**A Utilização da Etnografia na Pesquisa em Contabilidade.**

**The Use of Ethnography in Accounting Research.**

**Renata Sol Leite Ferreira da Costa**

Doutoranda em Contabilidade pela Universidade Federal do Rio de Janeiro

Av. Pasteur 250 Urca

22290240 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

Telefone: (21) 2172-7391

e-mail: renatasolcosta@hotmail.com

Possui graduação em Ciências Contábeis pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (2002) e em Direito pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2007). Possui mestrado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (2010). Atualmente é Contadora no Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social e cursa o doutorado em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

**Profª. Ana Carolina Pimentel Duarte da Fonseca**

Doutorado em Administração, COPPEAD / UFRJ, Brasil, 1997.

Av. Pasteur, 250 - Urca

22290240 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

Telefone: (21) 3873-5105

e-mail: anafonseca@ufrj.br

Doutora em Administração pelo Instituto de Pós- Graduação e Pesquisa em Administração da Universidade Federal do Rio de Janeiro (COPPEAD/ UFRJ). Professora Associada da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio de Janeiro (FACC/UFRJ), onde leciona no Curso de Administração (graduação) e no mestrado em Ciências Contábeis. Dentro do mestrado em Ciências Contábeis, participa do projeto de pesquisa sobre Empresas Brasileiras em um Contexto Internacionalizado. Tem desenvolvido pesquisas nas áreas de Controle Gerencial, Estratégia, Gestão Pública e Gestão Internacional.

**A Utilização da Etnografia na Pesquisa em Contabilidade.**

**Resumo**

A pesquisa em contabilidade passa pelo estudo do conhecimento ou epistemologia em contabilidade. Esse estudo ocorre utilizando-se abordagens metodológicas distintas, dependendo do assunto e da área estudados. O processo que desencadeia na escolha da abordagem metodológica envolve diversos conceitos fundamentais, tais como paradigma, teoria e ciência que serão abordados ao longo do ensaio. O presente ensaio teórico busca discutir e analisar a utilização da etnografia na pesquisa em contabilidade, em detrimento apenas da abordagem *maistream*, amplamente utilizada nessa área. Por se tratar de uma ciência social, a contabilidade deve também ser estudada levando-se em consideração a interação dos agentes sociais, os contadores, que são influenciados pela cultura do local em que trabalham, vivem e socializam. A utilização da pesquisa quantitativa, apesar de extremamente relevante e necessária para entendermos o funcionamento do mercado de capitais, não leva em consideração em profundidade o fator humano, tratando a contabilidade como uma ciência exata, sem considerar a influência da ação humana. Busca-se através desse trabalho demonstrar que a pesquisa contábil não necessita utilizar apenas a abordagem principal, ou *mainstream*, havendo muitas contribuições ao conhecimento contábil ao utilizarmos outras metodologias, tais como a qualitativa, ou ainda ao fazermos uma combinação de metodologias, que poderão auxiliar no desenvolvimento desta ciência.

**Palavras-chave**: Etnografia. Etnometodologia. Pesquisa em contabilidade.

**The Use of Ethnography in Accounting Research.**

**Abstract**

Accounting research goes through the study of knowledge or epistemology in accounting. This study can use different methodological approaches, depending on the subject and the area studied. The process that triggers the choice of methodological approach involves several fundamental concepts, such as paradigm, theory and science that will be addressed throughout the essay. This theoretical article seeks to discuss and analyze the use of ethnography in accounting research, instead of the exclusive usage of the maistream approach, widely used in this area. Because it is a social science, accounting should also be studied taking into account the interaction of social agents, accountants, who are influenced by the culture of the place where they work, live and socialize. Quantitative research, while extremely relevant and necessary to understand the functioning of the capital market, does not take into account the human factor in depth, treating accounting as an exact science, without considering the influence of human action. This work tries to demonstrate that the accounting research does not need to use only the mainstream approach, and there are many contributions to accounting knowledge when using other methodologies, such as qualitative, or when we make a combination of methodologies, which may help developing this science.

**Key words**: Ethnography. Ethnomethodology. Accounting Research.