

## Editorial – AdCont 2010: I Congresso Nacional de Administração e Ciências Contábeis

Esta é a primeira edição especial da Revista Sociedade, Contabilidade e Gestão em seus mais de três anos de existência.

E o motivo para essa edição é mais do que especial, pois ela marca a realização do I Congresso Nacional de Administração e Ciências Contábeis – AdCont 2010, que aconteceu nos dias 27, 28 e 29 de outubro de 2010.

Esse é um evento realizado pela Faculdade de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio de Janeiro (FACC/UFRJ) e em sua primeira edição contou com a co-realização da Faculdade de Ciências Políticas e Econômicas da Universidade Cândido Mendes (FCPERJ/UCAM). Teve-se, ainda, o apoio da FAPERJ, do CRC-RJ e do Banco do Brasil.

Nessa edição de 2010 foram submetidos 139 trabalhos, sendo 23 Comunicações de Pesquisa e 116 Artigos Científicos. Todos estes artigos passaram por um processo de avaliação em *Double Blind Review*, que resultou em 66 trabalhos aprovados, sendo nove Comunicações de Pesquisa e 57 Artigos Científicos. Além dos trabalhos para apresentação em 19 sessões paralelas, os quase 150 inscritos puderam participar também de cinco palestras sobre temas relevantes nas áreas de administração e ciências contábeis. Destaca-se as palestras dos convidados internacionais, os Profs. Christine Jasch e Niklas Lampenius, ambos do Vienna Institute for Environmental Management and Economics.

O congresso foi organizado em três Divisões Acadêmicas, sendo cada uma dividida em quatro áreas temáticas. Dos artigos aprovados foram escolhidos pelo comitê organizador os três melhores de cada Divisão. São estes artigos que fazem parte desse número especial da Revista Sociedade, Contabilidade e Gestão.

É importante ressaltar que essa é apenas a primeira edição especial de nossa revista, pois o planejamento é que a cada ano tenhamos uma edição especial dedicada aos melhores artigos do AdCont.

Nessa edição especial, então, tem-se os nove melhores artigos do I Congresso Nacional de Administração e Ciências Contábeis – AdCont 2010.

O primeiro artigo dessa edição, intitulado “A Relação entre o Perfil Profissional dos Alunos e as Áreas Temáticas de suas Dissertações: uma pesquisa no Mestrado em Ciências Contábeis da FACC-UFRJ”, de autoria de Rodrigo Barreiros Leal, Carlos Roberto Kerber, Ronaldo Francisco dos Santos, Anderson Chaves da Silva e Ruthberg dos Santos (*in memoriam*), tem por objetivo investigar a relação existente entre o perfil profissional dos alunos e a área temática escolhida, nas dissertações defendidas no programa de pós-graduação *stricto sensu* em ciências contábeis da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio de Janeiro – FACC/UFRJ. Foram consideradas 71 dissertações, compreendidas entre os anos de 2000 e 2009 (1º semestre) e três perfis definidos como: público, privado e estudante. Como resultado, constatou-se uma forte tendência de autores com perfil “público” em escolher temas relacionados com a contabilidade gerencial, sistemas de informações contábeis, contabilidade pública e contabilidade e mercados de capital. Por outro lado, os autores considerados com perfil “privado” possuem uma maior tendência a temas relacionados com pesquisa e educação em contabilidade, contabilidade financeira, administração financeira, teoria da contabilidade e contabilidade de custos. Quanto aos autores com perfil considerado “estudante”, ressalta-se o baixo número de ocorrências em relação ao total da amostra, de maneira que qualquer inferência sobre esse resultado seria imprudente.

No segundo artigo, intitulado “Imagem de um Conselho Profissional: estudo empírico sobre um caso brasileiro”, os autores Julio Cesar de Melo Cidade, Frederico Antonio Azevedo

de Carvalho e Paulo Roberto da Costa Vieira apresentam os resultados de uma pesquisa que buscou confirmar, por intermédio da Modelagem de Equações Estruturais (MEE), uma nova escala de diferencial semântico inspirada em um modelo proposto em estudos anteriores para mensuração da imagem institucional de um conselho profissional. O suporte empírico do teste consistiu de uma pesquisa de campo realizada com estudantes de graduação em Ciências Contábeis, que, por obrigação legal, devem registrar-se na instituição estudada - o CRC-RJ - antes do exercício da profissão contábil. Os principais resultados apontaram que a abordagem MEE ratificou a existência de dois fatores - Serviço e Institucional - que definem, então, a imagem para o conselho investigado.

Já em “Qualidade da Auditoria no Brasil: Um Estudo sobre a Atuação das Auditorias Independentes Denominadas *Big Four*”, os autores José Emerson Firmino, Luzivalda Guedes Damascena e Edilson Paulo procuraram investigar a existência de uniformidade da qualidade nos serviços realizados pelas empresas de auditoria independentes denominadas *Big Four*, baseando-se no critério técnico de seu julgamento quando da adoção adequada do CPC 01 pelas companhias abertas. Os resultados do estudo apontaram evidências da não existência de uniformidade na qualidade dos serviços de auditorias realizados pelas *Big Four*, abrindo, assim, caminhos para novas pesquisas que busquem desenvolver e aprimorar a técnica dos auditores.

O quarto artigo, intitulado “A Influência dos Gastos do FUNDEB sobre o Índice de Pessoal e Encargos Sociais determinado pela Lei de Responsabilidade Fiscal: um estudo de caso no município de Barra de Santa Rosa/PB”, de autoria de Dimas Barrêto de Queiroz, Renata Paes de Barros Câmara, Luzivalda Guedes Damascena, Milton Jarbas Rodrigues Chagas e Karla Roberta Castro Pinheiro Alves, teve como objetivo avaliar a influência dos gastos com profissionais do magistério do FUNDEB sobre a despesa com pessoal do município de Barra de Santa Rosa/PB, tendo o intuito de discutir sobre os conflitos entre as políticas sociais, voltadas para a redução das desigualdades sociais (tal como o FUNDEB), e as políticas fiscais, voltadas para uma gestão responsável dos recursos públicos (tal como a LRF). Para tanto, utilizou-se a análise de regressão, para verificar o grau de correlação entre as variáveis, medindo-se o nível de significância dos coeficientes da regressão por meio do teste *t-student*. O estudo revelou uma grande correlação entre as variáveis, uma vez que a análise de regressão revelou que 91,75% da despesa total com pessoal do município é explicada pelo gasto com profissionais do magistério do FUNDEB. Além disso, percebeu-se que apenas o gasto com pessoal do FUNDEB equivale em média a 29,32% do índice permitido pela LRF para todo o município.

No quinto artigo, intitulado “Controles Internos em Pequenas Comunidades Católicas de Florianópolis”, os autores Laura Letsch Soares, Ernesto Fernando Rodrigues Vicente e Rogério João Lunkes procuraram evidenciar a existência de procedimentos de controles internos que assegurem a salvaguarda dos ativos confiados às entidades religiosas investigadas e verificar se eles oferecem aos fiéis transparência quanto à aplicação dos recursos recebidos em doação. Com base nos resultados é possível afirmar que as pequenas comunidades católicas de Florianópolis dispõem de mecanismos de controle interno emanados da arquidiocese de Florianópolis através das normas estipuladas em regimentos, que toda a arrecadação é depositada em conta bancária da comunidade, que há controles sobre a arrecadação das receitas, sendo algumas receitas identificadas e que há controles sobre a realização de despesas. Observou-se a existência de níveis de autoridade e a segregação de responsabilidades. Identificaram-se fragilidades quanto a falta de recursos materiais (espaço físico e recursos de informática) e falta de pessoal voluntário, o que acarreta muitas vezes a acumulação de atividades, comprometendo a segregação de funções prevista regimentalmente.

O sexto artigo, de autoria de Vagner Antônio Marques, Cynthia Oliveira Lara, Lais Coelho Ayala e Wagner Moura Lamounier, intitulado “O Impacto dos Fatos Relevantes no Mercado de Capitais: um estudo dos fatos publicados pelas empresas participantes do Novo Mercado do segmento Bovespa”, procura verificar se a publicação dos fatos relevantes impacta de forma significativa nos preços das ações de companhias participantes do Novo Mercado do segmento Bovespa. Para tanto, aplicou-se a técnica de estudo de eventos a partir das séries históricas diárias dos últimos 12 meses anteriores a publicação dos fatos relevantes de 20 empresas participantes do Novo Mercado, totalizando 92 eventos publicados ao longo do ano de 2009. Os principais resultados demonstraram que, em apenas 15 eventos, a publicação dos fatos relevantes influenciou nos preços das ações. Nos demais, como não houve influência significativa dos fatos relevantes no comportamento dos retornos, não confirmasse os resultados de alguns estudos sobre a HME em sua forma semi-forte. Por fim, ao analisar os retornos acumulados em conjunto, o teste ( $t$ ) evidenciou que nos períodos  $t-1$  a  $t+5$  não houve retornos anormais diferenciados que possibilitassem afirmar sobre a alteração nos preços devido à publicação dos fatos relevantes.

Em “Uma Análise das Aquisições de Laboratórios no Mercado Farmacêutico Brasileiro”, os autores Ricardo Toshio Yugue, Leandro José Morilhas, Adalberto Americo Fischmann e Marcello Vinicius Dória Calvosa procuram identificar as características da indústria farmacêutica brasileira após a introdução dos medicamentos genéricos, bem como as principais estratégias adotadas pelas empresas do setor. Os principais resultados mostram que as fusões e aquisições de laboratórios que já possuem participação no mercado local de genéricos parece ser um caminho atraente para os grandes concorrentes globais como estratégia de crescimento e, muitas vezes, de manutenção da competitividade no longo prazo. Além disso, as possibilidades estratégicas identificadas vão das mais agressivas de crescimento até a atuação direcionada em nichos específicos.

Já no oitavo artigo, intitulado “A Dinâmica do Mercado Farmacêutico Brasileiro Segundo o Modelo das Estratégias Genéricas de Porter”, os autores Rogério Pinto Torres e Marco Antônio Ferreira de Souza procuram mostrar, através da análise dos fatores que norteiam o planejamento estratégico e orientam as ações dos laboratórios farmacêuticos, sob a ótica da Visão Baseada no Mercado, a existência de diferentes estratégias competitivas, que variam conforme o nicho de atuação, quer seja no segmento de marca, genéricos ou medicamentos isentos de prescrição (MIP).

O último artigo, intitulado “Análise do Efeito Dia da Semana e das Modelagens ARCH/GARCH em Séries de Medidas de Liquidez e Retorno do Índice Bovespa”, os autores Elisa Elaine Moreira Teixeira, Francisco Vidal Barbosa e Francis Angelo Marques de Almeida buscaram modelar séries com características de alta volatilidade e quebra estrutural e verificar a existência de padrões sazonais em função do dia da semana no mercado acionário brasileiro. Através da utilização de séries relativas ao Índice Bovespa, modeladas com base na família ARCH/GARCH, foi possível constatar que em relação à sazonalidade semanal, há um ciclo que se repete de forma praticamente semelhante em todas as séries analisadas, comprovando a suspeita de existência de um comportamento sazonal, o que pode ser ratificado pelos valores encontrados para as medianas de cada conjunto de dados.

Boa leitura a todos.

Marcelo Alvaro da Silva Macedo  
Editor