**A voz dos cheiros: significados, representações e consumo em uma perspectiva cultural**

Joni Doval Raugust, Mestre em administração (FGV-EBAPE), professor adjunto do curso de administração IBMR – RJ e do curso de marketing na ESPM Rio. Rua do Rosario, 90, Centro, Rio de Janeiro – RJ CEP 20041-002. joni.raugust@yahoo.com.br

Eduardo André Teixeira Ayrosa, Doutor em Administração (University of London). Professor do PPGA – Universidade Positivo. R. Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 5300 - Cidade Industrial De Curitiba, Curitiba - PR, CEP: 81280-330, eayrosa@gmail.com

Roberto Pessoa de Queiroz Falcão, Doutor em Administração (IAG PUC Rio), Professor adjunto do Mestrado em Administração (PPGA-Unigranrio) e Professor visitante de empreendedorismo na Universidade Tecnológico de Monterey (México). Rua Prof. José de Souza Herdy, 1160 - Jardim Vinte e Cinco de Agosto, Duque de Caxias - RJ, CEP: 25071-202, robertopqfalcao@gmail.com