**A SUBJETIVIDADE CONTEMPORÂNEA DO HOMEM GAY: PADRONIZAÇÃO ESTÉTICA, AFEMINOFOBIA E VIGOREXIA**

**The Contemporary Subjectivity Of The Gay Man: Aesthetic Standardization, Effeminophobia and Overtraining**

**RESUMO:** Nesta pesquisa é questionada a constituição contemporânea da subjetividade de indivíduos homossexuais e seus atravessamentos potencializados por uma padronização estética e corporal através do contato com o outro, com a sociedade e com as redes sociais que atuam como validadores capazes de determinar a inclusão ou exclusão desses corpos. Utiliza-se como referenciais teóricos Jacques Lacan, Sigmund Freud e Eve Sedgwick para elucidação dos conceitos deste artigo. Desenvolve-se a apresentação do processo de ação da mídia social na constituição subjetiva de percepção do sujeito, o processo da criação identitária através do estádio do espelho e o narcisismo. Os sintomas como a afeminofobia e vigorexia vinculam-se a alienação social e midiática com influências do patriarcado e a visão do corpo como objeto de consumo. Conclui-se que é possível refletir sobre os processos de simbolização desse período de desenvolvimento questionando-os se realmente são essenciais à constituição da subjetividade.

**Palavras-chave:** Afeminofobia. Estética. Gênero. Mídia. Subjetividade.

**ABSTRACT:** This research aims to question the contemporary constitution of the subjectivity of homosexual individuals and their defining experiences, driven by a possible aesthetic and corporal standardization, through contact with others, with society and with social media that act as validators capable of determining the inclusion or exclusion of these individuals. Jacques Lacan, Sigmund Freud and Eve Sedgwick are used as theoretical references to elucidate the concepts used in this article. It will develop themes around the impact of social media in the subjective constitution of the subject’s perception, the process of identity creation through the mirror stage and narcissism. Symptoms such as effeminophobia and overtraining are linked to social and media alienation with influences from patriarchy and the view of the body as a consumer object. The article concludes that it is possible to reflect on the symbolization processes of this period of development, questioning if they are really essential to the constitution of subjectivity.

**Keywords:** Aesthetics. Effeminophobia. Gender. Media. Subjectivity.

Nicholas Tatagiba Medina Mattos – Psicólogo formado pela Universidade Santa Úrsula (USU).

Thiago Colmenero Cunha - Psicólogo, pedagogo, mestre e doutor em Psicologia. Professor das graduações em Psicologia, em Pedagogia e em Direito da Universidade Santa Úrsula. Psicólogo clínico, supervisor clínico-institucional. Colaborador na Comissão de Formação e Liberdade de Cátedra do XVI Plenário do CRP-RJ (2019-2022).