



IMAGEN: PxHere

# El audiovisual como herramienta de empoderamiento en la investigación con jóvenes. Casos de estudio: proyectos HEBE y ActiFem

*Manel Jiménez-Morales*

*Mitty Arciniega*

*Ariadna Santos*

## Introducción

Tradicionalmente las diferentes técnicas etnográficas y específicamente las herramientas audiovisuales de recogida de datos se han centrado en estudiar al sujeto desde fuera y, tal como afirma Sucari (2017) prevalecía la mirada del otro como objeto de estudio, como sujeto contenido de un discurso ideológico.

Sin embargo, en los últimos años, este enfoque ha sido desafiado, sobre todo desde el ámbito de Investigación y Acción Participativa (IAP),

Un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar, que así pasan de ser “objeto” de estudio a sujeto protagonista de la investigación (Alberich, 2008, p. 139).

La IAP, además, considera el dispositivo audiovisual como una herramienta para generar conocimiento, participación y cambio social, todo ello a partir de la emergencia de nuevas formas de comprender la interacción social. En este sentido la narración audiovisual en la que el o la sujeto a investigar es protagonista de su historia resulta potente.

La toma de conciencia de los pasos hacia esa capacitación personal mediante los relatos audiovisuales resulta, en sí misma, una acción empoderadora. Pero ¿qué entendemos por *empoderamiento*? Tomando como referencia determinados estudios que rastrean la conceptualización del término, Rappaport (1981; 1987), Freire (1987), Zimmerman (2000) y Úcar et al. (2016), la noción de *empoderamiento* refiere esencialmente a la capacidad de tomar decisiones vitales de manera autónoma y a una segunda variable, el hecho de llevarlas a cabo. El contexto y las condiciones favorables para que eso se lleve a cabo adquieren un papel fundamental en este proceso. En este sentido, son múltiples las iniciativas que no únicamente rastrean esos procesos de toma de decisiones y sus contextos para llevarlas a la acción, sino que también explicitan esos desarrollos y se vuelven, así, agentes de empoderamiento. Ese es el punto de partida del presente artículo.

Para explicar esta dinámica, en la presente comunicación se presentan dos experiencias de trabajos de investigación, el Proyecto HEBE (nombre de la diosa griega de la juventud), financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y liderado por la Universidad de Girona, España, y en el que participan investigadores e investigadoras de cuatro universidades más: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra e Universidad Autónoma de Madrid, España; y el proyecto Activismos en Femenino (ActiFem): el discurso feminista en las mujeres jóvenes en grupos reivindicativos (no feministas) y en su cotidianidad, financiado por Agencia Catalana de Juventud de la Generalitat de Cataluña y liderado por la Universidad Pompeu Fabra, España. En ambas investigaciones, la creación audiovisual es uno de los instrumentos de investigación materializados en diferentes tipos de productos que se interseccionan con el resto de la metodología.

Así, por una parte HEBE tiene como objetivos definir e identificar cuáles son los espacios, momentos y procesos que intervienen en el empoderamiento de los jóvenes e identificar los factores potenciadores y los factores limitantes del empoderamiento juvenil a través del análisis de discursos y prácticas de los educadores y educadoras. En la línea de alcanzar estos objetivos, ha desarrollado en su primera fase un documental interactivo que recoge el testimonio de empoderamiento de seis jóvenes después de haber participado en un taller de pedagogía audiovisual y, en una segunda etapa, una plataforma participativa a través de unos cuadernos de campo en los que grupos de educadores reflexionan sobre las acciones que hacen para empoderar a los jóvenes con los que trabajan. El resultado en ambos casos es un dispositivo digital abierto al usuario y en forma de *collage* virtual, que enlaza las reflexiones de los educadores con piezas audiovisuales y grupos de discusión.

Mientras que, por otra parte, ActiFem (Activismos en Femenino) analiza las expresiones feministas cotidianas de mujeres jóvenes participantes en grupos reivindicativos no feministas. El proyecto busca recoger las voces de mujeres jóvenes y contribuir así en su empoderamiento, de esta manera se seleccionaron cuatro chicas del total de participantes para trabajar con ellas cápsulas autobiográficas audiovisuales con el objetivo de reflejar sus vivencias de género como jóvenes en la cotidianidad.

Las cuatro participantes tienen historias de vida y realidades socio económicas distintas, pero las une una visión reivindicativa del mundo, están muy vinculadas al arte y la expresión corporal, herramientas que utilizan para manifestar sus emociones y evidenciar aquello que consideran injusto. Son jóvenes conscientes de las desigualdades de género en la cotidianidad y, aunque se consideran más defensoras de las ideas feministas que feministas en sí mismas, manifiestan su deseo de ser agentes de cambio en los contextos en los que se desenvuelven.

## La autonarración a través del audiovisual

Por un lado, tal como afirma Sucari (2017), “La posesión y control de los dispositivos técnicos establece desde siempre una relación de poder entre quienes los manejan y controlan, y entre aquellos que los consumen” (p. 70) y, aunque quizás no son del todo conscientes, los y las jóvenes hacen uso frecuente de esta posesión y control. Producen y comparten imágenes continuamente, saben cómo prefieren verse y ser vistos, hasta el punto de que compartir una experiencia se ha convertido incluso más importante que la experiencia en sí misma, especialmente en las redes sociales, estos factores influyen en la construcción de su identidad personal (Fernández-Planells; Masanet; Figueras, 2016).

Además, tal como afirma Lévy (2007), las competencias y dispositivos técnicos tienen la doble potencialidad de fomentar la cristalización y memoria de las personas y, a su vez, ser instrumentos que vigorizan la capacidad de sentir y expresar. Así, con estas herramientas audiovisuales podemos generar imágenes vinculadas a la imaginación, pero también a la memoria y el deseo, lo que requiere y provoca una reflexión sustentada. De este modo, ceder el control del producto audiovisual a las y los jóvenes los sitúa en una condición

de igualdad con respecto a quienes investigan; tanto en términos de comunicación, como al otorgarles el dominio técnico.

Sin embargo, la autonarración a través del audiovisual no supone únicamente dar voz a las y los jóvenes investigados, sino que pretende un ejercicio de autorreflexión, descubrimiento, reconocimiento y reconstrucción identitaria y es aquí donde surgen las preguntas formuladas por el antropólogo visual Jean Rouch (1974) que se cuestiona ¿Cómo penetrar en la otredad para hablar a partir de ella?, ¿Cómo hacer que el sujeto asuma la voz de su propia historia para dejar de ser un objeto de estudio y pasar a ser el artífice de su propio discurso?

En esta línea Rivas (2007) reflexiona sobre el significado de dar voz a las personas que participan, no sólo desde una perspectiva descriptiva de sus vidas y pensamientos sino motivando que las y los participantes se cuestionen a sí mismos a partir de sus discursos y sean capaces de contextualizar sus relatos para otorgarles un sentido social, político, moral y económico. Así, dotar a los y las participantes de una herramienta de expresión creativa como es la cámara, nos brinda la oportunidad de generar una mirada crítica hacia el entorno en el que viven para reforzar el vínculo que tienen con él.

En esta línea, Freire (1970) ya planteaba a mediados de los noventa la necesidad de que “el oprimido” reflexione sobre su situación y tome consciencia sobre sí mismo y su entorno como vía para su “liberación”. Todo ello a través del diálogo y la colaboración propiciando, de esta manera, “romper la cultura del silencio donde lo audiovisual, especialmente si es utilizado por las mismas personas oprimidas, podía ayudarles a reflexionar sobre sus experiencias, articulando el descontento y clarificando las ideas para la acción” (Singhal et al., 2007, p. 216).

Por último, destacamos la aplicación de la metodología participativa a través del audiovisual por su capacidad de incidir en la predisposición a la participación democrática ya que contribuye a su definición como personas críticas, comprometidas y participativas.

## Metodología

En el terreno de la pedagogía social, la metodología participativa usada con más éxito y frecuencia (principalmente en el mundo anglosajón) ha sido el *Photovoice* (Wang, 2006). Esta técnica se articula a partir de un doble proceso: encuadrar visualmente una determinada problemática social (a través de las fotografías tomadas por los participantes a lo largo de su día a día) para, posteriormente, dar paso a una reflexión en grupo sobre las imágenes que la representan; podemos resumirlo como el proceso de visualizar, verbalizar y, finalmente, reaccionar, con el objetivo de “permitir a las personas identificar, representar y mejorar su propia comunidad a través de una específica técnica fotográfica” (Wang, 1999, p. 185).

Su naturaleza inclusiva y su adaptabilidad entre grupos culturales diferentes ha permitido llevar a cabo experiencias para dar voz a determinados colectivos y promover cambios en el centro de una comunidad, como la erradicación de la violencia juvenil

(Wang et al., 2004), la integración social de minorías raciales (Pritzker et al., 2012) o bien la prevención del crimen (Ohmer; Owens, 2013). Las dos experiencias que comprenden este artículo desarrollan, a continuación, de manera detallada sus metodologías específicas. Ambas reúnen elementos unívocos que permiten establecer un marco metodológico más amplio y común:

1. Una dinámica formativa, donde las personas participantes adquieren determinadas competencias en alfabetización audiovisual en cuanto a técnica y gramática audiovisual.
2. Una dinámica de análisis y conceptualización de los mensajes a narrar a partir de vivencias propias, ejemplos, referentes audiovisuales y comentarios de las personas formadoras y/o participantes.
3. Una dinámica de producción de los materiales.
4. Una dinámica de visualización, reflexión, intercambio y participación de las producciones realizadas.

Estos cuatro movimientos articulan una metodología de trabajo que se desglosa de manera particular en cada experiencia, modulando las aportaciones singulares de acuerdo con cada caso: (1) a los objetivos; (2) al tipo de participantes (edad, género, competencias etc.); (3) al tiempo de desarrollo de la actividad; y (4) a la respuesta que se prevé obtener.

## El proyecto HEBE

Para rastrear las acepciones y derivas del concepto de empoderamiento juvenil (Úcar et al., 2016), el proyecto HEBE se estructuró en varias líneas de trabajo: (1) la revisión de la literatura científica existente relacionada con el término empoderamiento; (2) cuestionarios dirigidos a los jóvenes para recoger sus apreciaciones al respecto; (3) los relatos de vida de varias personas que hacían emerger elementos significativos sobre el tema con el fin de derivar una batería de indicadores (Llena-Berne et al., 2017); y (4) el desarrollo de una plataforma audiovisual, a modo de documental interactivo, que tenía el propósito de ser una herramienta para reflexionar sobre el empoderamiento e incitar a la ciencia ciudadana. El resultado obedece a una estrategia triple: la ilustración, mediante el audiovisual, de los procesos de empoderamiento vitales de cada uno de los jóvenes participantes; la creación de un circuito de empoderamiento adicional por la toma de conciencia progresiva de cómo se ha producido esa capacitación personal; y la constatación de un aprendizaje instrumental en el uso de los equipos técnicos y audiovisuales como mecanismo de expresión y de autoafirmación (Jiménez-Morales; Salvadó; Sourdis, 2016).

Los perfiles de los 6 jóvenes escogidos respondían a los criterios: (1) de diversidad geográfica a lo largo del territorio catalán, cubriendo zonas rurales y urbanas; (2) de género, 3 chicos y 3 chicas; (3) de pluralidad en su identidad sexual; (4) de variedad en su condición activa en la sociedad, estudiantes, trabajadores, desempleados etc.;

(5) de diferencia de edad, entre 18 y 27 años; (6) de diferencia en la clase social; y (7) de amplitud en la ideología y las creencias.

Con el propósito de propiciar ese intercambio para la creación audiovisual, el documental se desarrolló a través de un taller de pedagogía audiovisual que pretendían trabajar dos grupos de metacompetencias:

1. Metacompetencias de pensamiento crítico y autorreflexión, de las cuales dimanan competencias de conocimiento propio y grupal, y conceptualización de dichos procesos.
2. Macrocompetencias de creación y expresión, de las que derivan competencias de análisis de relatos fílmicos y competencias técnicas para la creación de relatos audiovisuales.

A lo largo del taller (Jiménez-Morales; Salvadó, 2018), se desarrollaron diversas sesiones que avanzaban por diversas fases: (1) la conceptualización abstracta del término empoderamiento, (2) la apropiación del concepto y la aplicación a la experiencia personal, (3) la sensibilización expresiva a través de referentes audiovisuales que plasmaban procesos de autonarración del crecimiento personal; y (4) el desempeño técnico del relato textual y fílmico para lograr trasladar el resultado de la vivencia unipersonal de empoderamiento.

De este modo, las competencias de pensamiento crítico y autorreflexión se trabajaron para derivar indicadores propios y grupales de empoderamiento, que sirvieron a los jóvenes para poder narrarse. El hecho de pensarse, en su dimensión más íntima, y detectar qué elementos habían sido empoderadores fue considerado por los jóvenes como un hecho empoderador en sí mismo. Igualmente, el contrastarlo con el resto resultó determinante.

Pero fueron las actividades derivadas del trabajo de creación y expresión las que catalizaron no solo un aprendizaje inédito hasta el momento, sino esa toma de conciencia y la plasmación de un discurso que permitía hacer tangibles las consideraciones previas sobre el concepto en abstracto y aplicado a su experiencia.

El ejercicio consistió en relatar audiovisualmente las tres grandes dimensiones que la investigación detectó (Planas et al., 2016): los espacios, los momentos y los procesos que contribuyen a la capacitación juvenil (Soler et al., 2017).

Estos relatos contuvieron una dinámica empoderadora en diversos movimientos:

1. La ideación de las piezas audiovisuales, que debía aunar el itinerario crítico con la inserción de una reflexión sobre el empoderamiento y su propio proceso capacitador (Salvadó; Jiménez-Morales; Sourdis, 2017).
2. La reproducción audiovisual de las piezas, que supuso el primer contacto con la estructuración creativa del relato, pero también la asimilación de las aportaciones críticas.



3. La producción de los vídeos, la cual abrió posibilidades expresivas inesperadas, agudizando las capacidades comunicativas de los jóvenes ante limitaciones técnicas e infraestructurales.
4. La proyección pública de los audiovisuales, a partir de la cual los jóvenes se sometieron al escrutinio y la crítica de sus propios compañeros, y aprendieron a observarse a sí mismos desde fuera para establecer un diálogo entre el testimonio fílmico y su posicionamiento presente, evolucionado y madurado.

Dicha evolución se recogió en unos *grupos focales* integrados en el documental. En ellos se repasa todo el recorrido de los jóvenes correlacionando su discurso con los elementos de la investigación. El resultado permite una navegación multifocal, que favorece la profundización de los materiales de acuerdo con las preferencias de quien interactúa en la plataforma. Asimismo, el documental resulta una herramienta que permite hacer aportaciones de doble índole: por un lado, relativas al concepto de empoderamiento; por el otro, ligadas al relato personal que introduce una perspectiva nueva y que dialoga con los materiales dispuestos.

La segunda etapa mantiene la coherencia con la propuesta de su documental interactivo. Se trata de una plataforma participativa en la que 10 educadores abordan los procesos que limitan y potencian el empoderamiento a través de una miscelánea de materiales. Pertenecen a unos cuadernos de campo digitales que incluyen textos, fotos, piezas audiovisuales, sonidos y dibujos. El proceso se completa con un material fílmico, desarrollado a través de la metodología pedagógica de HEBE y con unos *grupos focales*. Del conjunto se pretende extraer los elementos que los educadores trabajan con los jóvenes, a partir del contraste con la batería de indicadores de la primera fase.

Durante la escritura de este artículo, se está abordando el ordenamiento de los materiales creados y su clasificación de acuerdo con los indicadores y sus dimensiones.

## El proyecto ActiFem

Uno de los objetivos de este proyecto era que las jóvenes pasaran por un proceso de autorreflexión y pensamiento crítico que las empoderara a través del audiovisual. Para ello se seleccionaron a 4 chicas de entre 21 y 24 años, 3 eran de Barcelona, España, y una de Lleida, España, a 200km de Barcelona, y todas participaban en 2 grupos culturales juveniles distintos.

Amira, es de familia marroquí, nació en Cataluña, trabaja como monitora de niños pequeños y en el momento del estudio se independiza de su casa familiar. Leyla, por su parte, nació en Uruguay y llegó a Barcelona a los 4 años, desde entonces no vive con su padre y actualmente habita con su familia de corte muy matriarcal. Por otro lado, Laura, vive en un barrio de clase media de Barcelona y estudia arquitectura. Por último, Audrey se independizó de su familia en Tarragona, España, para ir a estudiar a Lleida y abandonó los estudios universitarios para hacer formación profesional.

Las 4 seleccionadas realizaron una pieza audiovisual de entre 3 y 5 minutos donde las autoras retrataban su cotidianidad, especialmente vinculada a sus vivencias como mujeres jóvenes. La metodología participativa audiovisual buscaba recoger algún aspecto de las historias de vida de las jóvenes y detectar cómo las dialécticas entre sus micro, meso y macro discursos sobre feminismo se transforman en manifestaciones de empoderamiento feminista, además de analizar qué es la autopercepción femenina y cuáles son los aspectos claves que han contribuido a esa percepción. Por ejemplo, podemos ver como Leyla, a través de sus fotografías y vídeos familiares celebra cada una de las mujeres de su familia. Laura, con su colección de periódicos, dibujos y vídeos, nos muestra un croquis de ella misma, creando relaciones entre el teatro, la política, sus reflexiones y los deseos del pasado. La pieza de Amira, representa los largos trayectos diarios que hace para llegar a sus tres trabajos, muestran su vocación por la cura y la enseñanza a niños y niñas. Finalmente, Audrey refleja la admiración que siente por Nuria, su amiga y compañera de piso, Audrey reflexiona sobre lo que es esencial en su vida.

En este sentido, la obtención de la cápsula audiovisual fue posible porque las jóvenes pasaron por un proceso formativo previo. Se impartieron talleres teórico-prácticos en los que se abordaron aspectos esenciales del lenguaje audiovisual.

Los talleres estuvieron divididos en cuatro sesiones de cuatro horas cada uno. Además, las jóvenes contaron con asesorías individuales durante todo el proceso.

- **Taller 1: Imágenes de la cotidianidad**

En esta sesión las participantes aprendieron cómo combinar las potencialidades de la imagen fija con el movimiento interno del plano, descubriendo cómo el entorno se transforma al escoger un determinado encuadre y una duración del plano.

- **Taller 2: El sonido y la voz**

En esta sesión se trabajaron las potencialidades expresivas del sonido y la voz como hilo conductor de las imágenes. Las participantes eligieron algunos de los planos trabajados anteriormente para hacer una secuencia hilada por la voz y por el sonido.

- **Taller 3: Montaje**

En esta sesión se trabajó el relacionar diferentes imágenes con sonidos. El montaje surgió de las afinidades formales entre las imágenes que se filmaron y se escogieron, y las emociones o los pensamientos de las participantes.

- **Taller 4: Visualización de las piezas finales**

Sesión en la cual se visualizaron las piezas acabadas, se reflexionó a partir de las mismas y se comentó todo el proceso como experiencia personal y grupal, además de debatir algunos temas expuestos por las propias participantes, por ejemplo: “El cuidado se relaciona siempre con la mujer porque la mujer tiene ese poder, tiene esa energía, tiene ese... ya no sólo eso sino yo qué sé... hay trabajos... el trabajo que tengo me lo han dado por ser chica, también” (Amira).

Especial protagonismo en la discusión, tuvieron las ideas que Audrey expresa en su voz en *off* del vídeo:



Me siento frustrada cerrada en un lugar del que no puedo salir. Escucho tantas voces al tiempo tanto silencio. No escucho lo que yo quiero, no puedo escuchar lo que me gustaría y hay algo que todavía no he descubierto, que me lo impide. Cierro los ojos e intento concentrarme, escucho un susurro no logro entenderla (Audrey).

Todo lo expresado y vivido por las participantes en el proceso de creación y las historias plasmadas en las cápsulas, nos ha permitido reflexionar en relación a los siguientes puntos:

- **La heterogeneidad de los mundos interiores.** El hecho de no partir de un guión preestablecido, sino de comenzar el ejercicio divagando, filmando todo lo que llame la atención, permite a las participantes hacer un mapeo de su propia complejidad, de la multiplicidad de rasgos identitarios que son fundamentales para ellas. También las obliga a hacer un ejercicio de síntesis y pensar en los vínculos que unen las diferentes partes de su vida cotidiana. En palabras de Audrey al comentar su propio proceso creativo:

El hecho de concretar una única cosa un único hecho, una única persona, yo sólo me he centrado en Nuria y claro mi cotidianidad va mucho más allá de sólo Nuria, pero es un punto muy importante el hecho de escoger, ha sido difícil... y a la hora no sólo uso lo de Nuria pero yo he grabado muchas cosas en vídeo y muchas cosas en mi mente que también me las llevo y entonces estoy contenta (Audrey).

- **Lo privado es político.** La reflexión sobre la cotidianidad llevó a algunas participantes a cuestionar aspectos de lo político y del feminismo como ideología. Por ejemplo, en el caso de Amira afirmó varias veces frente a sus compañeras que su nuevo piso y sus trayectos diarios al trabajo, expresaban su propia idea de feminismo, en la medida en que eran una muestra de que ha conseguido su independencia de la manera que ella ha querido.
- **La construcción de la expresividad.** En todos los vídeos se muestra la importancia de las formas de expresión como el baile, la voz o el cuerpo. Para todas las participantes son fundamentales aquellos momentos de liberación del orden establecido: “Bailo, bailo mucho”, dice Amira sobre su trabajo; Laura incluye los fragmentos de sus ensayos de teatro, Leyla incluye un plano de ella ensayando una coreografía, de sus primas bailando delante de la familia; Audrey filma a Nuria bailando en el coche y cantando en el comedor de su piso.
- **Las redes de afecto y compañía.** Los vídeos realizados son también un retrato de los y las acompañantes de las participantes, en particular la familia y los amigos. La imagen que construyen de ellas mismas está mediada por aquellos que las acompañan, por cómo otras personas las perciben.

## Conclusiones

La metodología participativa trabajada en ambos proyectos es un ejemplo de cómo el audiovisual y la tecnología digital se presentan como herramientas empoderadoras en la personalidad del individuo en tanto que posibilitan la autorreflexión, el pensamiento crítico y la expresión de su propio crecimiento personal. El uso de estas herramientas, además, confiere un grado adicional de empoderamiento a los individuos, ya que les proporciona una capacitación técnica, creativa y artística mediante la cual son provistos de nuevos recursos. Por otra parte, la toma de conciencia que significa el proceso de relato personal y autoexpresión mediante el audiovisual y la tecnología digital es un elemento adicional en el empoderamiento de las personas que han participado en estas experiencias.

En ese sentido, el hecho de registrar la propia cotidianidad, sin partir de un guión preestablecido, permite a las personas participantes hacer tomar conciencia de su propia complejidad, de la multiplicidad de rasgos identitarios y las obliga a hacer un ejercicio de síntesis y pensar en los diferentes vínculos que unen las diferentes partes de su cotidianidad. En este ejercicio, la memoria histórica de sus propias vidas – plasmada en forma de fotos, vídeos, recuerdos etc. – deviene en fundamental para definir lo que hoy son.

Por otra parte, destacan los espacios, los trayectos y desplazamientos y las formas de expresión artística como protagonistas en forma de momentos de reflexión, empoderamiento y de escucha a sus voces interiores. Como consecuencia de estas intersecciones, en algunos casos las reflexiones sobre la cotidianidad han permitido cuestionar las incidencias de las decisiones políticas en sus vidas y la necesidad de implicación y cambio.

Por último, desde el punto de vista de la transferencia de conocimiento e impacto social, dichas herramientas facilitan una comunicación más tangible de procesos complejos y abstractos, lo cual ayuda a la diseminación de la propia experiencia personal y a la conceptualización de determinados procesos vinculados al empoderamiento, lo que contribuye a una dinámica de generación de ciencia ciudadana.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBERICH, T. IAP, mapas y redes sociales: desde la investigación a la intervención social. *Postularía*, v. 8, n. 1, p. 131-151, 2008.

FERNÁNDEZ-PLANELL, A.; MASANET, M. J.; FIGUERAS, M. **TIC i joves: reflexions i reptes per al treball educatiu** (Col·lecció Aportacions; 54) Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, 2016.

FREIRE, P. **Pedagogía del Oprimido**. México: Siglo XXI, 1970.

\_\_\_\_\_. **La educación como práctica de la libertad**. México: Siglo XXI, 1987.

JIMÉNEZ-MORALES, M.; SALVADÓ, A. Històries que deixen empremta (digital): el webdoc HEBE com a metodologia/eina de recerca sobre apoderament. **Quaderns d'Educació Social**, n. 20. p. 92-97, 2018.

JIMÉNEZ-MORALES, M.; SALVADÓ, A.; SOURDIS, C. Empoderamiento imaginado: la capacitación a través del relato fílmico y la expresión de las imágenes. In: SOLER, P.; BELLERA, J.; PLANAS, A. (Org.). **Pedagogía Social, Juventud y Transformaciones Sociales**. Girona: Universitat de Girona, 2016. p. 329-335.

LLENA-BERÑE, A. et al. Explorando momentos clave para el empoderamiento de jóvenes a partir de sus relatos. **Pedagogía Social Revista Interuniversitaria**, n. 30, p. 81-94, 2017.

LÉVY, P. **Cibercultura**. México: Anthropos, 2007.

OHMER, M.; OWENS, J. **Using Photovoice to Empower Youth and Adults to Prevent Crime**. **Journal of Community Practice**, v. 21, n. 4, p. 410-433, 2013.

PLANAS, A. et al. ¿Qué dimensiones conforman el empoderamiento juvenil? Una propuesta de indicadores. In: SOLER, P.; BELLERA, J.; PLANAS, A. (Org.). **Pedagogía Social, Juventud y Transformaciones Sociales**. Girona: Universitat de Girona, 2016. p. 311-318.

PRITZKER, S.; LACHAPELLE, A.; TATUM, J. "We need their help": Encouraging and discouraging adolescent civic engagement through Photovoice. **Children and Youth Services Review**, v. 34, n. 11, p. 2247-2254, 2012.

RAPPAPORT, J. Terms of Empowerment/Exemplars of Prevention: Towards a Theory for Community Psychology. **American Journal of Community Psychology**, v. 15, n. 2, p. 121-148, 1987.

\_\_\_\_\_. In praise of paradox: A social policy of empowerment over prevention. **American Journal of Community Psychology**, v. 9, n. 1, p. 1-25, 1981.

RIVAS, I. Vida, experiencia y educación: la biografía como estrategia de conocimiento. In: SVERDLICK, I. et al. (Org.). **La investigación educativa: una herramienta de conocimiento y de acción**. Buenos Aires: Centro de publicaciones educativas y material didáctico, 2007. p. 111-144.

ROUCH, J. The Camera and Man. In: HOCKINGS, P. (Org.). **Principles of visual anthropology**. 1. ed. Berlin: Mouton de Gruyter, 1974. p. 79-99.

SALVADÓ, A.; JIMÉNEZ-MORALES, M.; SOURDIS, C. El género del documental interactivo como experiencia artística-creativa de empoderamiento juvenil: el caso del Webdoc HEBE. **Pedagogía Social Revista Interuniversitaria**, n. 30, p. 95-110, 2017.

SINGHAL, A. et al. Participatory photography as theory, method and praxis: analyzing an entertainment-education project in India. **Critical Arts**, v. 21, n. 1. p. 212-227, 2007.

SOLER, P. et al. La construcción de un modelo pedagógico del empoderamiento juvenil: espacios, momentos y procesos. **Pedagogía Social Revista Interuniversitaria**, n. 30, p. 19-34, 2017.

SUCARI, J. El documental social participativo: el protagonista como sujeto de la historia. **Obra digital**, n. 12, p. 69-85, 2017.

ÚCAR, X. et al. Exploring the conceptualization and research of empowerment in the field of youth. **International Journal of Adolescence and Youth**, v. 22, n. 4, p. 405-418, 2016.

WANG, C. Youth Participation in Photovoice as a Strategy for Community Change. **Journal of Community Practice**, v. 14, n. 1-2, p. 147-161, 2006.

\_\_\_\_\_. Photovoice: A Participatory Action Research Strategy Applied to Women's Health. **Journal of Women's Health**, v. 8, n. 2, p. 185-192, 1999.

WANG, C. et al. Flint Photovoice: Community Building Among Youths, Adults, and Policymakers. **American Journal of Public Health**, v. 94, n. 6, p. 911-913, 2004.

ZIMMERMAN, M. "Empowerment theory". In: RAPPAPORT, J.; SEIDMAN, E. (Org.). **Handbook of community psychology**. New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers, 2000.

**RESUMEN**

La presente comunicación expone dos proyectos de investigación, Hebe y ActiFem, en los que se ha aplicado la metodología participativa y, en concreto, el audiovisual como herramienta de empoderamiento en el trabajo con jóvenes. La aplicación de la pedagogía audiovisual ha supuesto, en ambos casos, una previa formación técnica con el objetivo de ayudar a las y los participantes a descubrir diferentes formas expresivas y cuestionar de qué forma es posible generar narrativas audiovisuales más próximas a nuestra forma única de ver el mundo. En los dos proyectos el audiovisual se presenta como una herramienta empoderadora tanto a nivel individual, en tanto que posibilita la autorreflexión, el pensamiento crítico y la expresión de su propio crecimiento personal, como en la construcción de la identidad colectiva y de una ciudadanía más crítica, comprometida y participativa.

**Palabras clave:**

metodología participativa, audiovisual, empoderamiento, jóvenes.

**Audiovisual as a tool for empowerment in research with young people.****Case studies: HEBE and ActiFem projects****ABSTRACT**

This communication presents two research projects, Hebe and ActiFem, in which participatory methodology has been applied and, specifically, audiovisual as a tool for empowerment in youth work. The application of audiovisual pedagogy has involved, in both cases, prior technical training in order to help participants discover different expressive ways and question how it is possible to generate audiovisual narratives closer to our unique way of seeing the world. In both projects, audiovisual is presented as an empowering tool at the individual level, while enabling self-reflection, critical thinking and the expression of their own personal growth, but also in the construction of collective identity and a more critical, committed and participatory citizenship.

**Keywords:**

participatory methodology, audiovisual, empowerment, youth.

**DATA DE RECEPCIÓN:** 15/02/2020

**DATA DE APROBACIÓN:** 28/06/2020



**Manel Jiménez-Morales**

Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad Pompeu Fabra (UPF), Barcelona, España, en Teoría de la Literatura (Universidad de Barcelona) y doctor en Comunicación Social (Universidad Pompeu Fabra). Profesor de la Universidad Pompeu Fabra, ha dirigido su centro de innovación (CLIK) y es actualmente comisionado de Educación y Comunicación.

E-mail: [manel.jimenez@upf.edu](mailto:manel.jimenez@upf.edu)



**Mittzy Arciniega**

Licenciada en Periodismo y Doctora en Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España. Docente de grado y máster en la Universidad Pompeu Fabra. Investiga la representación de la mujer y la juventud en los medios de comunicación y participa en proyectos sobre educación mediática.

E-mail: [mittzy.arciniega@upf.edu](mailto:mittzy.arciniega@upf.edu)



**Ariadna Santos**

Graduada en Comunicación Audiovisual en la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España, y Máster en Juventud y Sociedad en la Universidad de Girona, España. Actualmente es investigadora predoctoral en el grupo JOVIS.com y trabaja temas relacionados con juventud, redes sociales y género.

E-mail: [ariadna.santos92@gmail.com](mailto:ariadna.santos92@gmail.com)