

# OS NOVOS ESPAÇOS DA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

Para Castells (1999) a sociedade contemporânea se caracteriza pela lógica de conexão em rede e por uma maior flexibilidade no campo das relações sociais, do trabalho e - como não poderia deixar de ser - nos espaços da produção, organização e comunicação da informação. A nova configuração social que tem como sua base as tecnologias digitais de informação e comunicação, que estendem a teia de relações individuais ou coletivas pelo mundo. É a sociedade em rede, cujos pontos relacionais se conectam por interesses, temáticas e práticas sociais, em suas inúmeras formas de vida, em um processo contínuo de inovações tecnológicas, técnicas, gerenciais e sociais.

No processo de comunicação científica esse processo de inovação também vem acontecendo, não somente em seus aspectos editoriais, no caso o gerenciamento do fluxo informacional, mas também pelos novos espaços de comunicação que emergiram do mar de informação conectado pela internet.

No campo científico, o periódico permanece como principal canal de compartilhamento dos resultados de pesquisas pelos cientistas, e na área da Ciência da Informação isso se confirma pelo grande número de periódicos disponíveis, todos on line. Mas, recentemente, a web também oferece outros espaços de comunicação em que as informações, mesmo no contexto da ciência e tecnologia, são compartilhadas em redes sociais virtuais.

As redes sociais virtuais têm se mostrado ambiente propício ao marketing de relacionamento para o periódico científico, favorecendo que mais usuários conheçam o periódico e possam vir a acessá-lo. Contudo, seguindo a lógica de rede, a ação comunicativa do periódico pode ir além do marketing de relacionamento. Nesse sentido, podem se constituir em uma extensão de comunicação do periódico, atuando em outras esferas comunicativas que não seriam vistas, inicialmente, como sendo próprias da comunicação entre cientistas.

Nesse contexto, a Revista Conhecimento em Ação criou o Blog Conhecimento em Ação <<http://conhecimentoemacao.blog.br/sobre>> como espaço comunicacional onde circulam informações científicas, tecnológicas e profissionais, organizadas nas categorias emprego e estágio, notícias, agenda, ensaios e biblioteca digital. O blog também disponibiliza entrevistas com autores que comentam o seu artigo publicado no periódico.

Essa é a forma como a Revista Conhecimento em Ação comemora seu segundo ano de publicação, em sintonia com a sociedade em rede e com a premissa da responsabilidade social da Ciência da Informação, de facilitar a comunicação do conhecimento para todos que dele necessitem, na sociedade.

Gustavo Henrique de Araujo Freire  
Editor