estudo-da-famecos-revela-comportamento-do-jovem-brasileiro/> Acceso en: 1 de setiembre de 2014.

FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO. **Perfil da Juventude Brasileira**. Disponible en: [http://www.fpabramo.org.br/uploads/perfil\\_juventude\\_brasileira.pdf](http://www.fpabramo.org.br/uploads/perfil_juventude_brasileira.pdf) Acceso en: 8 de octubre de 2014.

SECRETARIA NACIONAL DE JUVENTUDE. **Pesquisa Nacional sobre Perfil e Opinião da Juventude Brasileira**. Disponible en: [http://www.ipea.gov.br/participacao/images/pdfs/participacao\\_pesquisa%20perfil%20da%20juventude%20snj.pdf](http://www.ipea.gov.br/participacao/images/pdfs/participacao_pesquisa%20perfil%20da%20juventude%20snj.pdf) Acceso en: 1 de setiembre de 2014.

## RESUMEN:

A partir de una experiencia de investigación para la realización de una serie destinada al público joven, el siguiente artículo expone las expectativas de ese grupo etario en relación al futuro, el trabajo y la política. Integrando datos estadísticos y declaraciones, concluimos que el futuro en la narrativa de los jóvenes está permeado por incertidumbres y el momento de inserción profesional es vivenciado entre tensiones y dudas. Sumado a eso, el contexto sociopolítico no inspira confianza y existe un sentimiento difuso de escepticismo en torno a la política y las instituciones. Este texto tiene como objetivo describir brevemente el proceso de la investigación – las estrategias metodológicas y los enfoques de análisis –, así como presentar algunas conclusiones sobre el modo como los jóvenes manifiestan las angustias generadas por sus experiencias en torno al trabajo, la política y el futuro. La elección de estos temas se deriva de la percepción del lugar central que ocupan en el discurso de los jóvenes, lo cual expresan en forma de malestares y conflictos vinculados al proceso de vivir el presente y pensar el futuro.

**PALABRAS CLAVE:** juventud, futuro, trabajo, política.

**FECHA DE RECEPCIÓN:** 13/03/15

**FECHA DE ACEPTACIÓN:** 02/07/15



### **Carolina Salomão Corrêa**

Doctoranda en Psicología Clínica en la Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil. Posee Licenciatura en Comunicación Social por la misma institución. Es Máster en Psicología Clínica por la Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (2010). Es miembro-investigadora del Grupo Interdisciplinar de Pesquisa da Subjetividade – GIPS.

[krolsalomao@gmail.com](mailto:krolsalomao@gmail.com)



### **Solange Jobim e Souza**

Doctora. Profesora Asociada del Programa de Posgrado en Psicología Clínica de la PUC-Rio, Brasil. Profesora Adjunta de la Faculdade de Educação de la Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Brasil. Investigadora del Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), así como de la Fundação de Amparo e Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro (FAPERJ). Coordinadora del Grupo Interdisciplinar de Pesquisa da Subjetividade – GIPS, del Departamento de Psicología de la PUC-Rio, Brasil.

[soljobim@puc-rio.br](mailto:soljobim@puc-rio.br)