

A Revista Acadêmica e a Construção do Conhecimento

Com esta primeira edição, se inicia o projeto de contribuir para a construção, disseminação e integração de conhecimentos nas áreas de Contabilidade e Gestão, procurando favorecer o desenvolvimento social brasileiro. Acredita-se aqui que uma revista científica deve procurar expor, de forma multidisciplinar, o que produz o mundo acadêmico: suas idéias, seus interesses e, principalmente, suas inquietações. Ao mesmo tempo, pretende-se contribuir para a produção de conhecimento crítico onde o trabalho do pesquisador move-se em direção à mudança das estruturas organizacionais que ajudam a perpetuar um sistema social desequilibrado. Assim, os questionamentos preocupados com a realidade sócio-cultural posicionam-se igualmente cruciais para que se possa buscar compreender como os sistemas dominantes dirigem o pensamento dos contadores e administradores e porque existem pessoas que os seguem.

Com base nessas premissas, este periódico entrega aos leitores seis artigos que contemplam o vasto universo da Contabilidade e da Gestão através de um mesmo fio condutor: a expansão do conhecimento.

Os artigos abordam temas atuais e polêmicos nas áreas de marketing político, gestão do conhecimento, gestão de pessoas, governança corporativa, sistemas de custeio e relatórios sociais. São eles: “Trocadas Eleitorais: uma Proposta para o Estudo do Comportamento do Eleitor” de Denise Franca Barros e Eduardo A. T. Ayrosa; “El Capital Intelectual em el Sector Publico”, de Alexandre Bossi Queiroz; “Papéis de Recursos Humanos: uma visão ampliada pelas ações e expectativas percebidas”, de Jorge Flavio Ferreira e Maria Luisa Mendes Teixeira; “Estudo da Governança Corporativa no Brasil através de uma Análise Comparativa do IGC e do IBOVESPA no período de 2002 a 2005”, de Benjamim de Souza Siqueira e Marcelo Alvaro da Silva Macedo; “Custeio ABC e Outras Sistemáticas de Custeio: Uma Proposta de Aperfeiçoamento” de Samuel Cogan e “Evidenciação Social Corporativa: Estudo de Caso da Empresa Petróleo Brasileiro S.A.” de Adolfo Henrique Coutinho e Silva e Moacir Sancovschi.

José Ricardo Maia de Siqueira
Editor

Alessandra de Sá Mello da Costa
Membro do Comitê Executivo